

MO* Mondiaal Magazine

Universe National
Periodicity Quarterly

Paper + Digital

Universe	9.629,40	4.703,90	4.925,40	7.058,60								
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	255,0	100,0	124,0	100,0	131,0	100,0	198,2	100,0	2,6	2,6	2,7	2,8
Loyal readers	103,9	40,7	51,4	41,4	52,5	40,1	87,6	44,2	1,1	1,1	1,1	1,2
Primary readers	139,5	54,7	66,3	53,4	73,2	55,9	113,2	57,1	1,4	1,4	1,5	1,6
Secondary readers	22,6	8,8	9,7	7,8	12,9	9,8	18,4	9,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Tertiary readers	93,0	36,5	48,1	38,7	44,9	34,3	66,6	33,6	1,0	1,0	0,9	0,9
Readers last period	178,6	70,0	85,5	68,9	93,1	71,1	143,6	72,5	1,9	1,8	1,9	2,0
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	178,6	100,0	85,5	100,0	93,1	100,0	143,6	100,0	1,9	1,8	1,9	2,0
Readers 2 issues	214,8	120,3	102,9	120,4	111,9	120,2	171,1	119,1	2,2	2,2	2,3	2,4
Readers 4 issues	235,5	131,9	113,3	132,5	122,2	131,3	185,6	129,2	2,4	2,4	2,5	2,6
Readers 6 issues	243,0	136,1	117,3	137,2	125,7	135,1	190,6	132,7	2,5	2,5	2,6	2,7
Readers 9 issues	248,4	139,1	120,2	140,6	128,2	137,7	194,0	135,0	2,6	2,6	2,6	2,7
Readers 12 issues	250,9	140,5	121,6	142,3	129,3	138,9	195,6	136,2	2,6	2,6	2,6	2,8
Confidence interval												
min.	150,1	84,1	65,8	77,0	72,5	77,9	118,0	82,1	1,6	1,4	1,5	1,7
Readers last period	178,6	100,0	85,5	100,0	93,1	100,0	143,6	100,0	1,9	1,8	1,9	2,0
max.	207,0	115,9	105,1	123,0	113,7	122,1	169,3	117,9	2,1	2,2	2,3	2,4
Profile	178,6	100,0	85,5	47,9	93,1	52,1	143,6	80,4				
Structure readers last period												
Readers last period	178,6	100,0	85,5	100,0	93,1	100,0	143,6	100,0				
Gender												
Men	85,5	47,9	85,5	100,0	-	-	57,8	40,2	1,8	1,8	0,0	2,0
Women	93,1	52,1	-	-	93,1	100,0	85,8	59,8	1,9	0,0	1,9	2,1
CIM Language												
Dutch	172,9	96,9	82,8	96,9	90,1	96,8	138,7	96,5	3,2	3,1	3,3	3,5
French	5,6	3,1	2,6	3,1	3,0	3,2	5,0	3,5	0,1	0,1	0,1	0,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	5,6	3,1	4,0	4,7	1,5	1,6	2,4	1,6	0,5	0,7	0,3	0,9
from 25 to 34 years	8,4	4,7	2,9	3,4	5,5	5,9	6,4	4,5	0,6	0,4	0,7	0,5
from 35 to 44 years	18,8	10,6	10,0	11,7	8,9	9,5	15,6	10,8	1,2	1,3	1,2	1,2
from 45 to 54 years	23,2	13,0	18,1	21,2	5,1	5,5	21,7	15,1	1,5	2,4	0,7	1,7
from 55 to 64 years	26,3	14,7	9,4	11,0	16,9	18,1	20,7	14,4	1,7	1,2	2,2	1,7
65 years and more	96,3	54,0	41,1	48,1	55,2	59,3	76,8	53,5	4,2	4,0	4,3	4,2
from 18 to 44 years	30,7	17,2	14,9	17,4	15,8	16,9	24,4	17,0	0,8	0,7	0,8	0,9
Social groups												
Social Group 1	33,9	19,0	15,2	17,7	18,7	20,1	27,2	18,9	3,0	2,5	3,6	3,8
Social Group 2	23,6	13,2	10,9	12,8	12,7	13,6	18,9	13,2	2,1	1,9	2,3	2,3
Social Group 3	39,9	22,3	17,0	19,9	22,9	24,5	33,5	23,3	3,2	2,8	3,5	3,7
Social Group 4	32,7	18,3	13,6	15,9	19,1	20,5	27,7	19,3	2,9	2,4	3,4	3,1
Social Group 5	7,6	4,3	5,0	5,8	2,7	2,9	5,8	4,1	0,7	0,8	0,5	0,7
Social Group 6	18,1	10,1	11,7	13,6	6,4	6,9	15,2	10,6	1,5	2,0	1,0	1,6
Social Group 7	14,8	8,3	7,7	9,0	7,1	7,6	12,4	8,6	1,3	1,4	1,2	1,4
Social Group 8	3,5	2,0	3,2	3,7	0,4	0,4	1,9	1,3	0,3	0,6	0,1	0,2
don't know	4,5	2,5	1,3	1,5	3,2	3,5	1,0	0,7	1,3	0,9	1,6	0,8

Belgian Publishing Survey 2024, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

MO* Mondiaal Magazine

Base	9.629,40		4.703,90		4.925,40		7.058,60		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	178,6	100,0	85,5	100,0	93,1	100,0	143,6	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	70,5	39,5	35,1	41,1	35,4	38,0	49,3	34,3	3,0	3,1	3,0	3,0
Nielsen 2	95,1	53,2	46,0	53,9	49,0	52,7	81,4	56,7	3,1	3,0	3,1	3,6
Nielsen 3 D	7,6	4,3	2,6	3,0	5,0	5,4	7,6	5,3	4,7	3,6	5,5	6,3
Nielsen 3 FR	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 D + FR	7,6	4,3	2,6	3,0	5,0	5,4	7,6	5,3	0,6	0,5	0,8	0,8
Nielsen 4	1,7	1,0	1,7	2,0	-	-	1,7	1,2	0,1	0,2	0,0	0,2
Nielsen 5	3,7	2,0	-	-	3,7	3,9	3,7	2,5	0,2	0,0	0,5	0,3
Provinces												
Antwerp	58,8	32,9	25,7	30,1	33,1	35,5	49,3	34,3	3,7	3,3	4,2	4,3
West Flanders	30,4	17,1	16,7	19,5	13,8	14,8	22,6	15,7	3,0	3,3	2,6	3,2
East Flanders	40,1	22,4	18,4	21,6	21,6	23,2	26,6	18,5	3,1	2,9	3,3	2,8
Limburg	21,1	11,8	12,1	14,2	9,0	9,7	18,1	12,6	2,8	3,3	2,4	3,3
Hainaut	1,0	0,6	1,0	1,2	-	-	1,0	0,7	0,1	0,2	0,0	0,1
Liège	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	3,7	2,0	-	-	3,7	3,9	3,7	2,5	0,9	0,0	1,7	1,2
Brussels 19	4,7	2,6	2,6	3,0	2,1	2,3	4,7	3,3	0,5	0,5	0,4	0,6
Flemish Brabant	18,0	10,1	8,2	9,6	9,9	10,6	17,0	11,8	1,9	1,7	2,0	2,4
Walloon Brabant	0,7	0,4	0,7	0,8	-	-	0,7	0,5	0,2	0,4	0,0	0,3
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	28,2	15,8	7,9	9,2	20,4	21,9	24,7	17,2	4,5	2,6	6,5	5,3
New Ghent CIM	13,4	7,5	5,9	6,9	7,6	8,1	9,2	6,4	5,3	4,7	6,0	4,4
New Brussels CIM	10,8	6,0	4,3	5,0	6,5	7,0	10,8	7,5	0,8	0,7	0,9	1,1
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	1,0	0,6	1,0	1,2	-	-	1,0	0,7	0,4	0,9	0,0	0,6
New cities Flanders CIM (n=30)	42,3	23,7	20,9	24,5	21,4	22,9	33,7	23,4	3,0	3,1	3,0	3,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,7	0,4	0,7	0,8	-	-	0,7	0,5	0,1	0,2	0,0	0,1
New urban total CIM (n= 48)	96,4	54,0	40,7	47,6	55,7	59,9	80,1	55,7	2,0	1,7	2,2	2,2
New non urban Flanders CIM	78,5	44,0	44,8	52,4	33,7	36,2	59,9	41,7	2,6	3,0	2,2	2,8
New non urban Wallonia CIM	3,7	2,0	-	-	3,7	3,9	3,7	2,5	0,2	0,0	0,4	0,3
Habitants CIM												
Habitant central city	61,1	34,2	27,7	32,4	33,5	35,9	49,7	34,6	2,9	2,6	3,2	3,1
Habitant periphery	20,2	11,3	6,5	7,6	13,7	14,7	20,2	14,1	1,1	0,7	1,4	1,4
Habitant suburbs	25,7	14,4	13,9	16,3	11,8	12,7	22,3	15,5	1,9	1,9	1,8	2,3
Habitant dormitory city	27,8	15,5	14,8	17,3	13,0	14,0	19,7	13,7	1,4	1,6	1,2	1,4
Habitant other municipalities	43,7	24,5	22,6	26,5	21,1	22,7	31,7	22,1	1,9	2,0	1,8	1,9
Interviewed person's profession												
Upper management *	8,0	4,5	4,4	5,2	3,6	3,9	5,5	3,8	2,7	2,5	3,0	2,6
Middle Management	14,4	8,0	7,8	9,1	6,6	7,1	13,7	9,5	3,3	2,7	4,3	4,2
Artisan, small commerce, farmer **	5,7	3,2	5,5	6,5	0,1	0,2	3,0	2,1	1,6	2,4	0,1	1,2
Employee	38,2	21,4	17,3	20,3	20,9	22,4	30,9	21,5	1,3	1,4	1,2	1,3
Worker	9,9	5,6	7,2	8,4	2,8	3,0	8,3	5,8	0,9	1,0	0,8	1,1
Housewife	1,9	1,1	0,1	0,2	1,7	1,9	1,9	1,3	0,6	0,6	0,6	0,7
Retired	94,1	52,7	39,2	45,8	55,0	59,0	76,3	53,1	3,8	3,4	4,3	4,0
Unemployed	1,6	0,9	1,0	1,2	0,5	0,6	1,6	1,1	0,5	0,6	0,4	0,7
Student	2,3	1,3	2,1	2,5	0,2	0,2	0,1	-	0,2	0,4	0,0	0,0
Other non-active	2,4	1,4	0,8	0,9	1,7	1,8	2,4	1,7	0,5	0,4	0,5	0,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	76,2	42,7	42,2	49,4	34,0	36,5	61,5	42,8	1,5	1,6	1,4	1,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	12,0	6,7	7,9	9,2	4,1	4,4	8,7	6,0	0,6	0,8	0,4	0,6
Higher secondary	48,7	27,3	31,4	36,7	17,3	18,6	39,1	27,2	1,2	1,5	0,9	1,3
Bachelor or Master	117,9	66,0	46,2	54,1	71,7	77,0	95,9	66,8	3,4	2,9	3,8	3,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer