

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital														
Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20							
Reach Indicators														
	Total	x1.000	%Tot	Men	x1.000	%Prof	Women	x1.000	%Prof	Main shopper	Tot	Men	Wom	M.S.
Total readers	953,2	100,0	548,2	100,0	405,0	100,0	683,6	100,0	9,8	11,6	8,2	9,6		
Loyal readers	254,8	26,7	137,4	25,1	117,4	29,0	186,2	27,2	2,6	2,9	2,4	2,6		
Readers last period	350,4	36,8	196,2	35,8	154,2	38,1	257,2	37,6	3,6	4,1	3,1	3,6		
Reach Accumulation														
Readers 1 issue	350,4	100,0	196,2	100,0	154,2	100,0	257,2	100,0	3,6	4,1	3,1	3,6		
Readers 2 issues	458,6	130,9	259,8	132,4	198,8	128,9	337,6	131,3	4,7	5,5	4,0	4,7		
Readers 4 issues	580,9	165,8	332,1	169,3	248,8	161,3	426,7	165,9	6,0	7,0	5,0	6,0		
Readers 6 issues	656,5	187,3	376,5	191,9	280,0	181,5	480,5	186,8	6,8	7,9	5,6	6,7		
Readers 9 issues	730,0	208,3	419,4	213,8	310,6	201,4	531,9	206,8	7,5	8,8	6,3	7,4		
Readers 12 issues	778,7	222,2	447,7	228,2	331,0	214,6	565,5	219,9	8,0	9,4	6,7	7,9		
Confidence interval														
min.	311,5	88,9	167,1	85,2	128,4	83,2	224,5	87,3	3,2	3,5	2,6	3,1		
Readers last period	350,4	100,0	196,2	100,0	154,2	100,0	257,2	100,0	3,6	4,1	3,1	3,6		
max.	389,4	111,1	225,3	114,8	180,1	116,8	289,9	112,7	4,0	4,7	3,6	4,1		
Profile	350,4	100,0	196,2	56,0	154,2	44,0	257,2	73,4						
Structure readers last period														
Readers last period	350,4	100,0	196,2	100,0	154,2	100,0	257,2	100,0						
Gender														
Men	196,2	56,0	196,2	100,0	-	-	121,1	47,1	4,1	4,1	0,0	4,1		
Women	154,2	44,0	-	-	154,2	100,0	136,1	52,9	3,1	0,0	3,1	3,3		
CIM Language														
Dutch	329,8	94,1	181,8	92,7	148,0	96,0	240,6	93,5	6,0	6,8	5,3	6,0		
French	20,6	5,9	14,4	7,3	6,2	4,0	16,6	6,5	0,5	0,7	0,3	0,5		
Interviewed person's age														
from 16 to 24 years	20,5	5,8	13,7	7,0	6,8	4,4	5,2	2,0	1,7	2,2	1,1	1,9		
from 25 to 34 years	20,8	5,9	15,3	7,8	5,6	3,6	15,8	6,1	1,4	2,0	0,7	1,3		
from 35 to 44 years	35,0	10,0	18,6	9,5	16,4	10,6	32,2	12,5	2,3	2,4	2,1	2,5		
from 45 to 54 years	51,3	14,6	35,6	18,1	15,8	10,2	41,7	16,2	3,4	4,6	2,1	3,2		
from 55 to 64 years	64,6	18,4	32,8	16,7	31,8	20,6	51,7	20,1	4,1	4,2	4,1	4,1		
65 years and more	158,3	45,2	80,3	40,9	78,0	50,6	110,6	43,0	6,7	7,6	6,0	6,0		
from 18 to 44 years	73,9	21,1	45,4	23,1	28,5	18,5	53,2	20,7	1,8	2,3	1,4	1,9		
Social groups														
Social Group 1	65,2	18,6	36,1	18,4	29,1	18,9	51,2	19,9	5,9	6,0	5,8	7,2		
Social Group 2	45,7	13,0	24,2	12,4	21,4	13,9	29,7	11,6	3,7	4,0	3,4	3,2		
Social Group 3	66,0	18,8	27,5	14,0	38,4	24,9	54,9	21,4	5,5	4,8	6,1	6,3		
Social Group 4	64,1	18,3	37,5	19,1	26,7	17,3	44,5	17,3	5,3	6,2	4,5	4,9		
Social Group 5	29,3	8,4	22,4	11,4	6,9	4,5	17,3	6,7	2,6	4,1	1,2	2,0		
Social Group 6	45,4	13,0	22,5	11,5	22,9	14,8	34,4	13,4	3,9	3,9	3,9	3,9		
Social Group 7	23,8	6,8	18,7	9,5	5,1	3,3	17,5	6,8	2,0	3,2	0,8	1,9		
Social Group 8	8,5	2,4	5,9	3,0	2,6	1,7	6,3	2,4	0,7	1,2	0,4	0,7		
don't know	2,5	0,7	1,3	0,7	1,2	0,8	1,3	0,5	0,9	1,1	0,7	1,3		

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.
The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total	x1.000	Men	x1.000	%Prof	Women	x1.000	%Prof	Main shopper	x1.000	%Prof	
		%Tot										%Coverage
Structure readers last period												
Readers last period	350,4	100,0	196,2	100,0		154,2	100,0		257,2	100,0		
Nielsen areas												
Nielsen 1	131,2	37,4	70,4	35,9		60,8	39,4		92,2	35,8	5,6	6,1
Nielsen 2	187,1	53,4	105,5	53,8		81,6	52,9		136,2	53,0	6,0	6,9
Nielsen 3 D	10,7	3,0	6,5	3,3		4,2	2,7		10,4	4,0	6,6	9,6
Nielsen 3 FR	9,9	2,8	7,9	4,0		2,0	1,3		9,2	3,6	1,0	1,5
Nielsen 3 D + FR	20,6	5,9	14,4	7,3		6,2	4,0		19,6	7,6	1,7	2,5
Nielsen 4	4,7	1,3	4,2	2,2		0,4	0,3		2,5	1,0	0,3	0,6
Nielsen 5	6,8	2,0	1,6	0,8		5,2	3,4		6,7	2,6	0,4	0,2
Provinces												
Antwerp	92,7	26,5	55,8	28,4		36,9	23,9		63,0	24,5	5,9	7,1
West Flanders	54,7	15,6	32,2	16,4		22,6	14,6		37,9	14,7	5,3	6,3
East Flanders	76,5	21,8	38,3	19,5		38,2	24,8		54,3	21,1	5,9	6,0
Limburg	63,1	18,0	34,3	17,5		28,8	18,7		45,6	17,7	8,4	9,2
Hainaut	4,0	1,1	3,5	1,8		0,4	0,3		2,5	1,0	0,4	0,7
Liège	1,9	0,6	1,1	0,6		0,8	0,5		1,8	0,7	0,2	0,2
Luxembourg	0,2	-	0,2	0,1		-	-		0,2	0,1	0,1	0,0
Namur	4,8	1,4	0,4	0,2		4,4	2,9		4,8	1,9	1,1	0,2
Brussels 19	15,0	4,3	10,5	5,3		4,6	3,0		14,3	5,6	1,5	2,1
Flemish Brabant	36,9	10,5	19,3	9,9		17,5	11,3		33,0	12,8	3,8	4,1
Walloon Brabant	0,7	0,2	0,7	0,4		0,0	-		0,0	-	0,2	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	34,4	9,8	15,0	7,7		19,4	12,6		28,3	11,0	5,5	4,8
New Ghent CIM	28,8	8,2	9,1	4,6		19,7	12,8		22,4	8,7	11,4	7,3
New Brussels CIM	22,5	6,4	15,6	8,0		6,8	4,4		21,5	8,4	1,7	2,4
New Liège CIM	1,9	0,5	1,0	0,5		0,8	0,5		1,7	0,7	0,5	0,4
New Charleroi CIM	0,5	0,1	0,3	0,1		0,2	0,1		0,4	0,1	0,2	0,2
New cities Flanders CIM (n=30)	80,1	22,9	46,6	23,8		33,5	21,7		59,3	23,0	5,7	6,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,9	0,2	0,9	0,4		-	-		0,5	0,2	0,1	0,3
New urban total CIM (n= 48)	169,0	48,2	88,6	45,2		80,5	52,2		133,9	52,1	3,4	3,7
New non urban Flanders CIM	173,1	49,4	104,0	53,0		69,2	44,8		116,7	45,4	5,6	6,8
New non urban Wallonia CIM	8,3	2,4	3,6	1,9		4,6	3,0		6,6	2,6	0,5	0,5
Habitants CIM												
Habitant central city	101,4	28,9	46,4	23,6		55,0	35,7		81,2	31,6	4,8	4,5
Habitant periphery	32,9	9,4	19,6	10,0		13,3	8,6		29,1	11,3	1,7	2,1
Habitant suburbs	42,6	12,2	26,7	13,6		15,9	10,3		35,7	13,9	3,1	3,7
Habitant dormitory city	78,5	22,4	50,5	25,8		28,0	18,1		45,9	17,8	4,0	5,4
Habitant other municipalities	95,1	27,1	53,0	27,0		42,1	27,3		65,3	25,4	4,1	4,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	20,7	5,9	9,3	4,7		11,5	7,5		16,3	6,4	7,6	5,9
Middle Management	33,2	9,5	21,6	11,0		11,6	7,5		26,9	10,5	7,4	7,5
Artisan, small commerce, farmer **	12,5	3,6	8,8	4,5		3,7	2,4		8,6	3,3	3,3	3,6
Employee	72,3	20,6	40,2	20,5		32,1	20,8		58,2	22,6	2,4	3,1
Worker	31,3	8,9	22,8	11,6		8,5	5,5		25,4	9,9	3,0	3,3
Housewife	4,4	1,2	0,7	0,4		3,7	2,4		4,4	1,7	1,5	2,2
Retired	153,7	43,9	77,7	39,6		76,0	49,3		106,2	41,3	6,2	6,7
Unemployed	1,2	0,3	0,8	0,4		0,3	0,2		1,0	0,4	0,4	0,5
Student	13,6	3,9	9,5	4,8		4,1	2,7		3,0	1,2	1,3	1,8
Other non-active	7,6	2,2	4,7	2,4		2,9	1,8		7,2	2,8	1,4	2,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	170,1	48,5	102,7	52,4		67,3	43,7		135,4	52,6	3,3	3,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	29,6	8,4	23,1	11,8		6,5	4,2		14,0	5,4	1,5	2,3
Higher secondary	118,8	33,9	72,0	36,7		46,8	30,3		87,0	33,8	2,8	3,4
Bachelor or Master	202,1	57,7	101,1	51,5		100,9	65,4		156,2	60,7	5,9	6,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer