

Feeling

 Universe  
Periodicity

 National  
Monthly

**Paper + Digital**

Universe	9.707,30	4.745,80	4.961,50	7.145,20				
<b>Reach Indicators</b>								
	<b>Total</b> <b>x1.000</b>	<b>Men</b> <b>x1.000</b>	<b>Women</b> <b>x1.000</b>	<b>Main shopper</b> <b>x1.000</b>	<b>Tot</b>	<b>Men</b>	<b>Wom</b>	<b>M.S.</b>
	%Tot	%Prof	%Prof	%Prof				%Coverage
Total readers	517,9	100,0	149,6	100,0	368,3	100,0	420,4	100,0
Loyal readers	52,4	10,1	19,6	13,1	32,8	8,9	42,4	10,1
Readers last period	170,0	32,8	50,6	33,8	119,4	32,4	135,1	32,1
<b>Reach Accumulation</b>								
Readers 1 issue	170,0	100,0	50,6	100,0	119,4	100,0	135,1	100,0
Readers 2 issues	268,3	157,8	78,9	156,1	189,4	158,6	214,3	158,6
Readers 4 issues	377,9	222,3	110,1	217,8	267,8	224,2	303,8	224,9
Readers 6 issues	434,3	255,5	126,0	249,3	308,3	258,1	350,5	259,5
Readers 9 issues	476,8	280,4	138,0	272,9	338,8	283,6	385,9	285,7
Readers 12 issues	496,8	292,2	143,6	284,1	353,1	295,6	402,6	298,1
<b>Confidence interval</b>								
min.	142,6	83,9	35,6	70,4	96,6	80,9	111,2	82,3
Readers last period	170,0	100,0	50,6	100,0	119,4	100,0	135,1	100,0
max.	197,4	116,1	65,6	129,8	142,3	119,1	159,0	117,7
Profile	170,0	100,0	50,6	29,7	119,4	70,3	135,1	79,5
<b>Structure readers last period</b>								
<b>Readers last period</b>	<b>170,0</b>	<b>100,0</b>	<b>50,6</b>	<b>100,0</b>	<b>119,4</b>	<b>100,0</b>	<b>135,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Gender</b>								
Men	50,6	29,7	50,6	100,0	-	-	33,7	25,0
Women	119,4	70,3	-	-	119,4	100,0	101,4	75,0
<b>CIM Language</b>								
Dutch	156,5	92,1	41,6	82,3	114,9	96,2	126,6	93,7
French	13,5	7,9	9,0	17,7	4,6	3,8	8,5	6,3
<b>Interviewed person's age</b>								
from 16 to 24 years	16,8	9,9	4,6	9,2	12,1	10,1	5,7	4,2
from 25 to 34 years	24,1	14,2	9,8	19,4	14,3	12,0	17,8	13,1
from 35 to 44 years	24,8	14,6	7,9	15,6	16,9	14,1	20,7	15,3
from 45 to 54 years	34,5	20,3	13,4	26,4	21,1	17,7	31,9	23,6
from 55 to 64 years	31,1	18,3	5,7	11,2	25,4	21,2	26,4	19,5
65 years and more	38,8	22,8	9,2	18,1	29,6	24,8	32,7	24,2
from 18 to 44 years	62,4	36,7	20,0	39,5	42,5	35,6	44,1	32,6
<b>Social groups</b>								
Social Group 1	28,2	16,6	7,4	14,6	20,9	17,5	23,0	17,1
Social Group 2	15,1	8,9	3,1	6,1	12,0	10,0	13,2	9,8
Social Group 3	34,9	20,5	8,7	17,2	26,2	21,9	28,2	20,9
Social Group 4	19,5	11,5	5,9	11,7	13,6	11,4	15,9	11,8
Social Group 5	22,0	12,9	8,8	17,4	13,2	11,1	20,2	15,0
Social Group 6	22,0	12,9	7,6	15,1	14,3	12,0	13,5	10,0
Social Group 7	16,2	9,5	5,9	11,7	10,3	8,6	12,4	9,2
Social Group 8	9,0	5,3	2,5	5,0	6,4	5,4	7,4	5,5
don't know	3,1	1,8	0,6	1,2	2,5	2,1	1,2	0,9

Belgian Publishing Survey 2025, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Base	9.707,30		4.745,80		4.961,50		7.145,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total	x1.000	Men	x1.000	%Prof	Women	x1.000	%Prof	Main shopper	x1.000	%Prof	
		%Tot										
<b>Structure readers last period</b>												
<b>Readers last period</b>	<b>170,0</b>	<b>100,0</b>	<b>50,6</b>	<b>100,0</b>		<b>119,4</b>	<b>100,0</b>		<b>135,1</b>	<b>100,0</b>		
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	70,6	41,5	22,2	43,9		48,4	40,5		58,5	43,3	3,0	1,9
Nielsen 2	81,2	47,8	18,3	36,2		62,9	52,7		64,7	47,9	2,6	1,2
Nielsen 3 D	4,7	2,8	1,3	2,5		3,5	2,9		4,0	3,0	2,9	1,9
Nielsen 3 FR	4,4	2,6	3,4	6,6		1,1	0,9		4,4	3,3	0,4	0,7
Nielsen 3 D + FR	9,2	5,4	4,6	9,1		4,6	3,8		8,5	6,3	0,8	0,8
Nielsen 4	6,6	3,9	4,4	8,8		2,2	1,8		2,3	1,7	0,5	0,6
Nielsen 5	2,4	1,4	1,0	2,0		1,4	1,2		1,0	0,7	0,2	0,2
<b>Provinces</b>												
Antwerp	39,0	23,0	11,9	23,4		27,2	22,7		32,5	24,1	2,5	1,5
West Flanders	31,5	18,5	11,2	22,2		20,2	16,9		24,8	18,4	3,0	2,2
East Flanders	39,1	23,0	11,0	21,7		28,1	23,6		33,7	24,9	3,0	1,7
Limburg	19,3	11,3	3,7	7,4		15,6	13,0		12,8	9,4	2,5	1,0
Hainaut	5,8	3,4	4,4	8,8		1,4	1,1		2,3	1,7	0,5	0,8
Liège	1,6	1,0	0,2	0,4		1,4	1,2		0,2	0,2	0,2	0,0
Luxembourg	-	-	-	-		-	-		-	-	0,0	0,0
Namur	0,8	0,5	0,8	1,5		-	-		0,8	0,6	0,2	0,4
Brussels 19	2,8	1,6	0,6	1,2		2,2	1,8		2,8	2,1	0,3	0,1
Flemish Brabant	29,3	17,3	6,8	13,4		22,6	18,9		25,2	18,7	3,0	1,4
Walloon Brabant	0,8	0,5	-	-		0,8	0,7		-	-	0,2	0,0
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	17,9	10,5	5,1	10,0		12,9	10,8		13,7	10,1	2,9	1,6
New Ghent CIM	8,4	4,9	2,4	4,8		6,0	5,0		8,2	6,0	3,3	2,0
New Brussels CIM	10,0	5,9	4,7	9,4		5,3	4,4		9,3	6,9	0,7	0,7
New Liège CIM	0,2	0,1	0,2	0,4		-	-		0,2	0,2	0,1	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-		-	-		-	-	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	43,3	25,5	14,7	29,0		28,6	23,9		33,9	25,1	3,1	2,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	4,7	2,8	2,9	5,7		1,8	1,5		1,6	1,2	0,7	0,9
New urban total CIM (n= 48)	84,6	49,8	30,1	59,5		54,6	45,7		66,8	49,5	1,7	1,2
New non urban Flanders CIM	81,3	47,8	18,2	36,0		63,2	52,9		66,7	49,4	2,6	1,2
New non urban Wallonia CIM	4,0	2,4	2,3	4,6		1,7	1,4		1,5	1,1	0,2	0,2
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	41,0	24,1	14,7	29,1		26,3	22,0		34,5	25,5	1,9	1,4
Habitant periphery	17,7	10,4	6,9	13,7		10,8	9,0		15,5	11,4	0,9	0,7
Habitant suburbs	22,2	13,1	6,3	12,4		15,9	13,3		17,2	12,8	1,6	0,9
Habitant dormitory city	47,5	27,9	10,1	19,9		37,4	31,3		37,5	27,8	2,4	1,1
Habitant other municipalities	41,6	24,5	12,6	24,9		29,0	24,3		30,3	22,5	1,8	1,1
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	10,4	6,1	4,3	8,5		6,1	5,1		7,3	5,4	3,8	2,8
Middle Management	9,7	5,7	4,7	9,3		5,0	4,2		7,3	5,4	2,2	1,6
Artisan, small commerce, farmer **	10,7	6,3	4,2	8,3		6,5	5,5		7,1	5,2	2,9	1,7
Employee	57,1	33,6	9,9	19,7		47,2	39,5		49,0	36,3	1,9	0,8
Worker	21,1	12,4	12,1	23,9		9,0	7,5		17,1	12,7	2,0	1,7
Housewife	4,1	2,4	0,2	0,4		3,8	3,2		4,1	3,0	1,4	0,7
Retired	39,0	22,9	8,8	17,4		30,2	25,3		33,1	24,5	1,6	0,8
Unemployed	1,4	0,8	0,4	0,8		1,0	0,9		1,4	1,0	0,5	0,3
Student	9,9	5,8	3,9	7,7		6,0	5,0		2,1	1,6	1,0	0,7
Other non-active	6,5	3,9	2,0	3,9		4,6	3,8		6,5	4,8	1,2	0,9
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	109,1	64,2	35,2	69,7		73,8	61,8		87,9	65,0	2,1	1,3
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	23,1	13,6	8,4	16,7		14,7	12,3		15,1	11,2	1,2	0,8
Higher secondary	72,1	42,4	23,5	46,5		48,6	40,7		56,2	41,6	1,7	1,1
Bachelor or Master	74,8	44,0	18,6	36,9		56,2	47,0		63,7	47,2	2,2	1,2

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer