

Trends FR+Trends NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.016,8	100,0	568,0	100,0	448,8	100,0	766,2	100,0	10,5	12,0	9,0	10,7
Loyal readers	139,6	13,7	90,2	15,9	49,4	11,0	100,4	13,1	1,4	1,9	1,0	1,4
Readers last period	258,1	25,4	155,0	27,3	103,0	23,0	189,1	24,7	2,7	3,3	2,1	2,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	258,1	100,0	155,0	100,0	103,0	100,0	189,1	100,0	2,7	3,3	2,1	2,6
Readers 2 issues	402,1	155,8	236,9	152,8	165,2	160,4	297,2	157,2	4,1	5,0	3,3	4,2
Readers 4 issues	577,6	223,8	333,5	215,1	244,2	237,0	430,3	227,6	6,0	7,0	4,9	6,0
Readers 6 issues	689,4	267,1	393,9	254,1	295,5	286,8	515,2	272,5	7,1	8,3	6,0	7,2
Readers 9 issues	799,7	309,9	453,0	292,2	346,7	336,6	599,3	317,0	8,2	9,5	7,0	8,4
Readers 12 issues	870,5	337,3	490,7	316,5	379,8	368,7	653,4	345,6	9,0	10,3	7,7	9,1
Confidence interval												
min.	224,5	87,0	129,1	83,3	81,8	79,4	160,9	85,1	2,3	2,7	1,6	2,3
Readers last period	258,1	100,0	155,0	100,0	103,0	100,0	189,1	100,0	2,7	3,3	2,1	2,6
max.	291,6	113,0	181,0	116,7	124,3	120,7	217,2	114,9	3,0	3,8	2,5	3,0
Profile	258,1	100,0	155,0	60,1	103,0	39,9	189,1	73,3				
Structure readers last period												
Readers last period	258,1	100,0	155,0	100,0	103,0	100,0	189,1	100,0				
Gender												
Men	155,0	60,1	155,0	100,0	-	-	100,4	53,1	3,3	3,3	0,0	3,4
Women	103,0	39,9	-	-	103,0	100,0	88,6	46,9	2,1	0,0	2,1	2,1
CIM Language												
Dutch	104,9	40,7	64,9	41,8	40,1	38,9	74,6	39,5	1,9	2,4	1,4	1,9
French	153,1	59,3	90,2	58,2	62,9	61,1	114,4	60,5	3,6	4,4	2,9	3,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	30,0	11,6	18,8	12,1	11,2	10,9	8,4	4,4	2,4	3,0	1,9	3,1
from 25 to 34 years	40,1	15,5	24,4	15,7	15,6	15,2	29,3	15,5	2,7	3,2	2,1	2,5
from 35 to 44 years	40,9	15,9	28,7	18,5	12,2	11,8	33,8	17,9	2,7	3,8	1,6	2,6
from 45 to 54 years	46,9	18,2	28,4	18,3	18,6	18,0	43,3	22,9	3,1	3,7	2,5	3,3
from 55 to 64 years	40,3	15,6	23,5	15,2	16,8	16,3	30,7	16,2	2,6	3,0	2,1	2,5
65 years and more	59,8	23,2	31,2	20,1	28,6	27,8	43,6	23,1	2,5	3,0	2,2	2,4
from 18 to 44 years	102,4	39,7	65,7	42,4	36,7	35,6	71,1	37,6	2,6	3,3	1,8	2,6
Social groups												
Social Group 1	61,3	23,7	41,7	26,9	19,6	19,0	43,3	22,9	5,6	6,9	3,9	6,1
Social Group 2	34,1	13,2	21,9	14,1	12,2	11,9	25,5	13,5	2,8	3,6	2,0	2,8
Social Group 3	36,3	14,1	22,5	14,5	13,8	13,4	27,1	14,4	3,0	3,9	2,2	3,1
Social Group 4	25,2	9,7	13,7	8,8	11,5	11,1	19,3	10,2	2,1	2,3	1,9	2,1
Social Group 5	25,4	9,9	14,4	9,3	11,0	10,7	17,2	9,1	2,3	2,6	1,9	2,0
Social Group 6	32,6	12,7	17,6	11,4	15,0	14,6	24,7	13,0	2,8	3,1	2,5	2,8
Social Group 7	20,2	7,8	10,8	7,0	9,4	9,1	15,6	8,2	1,7	1,8	1,5	1,7
Social Group 8	17,1	6,6	10,2	6,6	6,9	6,7	13,4	7,1	1,5	2,0	1,0	1,4
don't know	5,9	2,3	2,2	1,4	3,6	3,5	2,9	1,5	2,1	1,9	2,2	2,9

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Trends FR+Trends NL

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	258,1	100,0	155,0	100,0	103,0	100,0	189,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	39,7	15,4	25,9	16,7	13,9	13,5	30,2	16,0	1,7	2,2	1,2	1,8
Nielsen 2	66,8	25,9	40,4	26,1	26,4	25,7	45,7	24,2	2,1	2,6	1,7	2,0
Nielsen 3 D	2,4	0,9	1,0	0,6	1,4	1,4	2,2	1,2	1,5	1,4	1,5	1,8
Nielsen 3 FR	48,5	18,8	25,6	16,5	22,9	22,3	36,1	19,1	4,7	5,0	4,4	4,5
Nielsen 3 D + FR	50,9	19,7	26,5	17,1	24,4	23,7	38,3	20,2	4,3	4,6	4,0	4,1
Nielsen 4	52,0	20,1	37,7	24,3	14,3	13,9	36,0	19,0	3,6	5,3	1,9	3,4
Nielsen 5	48,7	18,9	24,6	15,9	24,0	23,3	38,9	20,6	3,1	3,2	3,0	3,3
Provinces												
Antwerp	33,5	13,0	21,3	13,8	12,1	11,8	20,3	10,7	2,1	2,7	1,5	1,8
West Flanders	17,9	6,9	12,3	7,9	5,6	5,4	12,0	6,3	1,7	2,4	1,1	1,6
East Flanders	21,8	8,5	13,6	8,7	8,3	8,0	18,2	9,6	1,7	2,1	1,2	1,9
Limburg	15,7	6,1	8,2	5,3	7,6	7,4	9,6	5,1	2,1	2,2	2,0	1,8
Hainaut	39,5	15,3	28,0	18,1	11,4	11,1	26,9	14,2	3,5	5,2	2,0	3,3
Liège	29,8	11,5	13,7	8,8	16,1	15,6	24,5	13,0	3,2	3,1	3,4	3,6
Luxembourg	5,3	2,0	2,8	1,8	2,4	2,4	3,9	2,1	2,2	2,4	2,0	2,1
Namur	13,6	5,3	8,1	5,2	5,5	5,4	10,5	5,6	3,3	4,0	2,6	3,3
Brussels 19	46,9	18,2	23,6	15,2	23,3	22,7	36,8	19,5	4,7	4,8	4,5	4,6
Flemish Brabant	21,6	8,4	13,8	8,9	7,7	7,5	17,3	9,1	2,2	2,9	1,5	2,4
Walloon Brabant	12,5	4,8	9,6	6,2	2,9	2,8	9,1	4,8	3,6	5,8	1,6	3,9
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	11,2	4,3	7,7	5,0	3,4	3,3	7,0	3,7	1,8	2,5	1,1	1,5
New Ghent CIM	4,6	1,8	2,4	1,6	2,2	2,1	4,2	2,2	1,8	1,9	1,7	2,0
New Brussels CIM	55,8	21,6	29,6	19,1	26,2	25,4	41,9	22,2	4,2	4,6	3,8	4,0
New Liège CIM	12,6	4,9	8,0	5,1	4,6	4,5	10,8	5,7	3,2	4,2	2,3	3,8
New Charleroi CIM	8,7	3,4	6,4	4,1	2,3	2,3	6,2	3,3	3,7	5,6	1,9	3,7
New cities Flanders CIM (n=30)	26,8	10,4	15,7	10,1	11,1	10,7	18,9	10,0	1,9	2,3	1,5	1,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	26,2	10,2	18,7	12,1	7,5	7,3	16,9	9,0	3,8	5,6	2,1	3,1
New urban total CIM (n= 48)	145,9	56,5	88,6	57,1	57,3	55,7	105,8	56,0	2,9	3,7	2,3	2,8
New non urban Flanders CIM	61,4	23,8	39,5	25,5	21,9	21,3	43,4	22,9	2,0	2,6	1,4	2,0
New non urban Wallonia CIM	50,8	19,7	27,0	17,4	23,8	23,1	39,8	21,1	3,1	3,3	2,8	3,3
Habitants CIM												
Habitant central city	58,7	22,7	38,0	24,5	20,6	20,0	45,8	24,2	2,8	3,7	1,9	2,7
Habitant periphery	65,9	25,5	36,2	23,4	29,7	28,8	49,3	26,1	3,5	3,9	3,1	3,5
Habitant suburbs	42,3	16,4	27,9	18,0	14,4	14,0	31,6	16,7	3,1	3,9	2,2	3,2
Habitant dormitory city	44,8	17,4	24,7	15,9	20,1	19,5	32,5	17,2	2,3	2,6	1,9	2,4
Habitant other municipalities	46,4	18,0	28,1	18,1	18,3	17,7	29,9	15,8	2,0	2,5	1,5	1,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	16,6	6,4	14,2	9,1	2,5	2,4	11,1	5,9	6,1	9,1	2,1	5,5
Middle Management	26,9	10,4	18,9	12,2	8,1	7,8	20,7	10,9	6,0	6,5	5,1	5,9
Artisan, small commerce, farmer **	21,0	8,2	14,1	9,1	6,9	6,7	13,2	7,0	5,6	5,7	5,3	4,7
Employee	62,5	24,2	34,4	22,2	28,1	27,3	53,4	28,2	2,1	2,7	1,6	2,2
Worker	29,3	11,3	18,5	11,9	10,7	10,4	22,9	12,1	2,8	2,7	3,1	2,8
Housewife	3,6	1,4	1,0	0,6	2,6	2,5	3,2	1,7	1,2	3,2	1,0	1,2
Retired	60,5	23,4	30,5	19,6	30,0	29,1	45,4	24,0	2,5	2,6	2,3	2,4
Unemployed	6,2	2,4	4,8	3,1	1,4	1,3	5,5	2,9	2,2	3,1	1,1	2,5
Student	24,9	9,6	14,1	9,1	10,8	10,4	8,1	4,3	2,5	2,7	2,2	3,6
Other non-active	6,6	2,5	4,5	2,9	2,0	2,0	5,6	3,0	1,2	2,1	0,6	1,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	156,4	60,6	100,1	64,6	56,3	54,6	121,3	64,2	3,1	3,8	2,3	3,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	32,1	12,4	20,3	13,1	11,8	11,4	20,2	10,7	1,6	2,0	1,2	1,5
Higher secondary	93,5	36,2	51,0	32,9	42,5	41,3	71,1	37,6	2,2	2,4	2,0	2,3
Bachelor or Master	132,5	51,3	83,8	54,0	48,7	47,3	97,8	51,7	3,8	5,2	2,7	3,7

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer