

Femmes d'Aujourd'Hui+Libelle

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2.571,0	100,0	690,0	100,0	1.881,0	100,0	2.030,3	100,0	27,0	14,8	38,6	29,4
Loyal readers	681,5	26,5	166,4	24,1	515,2	27,4	570,3	28,1	7,2	3,6	10,6	8,3
Primary readers	940,1	36,6	189,4	27,4	750,7	39,9	807,3	39,8	9,9	4,1	15,4	11,7
Secondary readers	630,2	24,5	220,4	31,9	409,8	21,8	421,6	20,8	6,6	4,7	8,4	6,1
Tertiary readers	1.000,7	38,9	280,2	40,6	720,5	38,3	801,4	39,5	10,5	6,0	14,8	11,6
Readers last period	1.330,3	51,7	330,1	47,8	1.000,2	53,2	1.077,8	53,1	14,0	7,1	20,5	15,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	1.330,3	100,0	330,1	100,0	1.000,2	100,0	1.077,8	100,0	14,0	7,1	20,5	15,6
Readers 2 issues	1.758,7	132,2	445,7	135,0	1.313,0	131,3	1.414,1	131,2	18,5	9,6	27,0	20,5
Readers 4 issues	2.151,6	161,7	558,7	169,3	1.593,0	159,3	1.716,2	159,2	22,6	12,0	32,7	24,9
Readers 6 issues	2.333,4	175,4	613,7	185,9	1.719,7	171,9	1.853,7	172,0	24,5	13,2	35,3	26,9
Readers 9 issues	2.460,7	185,0	653,7	198,1	1.807,0	180,7	1.948,9	180,8	25,8	14,0	37,1	28,3
Readers 12 issues	2.516,9	189,2	672,0	203,6	1.845,0	184,5	1.990,5	184,7	26,4	14,4	37,9	28,9
Confidence interval												
min.	1.258,9	94,6	293,3	88,9	940,4	94,0	1.013,3	94,0	13,2	6,3	19,3	14,7
Readers last period	1.330,3	100,0	330,1	100,0	1.000,2	100,0	1.077,8	100,0	14,0	7,1	20,5	15,6
max.	1.401,7	105,4	366,8	111,1	1.060,1	106,0	1.142,4	106,0	14,7	7,9	21,8	16,6
Profile	1.330,3	100,0	330,1	24,8	1.000,2	75,2	1.077,8	81,0				
Structure readers last period												
Readers last period	1.330,3	100,0	330,1	100,0	1.000,2	100,0	1.077,8	100,0				
Gender												
Men	330,1	24,8	330,1	100,0	-	-	206,7	19,2	7,1	7,1	0,0	7,4
Women	1.000,2	75,2	-	-	1.000,2	100,0	871,2	80,8	20,5	0,0	20,5	21,2
CIM Language												
Dutch	839,5	63,1	226,7	68,7	612,8	61,3	674,8	62,6	15,6	8,5	22,5	17,5
French	490,8	36,9	103,4	31,3	387,4	38,7	403,1	37,4	11,9	5,2	18,1	13,2
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	111,6	8,4	26,8	8,1	84,8	8,5	29,7	2,8	9,4	4,4	14,6	12,8
from 25 to 34 years	126,7	9,5	42,0	12,7	84,7	8,5	102,0	9,5	8,5	5,6	11,4	8,7
from 35 to 44 years	148,7	11,2	28,9	8,8	119,8	12,0	132,8	12,3	9,9	3,8	15,9	10,7
from 45 to 54 years	198,0	14,9	49,4	15,0	148,6	14,9	175,8	16,3	13,0	6,4	19,7	14,1
from 55 to 64 years	282,4	21,2	71,6	21,7	210,8	21,1	246,6	22,9	18,2	9,3	27,2	20,1
65 years and more	462,9	34,8	111,3	33,7	351,6	35,1	391,0	36,3	20,4	11,0	27,9	22,2
from 18 to 44 years	366,8	27,6	94,0	28,5	272,8	27,3	264,3	24,5	9,4	4,8	14,0	10,0
Social groups												
Social Group 1	133,7	10,0	35,9	10,9	97,7	9,8	98,2	9,1	12,2	6,3	18,6	14,2
Social Group 2	156,1	11,7	32,9	10,0	123,2	12,3	127,7	11,9	12,7	5,4	20,0	14,4
Social Group 3	175,9	13,2	48,6	14,7	127,2	12,7	142,3	13,2	14,3	7,9	20,9	16,8
Social Group 4	173,8	13,1	40,9	12,4	132,9	13,3	144,4	13,4	15,8	8,3	22,0	16,6
Social Group 5	155,9	11,7	45,4	13,8	110,5	11,0	129,3	12,0	13,7	7,9	19,6	15,2
Social Group 6	178,7	13,4	44,8	13,6	133,9	13,4	152,8	14,2	16,0	8,3	23,2	18,8
Social Group 7	172,5	13,0	52,3	15,9	120,2	12,0	142,1	13,2	15,4	8,7	22,9	17,1
Social Group 8	148,1	11,1	22,4	6,8	125,7	12,6	121,8	11,3	13,0	4,5	19,5	12,8
don't know	35,6	2,7	6,6	2,0	28,9	2,9	19,3	1,8	9,9	4,4	13,9	12,7

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Femmes d'Aujourd'Hui+Libelle

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	1.330,3	100,0	330,1	100,0	1.000,2	100,0	1.077,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	346,8	26,1	92,4	28,0	254,5	25,4	274,9	25,5	15,1	8,2	21,8	16,4
Nielsen 2	479,5	36,0	131,6	39,9	347,9	34,8	388,4	36,0	15,6	8,7	22,4	18,2
Nielsen 3 D	24,5	1,8	6,2	1,9	18,3	1,8	20,5	1,9	16,0	8,1	23,8	17,2
Nielsen 3 FR	111,0	8,3	23,4	7,1	87,6	8,8	92,3	8,6	11,0	4,8	16,8	12,1
Nielsen 3 D + FR	135,5	10,2	29,6	9,0	105,9	10,6	112,8	10,5	11,7	5,3	17,7	12,8
Nielsen 4	162,9	12,2	32,7	9,9	130,2	13,0	137,8	12,8	11,3	4,7	17,4	12,9
Nielsen 5	205,6	15,5	43,8	13,3	161,8	16,2	163,9	15,2	13,2	5,8	20,2	14,4
Provinces												
Antwerp	234,2	17,6	66,2	20,0	168,1	16,8	186,8	17,3	15,1	8,7	21,4	17,4
West Flanders	140,9	10,6	34,5	10,5	106,3	10,6	113,6	10,5	13,9	6,9	20,6	15,3
East Flanders	206,0	15,5	57,9	17,5	148,1	14,8	161,4	15,0	16,1	9,2	22,8	17,3
Limburg	112,4	8,4	30,7	9,3	81,7	8,2	95,1	8,8	15,1	8,4	21,8	18,3
Hainaut	122,9	9,2	22,7	6,9	100,2	10,0	106,5	9,9	11,1	4,2	17,5	12,7
Liège	130,6	9,8	31,2	9,4	99,5	9,9	107,1	9,9	14,3	7,0	21,2	15,9
Luxembourg	26,5	2,0	5,9	1,8	20,6	2,1	22,0	2,0	11,2	5,1	17,2	13,5
Namur	48,5	3,6	6,6	2,0	41,8	4,2	34,8	3,2	11,8	3,3	19,8	11,7
Brussels 19	105,9	8,0	21,8	6,6	84,0	8,4	87,6	8,1	10,8	4,6	16,7	11,8
Flemish Brabant	162,5	12,2	42,5	12,9	120,0	12,0	131,8	12,2	16,9	9,1	24,3	19,3
Walloon Brabant	39,9	3,0	10,0	3,0	29,9	3,0	31,3	2,9	11,9	6,2	17,1	13,4
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	83,5	6,3	20,0	6,0	63,5	6,4	63,1	5,9	13,6	6,6	20,5	14,8
New Ghent CIM	26,4	2,0	6,1	1,9	20,3	2,0	20,4	1,9	10,7	5,0	16,2	11,3
New Brussels CIM	156,4	11,8	34,7	10,5	121,7	12,2	129,5	12,0	12,0	5,5	18,1	13,2
New Liège CIM	48,1	3,6	10,7	3,3	37,3	3,7	41,2	3,8	12,3	5,7	18,5	14,6
New Charleroi CIM	25,9	1,9	5,8	1,7	20,1	2,0	22,3	2,1	11,1	5,1	16,6	12,1
New cities Flanders CIM (n=30)	193,0	14,5	47,3	14,3	145,7	14,6	153,8	14,3	14,0	7,0	20,7	15,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	89,2	6,7	21,4	6,5	67,8	6,8	74,8	6,9	13,0	6,5	19,0	15,2
New urban total CIM (n= 48)	622,4	46,8	146,0	44,2	476,4	47,6	505,0	46,9	12,8	6,2	19,1	14,3
New non urban Flanders CIM	507,6	38,2	146,6	44,4	361,0	36,1	413,3	38,3	16,7	9,8	23,5	19,2
New non urban Wallonia CIM	200,2	15,1	37,4	11,3	162,8	16,3	159,5	14,8	12,3	4,7	19,4	13,2
Habitants CIM												
Habitant central city	258,7	19,4	59,7	18,1	199,0	19,9	211,6	19,6	12,3	5,8	18,5	13,7
Habitant periphery	246,4	18,5	54,9	16,6	191,5	19,1	201,3	18,7	12,9	6,0	19,3	14,4
Habitant suburbs	224,4	16,9	50,8	15,4	173,6	17,4	191,0	17,7	16,1	7,6	23,8	18,7
Habitant dormitory city	290,9	21,9	84,0	25,4	207,0	20,7	226,5	21,0	15,1	8,8	21,5	16,6
Habitant other municipalities	309,8	23,3	80,7	24,4	229,1	22,9	247,4	23,0	14,1	7,4	20,7	15,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	31,2	2,3	13,5	4,1	17,7	1,8	25,4	2,4	12,7	8,9	18,9	15,5
Middle Management	43,7	3,3	16,0	4,9	27,7	2,8	37,5	3,5	11,1	6,3	19,6	12,4
Artisan, small commerce, farmer **	42,7	3,2	19,1	5,8	23,7	2,4	36,2	3,4	11,3	7,7	18,0	14,3
Employee	382,3	28,7	67,2	20,4	315,1	31,5	334,9	31,1	13,5	5,6	19,2	14,4
Worker	109,2	8,2	42,0	12,7	67,1	6,7	88,8	8,2	10,1	5,7	19,2	11,2
Housewife	57,3	4,3	1,3	0,4	56,0	5,6	55,2	5,1	17,2	5,2	18,2	18,0
Retired	484,3	36,4	129,9	39,4	354,3	35,4	399,3	37,0	20,1	11,4	28,0	21,6
Unemployed	31,4	2,4	9,8	3,0	21,6	2,2	25,9	2,4	9,3	5,2	14,2	10,1
Student	86,9	6,5	20,7	6,3	66,2	6,6	20,4	1,9	9,0	4,2	14,2	11,5
Other non-active	61,4	4,6	10,5	3,2	50,8	5,1	54,2	5,0	11,4	4,7	16,1	11,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	609,0	45,8	157,8	47,8	451,2	45,1	522,8	48,5	12,3	6,1	19,1	13,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	261,1	19,6	74,3	22,5	186,8	18,7	196,7	18,2	12,4	6,8	18,3	13,6
Higher secondary	593,9	44,6	143,5	43,5	450,4	45,0	485,4	45,0	14,8	7,3	22,0	16,9
Bachelor or Master	475,3	35,7	112,3	34,0	363,0	36,3	395,7	36,7	14,0	7,1	20,1	15,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer