

Plus Magazine FR+Plus Magazine NL

**Universe** National  
**Periodicity** Monthly

Paper + Digital										
Universe	9.707,30	4.745,80	4.961,50	7.145,20						
Reach Indicators										
	Total x1.000	%Tot	Men x1.000	%Prof	Women x1.000	%Prof	Main shopper x1.000	%Prof	Tot	Men %Coverage
									Wom	M.S.
Total readers	906,2	100,0	324,9	100,0	581,3	100,0	727,9	100,0	9,3	6,8 11,7 10,2
Loyal readers	297,9	32,9	112,2	34,5	185,7	31,9	243,3	33,4	3,1	2,4 3,7 3,4
Readers last period	476,8	52,6	178,0	54,8	298,8	51,4	384,6	52,8	4,9	3,7 6,0 5,4
Reach Accumulation										
Readers 1 issue	476,8	100,0	178,0	100,0	298,8	100,0	384,6	100,0	4,9	3,7 6,0 5,4
Readers 2 issues	638,4	133,9	235,8	132,5	402,6	134,7	514,6	133,8	6,6	5,0 8,1 7,2
Readers 4 issues	781,9	164,0	284,9	160,1	497,1	166,4	629,4	163,7	8,1	6,0 10,0 8,8
Readers 6 issues	843,7	177,0	305,2	171,5	538,6	180,2	678,5	176,4	8,7	6,4 10,9 9,5
Readers 9 issues	882,3	185,1	317,5	178,4	564,8	189,0	709,0	184,4	9,1	6,7 11,4 9,9
Readers 12 issues	896,6	188,1	321,9	180,9	574,7	192,3	720,4	187,3	9,2	6,8 11,6 10,1
Confidence interval										
min.	431,7	90,5	150,2	84,4	263,4	88,1	345,0	89,7	4,4	3,2 5,3 4,8
Readers last period	476,8	100,0	178,0	100,0	298,8	100,0	384,6	100,0	4,9	3,7 6,0 5,4
max.	521,9	109,5	205,7	115,6	334,2	111,8	424,2	110,3	5,4	4,3 6,7 5,9
Profile	476,8	100,0	178,0	37,3	298,8	62,7	384,6	80,7		
Structure readers last period										
<b>Readers last period</b>	<b>476,8</b>	<b>100,0</b>	<b>178,0</b>	<b>100,0</b>	<b>298,8</b>	<b>100,0</b>	<b>384,6</b>	<b>100,0</b>		
Gender										
Men	178,0	37,3	178,0	100,0	-	-	107,3	27,9	3,7	3,7 0,0 3,6
Women	298,8	62,7	-	-	298,8	100,0	277,3	72,1	6,0	0,0 6,0 6,6
CIM Language										
Dutch	281,8	59,1	102,7	57,7	179,1	59,9	223,3	58,1	5,1	3,8 6,4 5,6
French	195,0	40,9	75,3	42,3	119,7	40,1	161,3	41,9	4,6	3,7 5,6 5,1
Interviewed person's age										
from 16 to 24 years	30,6	6,4	13,6	7,6	17,1	5,7	12,2	3,2	2,5	2,2 2,8 4,5
from 25 to 34 years	34,9	7,3	15,7	8,8	19,1	6,4	28,7	7,5	2,3	2,1 2,5 2,4
from 35 to 44 years	25,4	5,3	15,8	8,9	9,6	3,2	24,1	6,3	1,7	2,1 1,2 1,9
from 45 to 54 years	64,2	13,5	26,0	14,6	38,2	12,8	56,9	14,8	4,2	3,4 5,1 4,4
from 55 to 64 years	91,6	19,2	24,9	14,0	66,7	22,3	80,8	21,0	5,9	3,2 8,5 6,5
65 years and more	230,0	48,2	81,9	46,0	148,2	49,6	181,9	47,3	9,8	7,8 11,4 9,8
from 18 to 44 years	85,8	18,0	41,7	23,4	44,1	14,8	65,0	16,9	2,1	2,1 2,2 2,4
Social groups										
Social Group 1	37,4	7,8	13,3	7,5	24,1	8,1	30,0	7,8	3,4	2,2 4,8 4,2
Social Group 2	32,0	6,7	14,1	7,9	17,9	6,0	24,5	6,4	2,6	2,3 2,9 2,6
Social Group 3	87,9	18,4	31,2	17,5	56,7	19,0	71,6	18,6	7,3	5,4 9,1 8,2
Social Group 4	70,1	14,7	20,7	11,6	49,4	16,5	60,1	15,6	5,8	3,4 8,2 6,6
Social Group 5	53,6	11,2	22,5	12,6	31,2	10,4	45,4	11,8	4,8	4,1 5,4 5,3
Social Group 6	73,5	15,4	31,6	17,8	41,9	14,0	57,9	15,1	6,3	5,5 7,1 6,5
Social Group 7	71,1	14,9	26,1	14,6	45,1	15,1	56,7	14,7	5,9	4,4 7,2 6,0
Social Group 8	38,1	8,0	12,0	6,7	26,1	8,7	30,6	8,0	3,2	2,4 3,9 3,3
don't know	13,1	2,7	6,6	3,7	6,5	2,2	7,7	2,0	4,7	5,6 4,0 7,7

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20		Tot	Men	Wom	M.S.				
	Total		Men		Women		Main shopper									
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof								
<b>Structure readers last period</b>																
<b>Readers last period</b>	<b>476,8</b>	<b>100,0</b>	<b>178,0</b>	<b>100,0</b>	<b>298,8</b>	<b>100,0</b>	<b>384,6</b>	<b>100,0</b>								
<b>Nielsen areas</b>																
Nielsen 1	121,1	25,4	42,9	24,1	78,2	26,2	94,8	24,6	5,2	3,7	6,6	5,5				
Nielsen 2	156,3	32,8	58,1	32,6	98,3	32,9	125,3	32,6	5,0	3,8	6,2	5,5				
Nielsen 3 D	8,6	1,8	4,3	2,4	4,3	1,4	5,9	1,5	5,3	6,4	4,6	4,8				
Nielsen 3 FR	55,0	11,5	21,6	12,1	33,4	11,2	43,8	11,4	5,3	4,2	6,4	5,5				
Nielsen 3 D + FR	63,6	13,3	25,9	14,6	37,7	12,6	49,7	12,9	5,3	4,5	6,1	5,4				
Nielsen 4	64,6	13,6	29,7	16,7	34,9	11,7	52,3	13,6	4,4	4,2	4,6	4,9				
Nielsen 5	71,1	14,9	21,4	12,0	49,7	16,6	62,5	16,2	4,5	2,8	6,1	5,3				
<b>Provinces</b>																
Antwerp	83,2	17,4	30,0	16,9	53,2	17,8	66,6	17,3	5,3	3,8	6,6	5,8				
West Flanders	60,6	12,7	18,1	10,2	42,5	14,2	46,0	12,0	5,9	3,6	8,1	6,0				
East Flanders	60,5	12,7	24,8	13,9	35,7	12,0	48,8	12,7	4,6	3,9	5,4	5,1				
Limburg	37,9	8,0	13,2	7,4	24,7	8,3	28,2	7,3	5,0	3,5	6,5	5,2				
Hainaut	56,3	11,8	25,7	14,5	30,6	10,2	45,3	11,8	5,0	4,8	5,3	5,5				
Liège	39,8	8,4	12,9	7,3	26,9	9,0	35,8	9,3	4,3	2,9	5,7	5,3				
Luxembourg	5,0	1,1	1,4	0,8	3,7	1,2	4,9	1,3	2,1	1,1	3,0	2,7				
Namur	26,2	5,5	7,1	4,0	19,1	6,4	21,8	5,7	6,3	3,5	8,9	6,8				
Brussels 19	46,7	9,8	18,3	10,3	28,5	9,5	35,7	9,3	4,6	3,7	5,5	4,5				
Flemish Brabant	52,1	10,9	22,5	12,6	29,6	9,9	44,5	11,6	5,3	4,7	5,9	6,2				
Walloon Brabant	8,4	1,8	4,0	2,3	4,4	1,5	7,0	1,8	2,4	2,4	2,4	3,0				
<b>New habitats CIM</b>																
New Antwerp CIM	34,8	7,3	8,3	4,7	26,5	8,9	28,7	7,5	5,5	2,7	8,3	6,2				
New Ghent CIM	12,5	2,6	4,5	2,5	8,1	2,7	9,1	2,4	5,0	3,6	6,3	4,4				
New Brussels CIM	68,3	14,3	29,7	16,7	38,6	12,9	52,9	13,8	5,1	4,6	5,6	5,1				
New Liège CIM	13,2	2,8	4,9	2,7	8,3	2,8	12,5	3,3	3,4	2,6	4,1	4,4				
New Charleroi CIM	7,5	1,6	3,5	2,0	3,9	1,3	7,5	1,9	3,2	3,1	3,2	4,4				
New cities Flanders CIM (n=30)	78,3	16,4	31,2	17,5	47,1	15,8	64,1	16,7	5,6	4,5	6,6	6,1				
New cities Wallonia CIM (n=13)	41,4	8,7	12,8	7,2	28,6	9,6	37,0	9,6	6,0	3,8	7,9	6,9				
New urban total CIM (n= 48)	256,0	53,7	94,9	53,3	161,2	53,9	211,9	55,1	5,2	3,9	6,3	5,6				
New non urban Flanders CIM	148,9	31,2	54,9	30,9	93,9	31,4	115,7	30,1	4,8	3,6	6,0	5,3				
New non urban Wallonia CIM	71,8	15,1	28,1	15,8	43,7	14,6	57,0	14,8	4,3	3,5	5,2	4,7				
<b>Habitants CIM</b>																
Habitant central city	122,3	25,7	39,8	22,3	82,6	27,6	104,5	27,2	5,7	3,8	7,6	6,3				
Habitant periphery	87,5	18,4	33,4	18,7	54,2	18,1	71,0	18,5	4,6	3,6	5,6	5,1				
Habitant suburbs	70,6	14,8	28,8	16,2	41,8	14,0	58,3	15,2	5,2	4,0	6,4	5,9				
Habitant dormitory city	93,0	19,5	40,1	22,5	52,9	17,7	71,5	18,6	4,7	4,3	5,1	5,2				
Habitant other municipalities	103,4	21,7	36,0	20,2	67,4	22,5	79,2	20,6	4,4	3,2	5,6	4,6				
<b>Interviewed person's profession</b>																
Upper management *	14,8	3,1	5,2	2,9	9,6	3,2	10,8	2,8	5,4	3,3	8,3	5,3				
Middle Management	19,5	4,1	12,9	7,2	6,6	2,2	15,1	3,9	4,4	4,5	4,2	4,3				
Artisan, small commerce, farmer **	14,1	2,9	5,6	3,2	8,4	2,8	10,7	2,8	3,7	2,3	6,5	3,8				
Employee	100,8	21,1	30,4	17,1	70,4	23,6	87,0	22,6	3,4	2,4	4,1	3,6				
Worker	48,4	10,2	22,5	12,7	25,9	8,7	43,9	11,4	4,6	3,2	7,5	5,4				
Housewife	13,8	2,9	0,1	0,1	13,7	4,6	13,8	3,6	4,8	0,4	5,3	5,2				
Retired	225,3	47,3	85,3	47,9	140,0	46,8	177,2	46,1	9,2	7,4	10,7	9,3				
Unemployed	6,5	1,4	1,8	1,0	4,7	1,6	6,3	1,6	2,3	1,1	3,7	2,8				
Student	22,8	4,8	11,7	6,6	11,1	3,7	9,1	2,4	2,3	2,3	2,3	4,1				
Other non-active	10,9	2,3	2,4	1,3	8,5	2,8	10,7	2,8	2,0	1,1	2,6	2,3				
<b>Interviewed person's professional status</b>																
With professional activity	197,5	41,4	76,6	43,1	120,9	40,5	167,5	43,5	3,9	2,9	4,9	4,1				
<b>Interviewed person's education level</b>																
Never, Primary or lower secondary	92,6	19,4	32,0	18,0	60,6	20,3	70,0	18,2	4,7	3,2	6,1	5,2				
Higher secondary	206,0	43,2	85,1	47,8	120,9	40,5	166,0	43,2	4,8	4,0	5,7	5,3				
Bachelor or Master	178,2	37,4	60,8	34,2	117,3	39,3	148,5	38,6	5,2	3,8	6,4	5,6				

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer