

Universe	National
Periodicity	Monthly

Universe	9.707,30	4.745,80	4.961,50	7.145,20
----------	----------	----------	----------	----------

Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Total readers	348,4	100,0	100,1	100,0	248,3	100,0	300,7	100,0	3,6	2,1	5,0	4,2
Loyal readers	44,5	12,8	16,1	16,1	28,4	11,4	38,1	12,7	0,5	0,3	0,6	0,5
Readers last period	110,4	31,7	30,2	30,2	80,2	32,3	94,2	31,3	1,1	0,6	1,6	1,3
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	110,4	100,0	30,2	100,0	80,2	100,0	94,2	100,0	1,1	0,6	1,6	1,3
Readers 2 issues	175,2	158,7	48,6	161,1	126,6	157,8	150,3	159,6	1,8	1,0	2,6	2,1
Readers 4 issues	247,1	223,9	69,3	229,5	177,8	221,8	212,8	225,9	2,5	1,5	3,6	3,0
Readers 6 issues	284,1	257,4	80,1	265,4	204,0	254,3	244,9	260,0	2,9	1,7	4,1	3,4
Readers 9 issues	312,9	283,5	88,9	294,3	224,1	279,4	270,0	286,5	3,2	1,9	4,5	3,8
Readers 12 issues	327,8	296,9	93,5	309,7	234,3	292,1	282,9	300,2	3,4	2,0	4,7	4,0
Confidence interval												
min.	88,3	80,0	18,6	61,6	61,4	76,6	74,2	78,7	0,9	0,4	1,2	1,0
Readers last period	110,4	100,0	30,2	100,0	80,2	100,0	94,2	100,0	1,1	0,6	1,6	1,3
max.	132,5	120,0	41,8	138,4	99,0	123,4	114,2	121,2	1,4	0,9	2,0	1,6
Profile	110,4	100,0	30,2	27,4	80,2	72,6	94,2	85,4				
Structure readers last period												
Readers last period	110,4	100,0	30,2	100,0	80,2	100,0	94,2	100,0				
Gender												
Men	30,2	27,4	30,2	100,0	-	-	22,5	23,8	0,6	0,6	0,0	0,8
Women	80,2	72,6	-	-	80,2	100,0	71,8	76,2	1,6	0,0	1,6	1,7
CIM Language												
Dutch	6,1	5,5	3,7	12,4	2,3	2,9	6,1	6,4	0,1	0,1	0,1	0,2
French	104,3	94,5	26,5	87,6	77,9	97,1	88,2	93,6	2,5	1,3	3,6	2,8
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	11,7	10,6	4,2	13,8	7,6	9,4	5,0	5,3	1,0	0,7	1,3	1,8
from 25 to 34 years	15,4	13,9	6,1	20,2	9,3	11,6	14,6	15,5	1,0	0,8	1,2	1,2
from 35 to 44 years	15,3	13,8	6,8	22,5	8,5	10,6	13,9	14,7	1,0	0,9	1,1	1,1
from 45 to 54 years	24,8	22,4	5,9	19,7	18,8	23,5	20,5	21,8	1,6	0,8	2,5	1,6
from 55 to 64 years	22,7	20,5	3,5	11,6	19,2	23,9	20,8	22,1	1,5	0,4	2,5	1,7
65 years and more	20,6	18,6	3,7	12,2	16,9	21,0	19,5	20,7	0,9	0,3	1,3	1,1
from 18 to 44 years	40,1	36,3	15,2	50,3	24,9	31,1	33,0	35,1	1,0	0,8	1,3	1,2
Social groups												
Social Group 1	12,5	11,4	3,7	12,3	8,8	11,0	10,8	11,4	1,1	0,6	1,8	1,5
Social Group 2	13,0	11,8	3,3	10,9	9,7	12,1	11,7	12,5	1,1	0,5	1,6	1,3
Social Group 3	16,7	15,1	4,0	13,2	12,7	15,8	13,4	14,3	1,4	0,7	2,0	1,5
Social Group 4	13,1	11,9	1,4	4,7	11,7	14,6	12,8	13,6	1,1	0,2	2,0	1,4
Social Group 5	14,8	13,4	3,0	9,9	11,8	14,7	12,1	12,8	1,3	0,5	2,1	1,4
Social Group 6	12,0	10,9	5,3	17,4	6,7	8,4	9,2	9,8	1,0	0,9	1,1	1,0
Social Group 7	15,7	14,2	6,1	20,3	9,5	11,9	13,4	14,3	1,3	1,0	1,5	1,4
Social Group 8	8,9	8,1	1,9	6,4	7,0	8,7	8,4	8,9	0,8	0,4	1,0	0,9
don't know	3,7	3,3	1,5	4,8	2,2	2,7	2,4	2,5	1,3	1,2	1,4	2,1

A

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Gael

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	110,4	100,0	30,2	100,0	80,2	100,0	94,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	1,3	1,2	1,0	3,2	0,4	0,5	1,3	1,3	0,1	0,1	0,0	0,1
Nielsen 2	6,0	5,5	2,5	8,2	3,6	4,5	6,0	6,4	0,2	0,2	0,2	0,3
Nielsen 3 D	0,9	0,8	0,9	3,0	-	-	0,9	1,0	0,6	1,3	0,0	0,7
Nielsen 3 FR	29,7	26,9	6,6	22,0	23,0	28,7	24,3	25,8	2,9	1,3	4,4	3,0
Nielsen 3 D + FR	30,6	27,7	7,5	25,0	23,0	28,7	25,2	26,8	2,6	1,3	3,7	2,7
Nielsen 4	34,5	31,2	12,7	42,0	21,8	27,1	29,1	30,9	2,4	1,8	2,9	2,7
Nielsen 5	38,0	34,4	6,5	21,6	31,4	39,2	32,6	34,6	2,4	0,8	3,9	2,8
Provinces												
Antwerp	2,7	2,4	1,0	3,2	1,7	2,1	2,7	2,8	0,2	0,1	0,2	0,2
West Flanders	0,8	0,7	0,5	1,5	0,4	0,5	0,7	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1
East Flanders	0,5	0,5	0,5	1,7	-	-	0,5	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1
Limburg	0,6	0,6	0,2	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,1	0,0	0,1	0,1
Hainaut	25,7	23,3	10,9	36,2	14,8	18,5	20,7	22,0	2,3	2,0	2,6	2,5
Liège	24,0	21,7	5,5	18,3	18,5	23,0	19,9	21,1	2,6	1,2	3,9	3,0
Luxembourg	2,2	2,0	-	-	2,2	2,8	2,1	2,2	0,9	0,0	1,8	1,1
Namur	11,7	10,6	1,0	3,3	10,7	13,4	10,6	11,3	2,8	0,5	5,0	3,3
Brussels 19	29,3	26,5	7,5	25,0	21,8	27,1	23,9	25,4	2,9	1,5	4,2	3,0
Flemish Brabant	4,0	3,7	1,4	4,5	2,7	3,3	4,0	4,3	0,4	0,3	0,5	0,6
Walloon Brabant	8,7	7,9	1,8	5,8	7,0	8,7	8,4	8,9	2,5	1,1	3,9	3,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,8	1,6	1,0	3,2	0,8	1,0	1,8	1,9	0,3	0,3	0,3	0,4
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	32,9	29,8	8,5	28,3	24,3	30,3	27,4	29,1	2,4	1,3	3,5	2,6
New Liège CIM	9,3	8,4	1,8	6,0	7,5	9,4	7,5	7,9	2,4	0,9	3,7	2,6
New Charleroi CIM	5,3	4,8	3,6	11,9	1,8	2,2	4,8	5,1	2,3	3,1	1,5	2,8
New cities Flanders CIM (n=30)	0,7	0,7	0,2	0,8	0,5	0,6	0,6	0,7	0,1	0,0	0,1	0,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	20,3	18,4	4,5	15,1	15,7	19,6	17,2	18,3	2,9	1,4	4,4	3,2
New urban total CIM (n= 48)	70,3	63,7	19,7	65,1	50,7	63,2	59,4	63,0	1,4	0,8	2,0	1,6
New non urban Flanders CIM	3,4	3,1	1,5	5,0	1,9	2,4	3,4	3,7	0,1	0,1	0,1	0,2
New non urban Wallonia CIM	36,6	33,2	9,0	29,9	27,6	34,4	31,4	33,4	2,2	1,1	3,3	2,6
Habitants CIM												
Habitant central city	31,6	28,6	10,2	33,6	21,4	26,7	28,8	30,6	1,5	1,0	2,0	1,7
Habitant periphery	33,0	29,9	7,4	24,6	25,6	31,9	26,6	28,2	1,7	0,8	2,6	1,9
Habitant suburbs	14,1	12,8	2,5	8,3	11,6	14,4	12,7	13,5	1,0	0,4	1,8	1,3
Habitant dormitory city	17,3	15,7	7,4	24,6	9,9	12,3	14,5	15,4	0,9	0,8	0,9	1,1
Habitant other municipalities	14,4	13,1	2,7	8,9	11,7	14,6	11,6	12,3	0,6	0,2	1,0	0,7
Interviewed person's profession												
Upper management *	3,2	2,9	1,2	4,0	2,0	2,5	3,2	3,4	1,2	0,8	1,8	1,6
Middle Management	6,5	5,9	2,8	9,4	3,7	4,6	6,2	6,6	1,5	1,0	2,3	1,8
Artisan, small commerce, farmer **	6,5	5,9	2,1	7,1	4,3	5,4	5,8	6,1	1,7	0,9	3,3	2,1
Employee	32,0	28,9	4,9	16,3	27,0	33,7	25,4	27,0	1,1	0,4	1,6	1,1
Worker	17,6	15,9	9,2	30,3	8,4	10,5	15,7	16,7	1,7	1,3	2,4	1,9
Housewife	4,2	3,8	0,5	1,7	3,7	4,6	4,1	4,4	1,5	1,6	1,5	1,6
Retired	24,0	21,7	4,1	13,7	19,8	24,7	23,0	24,4	1,0	0,4	1,5	1,2
Unemployed	3,9	3,6	1,9	6,4	2,0	2,5	3,1	3,3	1,4	1,2	1,6	1,4
Student	7,7	7,0	2,8	9,3	4,9	6,1	3,4	3,6	0,8	0,5	1,0	1,5
Other non-active	4,8	4,3	0,5	1,7	4,2	5,3	4,2	4,5	0,9	0,2	1,3	0,9
Interviewed person's professional status												
With professional activity	65,8	59,6	20,3	67,1	45,5	56,7	56,3	59,8	1,3	0,8	1,9	1,4
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	14,7	13,3	5,1	16,8	9,7	12,0	13,7	14,5	0,7	0,5	1,0	1,0
Higher secondary	48,3	43,8	14,9	49,5	33,4	41,6	39,0	41,4	1,1	0,7	1,6	1,2
Bachelor or Master	47,3	42,9	10,2	33,7	37,2	46,4	41,5	44,1	1,4	0,6	2,0	1,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer