

Femmes d'Aujourd'Hui

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	985,3	100,0	236,4	100,0	748,9	100,0	812,6	100,0	10,2	5,0	15,1	11,4
Loyal readers	194,7	19,8	46,5	19,7	148,2	19,8	166,4	20,5	2,0	1,0	3,0	2,3
Readers last period	352,1	35,7	82,4	34,9	269,7	36,0	295,2	36,3	3,6	1,7	5,4	4,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	352,1	100,0	82,4	100,0	269,7	100,0	295,2	100,0	3,6	1,7	5,4	4,1
Readers 2 issues	501,4	142,4	117,9	143,1	383,4	142,2	417,6	141,4	5,2	2,5	7,7	5,8
Readers 4 issues	671,8	190,8	158,6	192,5	513,2	190,3	556,9	188,6	6,9	3,3	10,3	7,8
Readers 6 issues	771,1	219,0	182,6	221,6	588,5	218,2	638,0	216,1	7,9	3,8	11,9	8,9
Readers 9 issues	858,3	243,8	204,1	247,6	654,3	242,6	709,2	240,2	8,8	4,3	13,2	9,9
Readers 12 issues	907,5	257,8	216,4	262,6	691,1	256,3	749,3	253,8	9,3	4,6	13,9	10,5
Confidence interval												
min.	313,1	88,9	63,3	76,8	235,9	87,5	260,3	88,2	3,2	1,3	4,8	3,6
Readers last period	352,1	100,0	82,4	100,0	269,7	100,0	295,2	100,0	3,6	1,7	5,4	4,1
max.	391,1	111,1	101,5	123,2	303,4	112,5	330,1	111,8	4,0	2,1	6,1	4,6
Profile	352,1	100,0	82,4	23,4	269,7	76,6	295,2	83,9				
Structure readers last period												
Readers last period	352,1	100,0	82,4	100,0	269,7	100,0	295,2	100,0				
Gender												
Men	82,4	23,4	82,4	100,0	-	-	50,7	17,2	1,7	1,7	0,0	1,7
Women	269,7	76,6	-	-	269,7	100,0	244,6	82,8	5,4	0,0	5,4	5,9
CIM Language												
Dutch	13,3	3,8	3,3	4,0	10,0	3,7	11,4	3,9	0,2	0,1	0,4	0,3
French	338,8	96,2	79,1	96,0	259,7	96,3	283,8	96,1	8,0	3,8	12,0	9,0
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	31,4	8,9	10,0	12,1	21,4	7,9	11,4	3,9	2,6	1,6	3,6	4,2
from 25 to 34 years	34,1	9,7	7,5	9,1	26,6	9,9	30,9	10,5	2,3	1,0	3,5	2,6
from 35 to 44 years	47,6	13,5	12,7	15,4	34,9	13,0	42,6	14,4	3,1	1,7	4,5	3,3
from 45 to 54 years	64,1	18,2	12,2	14,8	51,9	19,2	59,0	20,0	4,2	1,6	6,9	4,5
from 55 to 64 years	58,3	16,6	9,5	11,5	48,8	18,1	52,6	17,8	3,7	1,2	6,3	4,2
65 years and more	116,6	33,1	30,6	37,1	86,0	31,9	98,6	33,4	5,0	2,9	6,6	5,3
from 18 to 44 years	107,6	30,6	28,4	34,5	79,1	29,3	84,3	28,6	2,7	1,4	4,0	3,1
Social groups												
Social Group 1	34,4	9,8	11,1	13,5	23,3	8,6	26,4	9,0	3,1	1,8	4,7	3,7
Social Group 2	47,1	13,4	7,7	9,4	39,3	14,6	39,7	13,5	3,8	1,3	6,3	4,3
Social Group 3	43,8	12,4	11,9	14,5	31,8	11,8	35,7	12,1	3,6	2,1	5,1	4,1
Social Group 4	52,9	15,0	10,4	12,6	42,6	15,8	46,0	15,6	4,4	1,7	7,1	5,0
Social Group 5	44,4	12,6	10,1	12,2	34,3	12,7	38,1	12,9	3,9	1,8	6,0	4,5
Social Group 6	44,2	12,5	8,5	10,3	35,7	13,2	37,6	12,7	3,8	1,5	6,0	4,2
Social Group 7	35,8	10,2	8,8	10,6	27,1	10,0	32,1	10,9	3,0	1,5	4,3	3,4
Social Group 8	41,0	11,6	12,5	15,1	28,6	10,6	34,6	11,7	3,5	2,4	4,3	3,7
don't know	8,5	2,4	1,5	1,8	7,0	2,6	4,9	1,7	3,0	1,2	4,3	4,9

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Femmes d'Aujourd'Hui

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	352,1	100,0	82,4	100,0	269,7	100,0	295,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	5,2	1,5	2,8	3,4	2,4	0,9	3,6	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Nielsen 2	10,9	3,1	2,4	2,9	8,5	3,2	9,5	3,2	0,3	0,2	0,5	0,4
Nielsen 3 D	1,6	0,5	-	-	1,6	0,6	1,6	0,5	1,0	0,0	1,7	1,3
Nielsen 3 FR	67,4	19,1	14,1	17,2	53,3	19,8	59,0	20,0	6,5	2,8	10,2	7,4
Nielsen 3 D + FR	69,0	19,6	14,1	17,2	54,9	20,4	60,6	20,5	5,8	2,4	8,9	6,6
Nielsen 4	137,1	39,0	37,9	45,9	99,3	36,8	116,3	39,4	9,4	5,4	13,1	11,0
Nielsen 5	129,8	36,9	25,2	30,6	104,6	38,8	105,2	35,6	8,2	3,3	12,9	8,9
Provinces												
Antwerp	5,5	1,6	1,4	1,7	4,1	1,5	4,8	1,6	0,3	0,2	0,5	0,4
West Flanders	3,3	0,9	1,7	2,0	1,6	0,6	2,0	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3
East Flanders	1,9	0,5	1,1	1,4	0,7	0,3	1,6	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2
Limburg	0,3	0,1	-	-	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Hainaut	114,7	32,6	32,7	39,7	82,0	30,4	98,1	33,2	10,3	6,1	14,2	11,9
Liège	74,4	21,1	16,5	20,0	57,9	21,5	58,5	19,8	8,1	3,7	12,2	8,7
Luxembourg	12,5	3,5	1,3	1,5	11,2	4,2	11,6	3,9	5,2	1,1	9,2	6,3
Namur	42,9	12,2	7,5	9,0	35,5	13,2	35,1	11,9	10,3	3,7	16,5	10,9
Brussels 19	63,3	18,0	14,1	17,2	49,2	18,2	54,9	18,6	6,3	2,9	9,5	6,9
Flemish Brabant	10,8	3,1	1,0	1,2	9,8	3,6	10,1	3,4	1,1	0,2	1,9	1,4
Walloon Brabant	22,5	6,4	5,2	6,3	17,3	6,4	18,2	6,2	6,6	3,1	9,7	7,8
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	1,0	0,3	0,7	0,9	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
New Ghent CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	74,8	21,3	15,0	18,2	59,8	22,2	65,3	22,1	5,6	2,3	8,6	6,3
New Liège CIM	22,9	6,5	6,3	7,7	16,5	6,1	17,0	5,8	5,8	3,3	8,1	5,9
New Charleroi CIM	23,0	6,5	6,9	8,4	16,1	6,0	19,5	6,6	9,8	6,1	13,3	11,5
New cities Flanders CIM (n=30)	2,9	0,8	2,1	2,5	0,9	0,3	2,4	0,8	0,2	0,3	0,1	0,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	65,2	18,5	14,6	17,7	50,6	18,8	55,3	18,7	9,4	4,4	14,0	10,3
New urban total CIM (n= 48)	189,8	53,9	45,7	55,4	144,2	53,5	159,7	54,1	3,8	1,9	5,7	4,3
New non urban Flanders CIM	9,2	2,6	2,0	2,4	7,3	2,7	8,0	2,7	0,3	0,1	0,5	0,4
New non urban Wallonia CIM	153,0	43,5	34,8	42,2	118,3	43,9	127,5	43,2	9,2	4,3	13,9	10,6
Habitants CIM												
Habitant central city	78,0	22,2	18,4	22,4	59,6	22,1	67,0	22,7	3,7	1,8	5,5	4,0
Habitant periphery	95,6	27,2	21,5	26,1	74,1	27,5	79,5	26,9	5,0	2,3	7,7	5,7
Habitant suburbs	52,3	14,9	12,1	14,6	40,2	14,9	45,2	15,3	3,8	1,7	6,2	4,6
Habitant dormitory city	64,6	18,3	16,4	19,9	48,2	17,9	52,1	17,7	3,3	1,7	4,6	3,8
Habitant other municipalities	61,6	17,5	14,0	17,0	47,6	17,6	51,4	17,4	2,6	1,3	3,9	3,0
Interviewed person's profession												
Upper management *	9,8	2,8	3,3	4,0	6,6	2,4	8,4	2,9	3,6	2,1	5,7	4,1
Middle Management	16,4	4,7	5,4	6,5	11,0	4,1	14,3	4,8	3,7	1,9	7,0	4,1
Artisan, small commerce, farmer **	16,2	4,6	3,7	4,5	12,5	4,6	12,2	4,1	4,3	1,5	9,6	4,3
Employee	107,6	30,6	20,0	24,3	87,6	32,5	95,0	32,2	3,6	1,6	5,1	3,9
Worker	20,7	5,9	6,8	8,3	13,9	5,2	17,6	5,9	2,0	1,0	4,0	2,2
Housewife	17,3	4,9	0,8	0,9	16,5	6,1	17,0	5,7	6,0	2,4	6,4	6,4
Retired	114,5	32,5	28,8	34,9	85,7	31,8	98,9	33,5	4,7	2,5	6,6	5,2
Unemployed	8,9	2,5	3,0	3,6	5,9	2,2	7,5	2,5	3,2	1,9	4,8	3,4
Student	22,9	6,5	9,8	11,9	13,1	4,9	9,7	3,3	2,3	1,9	2,7	4,4
Other non-active	17,7	5,0	0,9	1,1	16,8	6,2	14,7	5,0	3,3	0,4	5,1	3,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	170,8	48,5	39,2	47,5	131,7	48,8	147,4	49,9	3,3	1,5	5,4	3,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	65,0	18,5	19,2	23,3	45,8	17,0	55,5	18,8	3,3	1,9	4,6	4,1
Higher secondary	144,3	41,0	34,1	41,4	110,2	40,9	115,8	39,2	3,4	1,6	5,2	3,7
Bachelor or Master	142,8	40,6	29,1	35,3	113,7	42,2	123,9	42,0	4,1	1,8	6,2	4,7

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer