

Le Vif

**Universe** National  
**Periodicity** Weekly

<b>Paper + Digital</b>														
<b>Universe</b>	<b>9.707,30</b>		<b>4.745,80</b>		<b>4.961,50</b>		<b>7.145,20</b>							
<b>Reach Indicators</b>														
	<b>Total</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Tot</b>	<b>Men</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>Women</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>Main shopper</b>	<b>Tot</b>	<b>Men</b>	<b>Wom</b>	<b>M.S.</b>
Total readers	776,3	100,0	381,6	100,0	394,7	100,0	609,3	100,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,5	
Loyal readers	141,7	18,3	76,3	20,0	65,3	16,6	117,7	19,3	1,5	1,6	1,3	1,3	1,6	
Readers last period	219,0	28,2	109,8	28,8	109,2	27,7	177,7	29,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,5	
<b>Reach Accumulation</b>														
Readers 1 issue	219,0	100,0	109,8	100,0	109,2	100,0	177,7	100,0	2,3	2,3	2,2	2,2	2,5	
Readers 2 issues	328,0	149,8	163,4	148,8	164,6	150,7	263,5	148,2	3,4	3,4	3,3	3,3	3,7	
Readers 4 issues	463,0	211,4	228,9	208,5	234,2	214,4	368,5	207,3	4,8	4,8	4,7	4,7	5,2	
Readers 6 issues	547,8	250,1	269,6	245,6	278,2	254,6	434,1	244,2	5,6	5,7	5,6	5,6	6,1	
Readers 9 issues	628,2	286,8	308,3	280,8	319,9	292,8	496,0	279,1	6,5	6,5	6,4	6,4	6,9	
Readers 12 issues	677,9	309,5	332,4	302,8	345,5	316,3	534,2	300,5	7,0	7,0	7,0	7,0	7,5	
<b>Confidence interval</b>														
min.	188,0	85,8	87,8	80,0	87,4	80,0	150,4	84,6	1,9	1,9	1,8	1,8	2,1	
Readers last period	219,0	100,0	109,8	100,0	109,2	100,0	177,7	100,0	2,3	2,3	2,2	2,2	2,5	
max.	250,0	114,1	131,7	120,0	131,1	120,0	205,1	115,4	2,6	2,8	2,6	2,6	2,9	
Profile	219,0	100,0	109,8	50,1	109,2	49,9	177,7	81,1						
<b>Structure readers last period</b>														
<b>Readers last period</b>	<b>219,0</b>	<b>100,0</b>	<b>109,8</b>	<b>100,0</b>	<b>109,2</b>	<b>100,0</b>	<b>177,7</b>	<b>100,0</b>						
<b>Gender</b>														
Men	109,8	50,1	109,8	100,0	-	-	76,0	42,8	2,3	2,3	0,0	0,0	2,6	
Women	109,2	49,9	-	-	109,2	100,0	101,7	57,2	2,2	0,0	2,2	2,2	2,4	
<b>CIM Language</b>														
Dutch	11,8	5,4	7,8	7,1	3,9	3,6	9,0	5,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	
French	207,3	94,6	101,9	92,9	105,3	96,4	168,7	94,9	4,9	4,9	4,9	4,9	5,4	
<b>Interviewed person's age</b>														
from 16 to 24 years	16,3	7,4	8,4	7,7	7,9	7,2	5,9	3,3	1,3	1,3	1,3	1,3	2,2	
from 25 to 34 years	24,5	11,2	15,8	14,4	8,7	7,9	19,6	11,0	1,6	2,1	1,2	1,2	1,7	
from 35 to 44 years	27,1	12,4	16,9	15,4	10,1	9,3	22,2	12,5	1,8	2,2	1,3	1,3	1,7	
from 45 to 54 years	37,9	17,3	17,0	15,5	21,0	19,2	34,5	19,4	2,5	2,2	2,8	2,8	2,7	
from 55 to 64 years	33,4	15,2	17,7	16,2	15,6	14,3	29,5	16,6	2,1	2,3	2,0	2,0	2,4	
65 years and more	79,9	36,5	33,9	30,9	46,0	42,1	66,0	37,2	3,4	3,2	3,5	3,5	3,6	
from 18 to 44 years	66,4	30,3	40,8	37,2	25,6	23,4	46,6	26,2	1,7	2,0	1,3	1,3	1,7	
<b>Social groups</b>														
Social Group 1	39,6	18,1	24,4	22,2	15,2	13,9	27,2	15,3	3,6	4,0	3,1	3,1	3,8	
Social Group 2	32,6	14,9	16,8	15,3	15,8	14,5	25,4	14,3	2,6	2,7	2,5	2,5	2,8	
Social Group 3	31,3	14,3	19,7	18,0	11,6	10,6	23,3	13,1	2,6	3,4	1,9	1,9	2,7	
Social Group 4	28,7	13,1	7,6	6,9	21,2	19,4	26,9	15,1	2,4	1,2	3,5	1,2	2,9	
Social Group 5	14,4	6,6	7,5	6,9	6,8	6,2	11,4	6,4	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	
Social Group 6	36,0	16,4	15,5	14,2	20,4	18,7	33,0	18,6	3,1	2,7	3,5	3,5	3,7	
Social Group 7	13,6	6,2	6,5	6,0	7,1	6,5	12,2	6,9	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	
Social Group 8	18,6	8,5	9,8	8,9	8,8	8,0	15,8	8,9	1,6	1,9	1,3	1,3	1,7	
don't know	4,1	1,9	1,8	1,7	2,3	2,1	2,6	1,4	1,5	1,6	1,4	1,4	2,6	

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total	x1.000	Men	x1.000	%Prof	Women	x1.000	%Prof	Main shopper	x1.000	%Prof	
		%Tot										
<b>Structure readers last period</b>												
<b>Readers last period</b>	<b>219,0</b>	<b>100,0</b>	<b>109,8</b>	<b>100,0</b>		<b>109,2</b>	<b>100,0</b>		<b>177,7</b>	<b>100,0</b>		
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	3,6	1,7	2,7	2,4		1,0	0,9		1,6	0,9	0,2	0,2
Nielsen 2	12,0	5,5	7,2	6,5		4,8	4,4		9,9	5,5	0,4	0,5
Nielsen 3 D	0,4	0,2	0,1	0,1		0,4	0,3		0,4	0,3	0,3	0,1
Nielsen 3 FR	62,4	28,5	32,2	29,3		30,2	27,7		51,2	28,8	6,0	6,3
Nielsen 3 D + FR	62,8	28,7	32,2	29,4		30,6	28,0		51,6	29,1	5,2	5,5
Nielsen 4	62,5	28,5	31,0	28,3		31,4	28,8		48,9	27,5	4,3	4,4
Nielsen 5	78,1	35,7	36,7	33,4		41,4	37,9		65,7	36,9	4,9	4,8
<b>Provinces</b>												
Antwerp	6,2	2,8	3,7	3,3		2,5	2,3		4,6	2,6	0,4	0,5
West Flanders	2,0	0,9	1,2	1,1		0,8	0,7		0,7	0,4	0,2	0,2
East Flanders	1,6	0,7	1,5	1,4		0,1	0,1		1,0	0,5	0,1	0,2
Limburg	0,1	-	0,1	0,1		-	-		0,1	0,1	0,0	0,0
Hainaut	46,5	21,2	22,3	20,3		24,2	22,1		35,8	20,1	4,2	4,1
Liège	44,2	20,2	20,2	18,4		24,1	22,1		38,1	21,4	4,8	4,5
Luxembourg	10,5	4,8	5,0	4,6		5,5	5,1		8,5	4,8	4,4	4,2
Namur	23,3	10,6	11,5	10,5		11,8	10,8		19,1	10,8	5,6	5,7
Brussels 19	57,6	26,3	29,3	26,7		28,3	25,9		47,7	26,8	5,7	6,0
Flemish Brabant	11,0	5,0	6,3	5,8		4,6	4,3		9,2	5,2	1,1	1,3
Walloon Brabant	15,9	7,3	8,7	7,9		7,2	6,6		13,1	7,4	4,6	5,3
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	2,8	1,3	1,3	1,2		1,5	1,4		1,7	1,0	0,4	0,4
New Ghent CIM	0,0	-	0,0	-		-	-		0,0	-	0,0	0,0
New Brussels CIM	66,7	30,4	33,7	30,7		32,9	30,1		54,8	30,8	5,0	5,2
New Liège CIM	17,5	8,0	8,3	7,6		9,2	8,4		15,8	8,9	4,5	4,4
New Charleroi CIM	6,2	2,8	4,1	3,7		2,1	1,9		4,5	2,5	2,6	3,6
New cities Flanders CIM (n=30)	3,3	1,5	2,4	2,2		0,9	0,8		2,6	1,5	0,2	0,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	42,4	19,4	18,6	16,9		23,9	21,8		34,1	19,2	6,1	5,6
New urban total CIM (n= 48)	139,0	63,5	68,5	62,4		70,5	64,6		113,5	63,9	2,8	2,8
New non urban Flanders CIM	7,4	3,4	5,9	5,4		1,5	1,4		5,2	2,9	0,2	0,4
New non urban Wallonia CIM	72,6	33,2	35,4	32,2		37,2	34,1		59,0	33,2	4,4	4,4
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	51,2	23,4	26,1	23,7		25,1	23,0		42,4	23,9	2,4	2,5
Habitant periphery	76,1	34,8	37,3	34,0		38,8	35,5		61,7	34,7	4,0	4,0
Habitant suburbs	30,8	14,0	15,8	14,4		15,0	13,7		26,7	15,0	2,3	2,2
Habitant dormitory city	27,6	12,6	15,1	13,7		12,5	11,4		20,1	11,3	1,4	1,6
Habitant other municipalities	33,4	15,2	15,5	14,1		17,8	16,3		26,9	15,1	1,4	1,5
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	12,8	5,8	8,5	7,8		4,3	3,9		9,9	5,5	4,7	5,5
Middle Management	15,8	7,2	8,9	8,1		7,0	6,4		13,3	7,5	3,5	3,1
Artisan, small commerce, farmer **	8,4	3,8	6,6	6,1		1,7	1,6		4,4	2,5	2,2	2,7
Employee	47,9	21,9	22,2	20,2		25,8	23,6		39,8	22,4	1,6	1,7
Worker	18,7	8,6	11,0	10,0		7,8	7,1		16,6	9,3	1,8	1,6
Housewife	5,3	2,4	0,8	0,7		4,5	4,2		5,0	2,8	1,8	2,4
Retired	80,6	36,8	34,5	31,4		46,1	42,2		67,5	38,0	3,3	3,0
Unemployed	9,1	4,1	7,2	6,6		1,9	1,7		8,5	4,8	3,2	4,6
Student	12,1	5,5	6,0	5,5		6,1	5,6		4,8	2,7	1,2	1,2
Other non-active	8,3	3,8	4,2	3,8		4,1	3,8		8,0	4,5	1,5	1,9
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	103,6	47,3	57,2	52,1		46,5	42,5		83,9	47,2	2,0	2,1
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	27,8	12,7	14,7	13,4		13,2	12,0		21,9	12,3	1,4	1,5
Higher secondary	78,7	35,9	34,7	31,6		43,9	40,2		68,0	38,3	1,8	1,6
Bachelor or Master	112,5	51,4	60,4	55,0		52,1	47,7		87,8	49,4	3,3	3,7

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer