

Vif Weekend, supplément du Vif L'Express

Universe National
Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage				
Total readers	574,3	100,0	253,1	100,0	321,2	100,0	444,9	100,0	6,0	5,4	6,6	6,5	
Loyal readers	136,6	23,8	66,7	26,3	70,0	21,8	108,1	24,3	1,4	1,4	1,4	1,6	
Primary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
Secondary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tertiary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
Readers last period	223,3	38,9	104,1	41,1	119,3	37,1	174,2	39,1	2,3	2,2	2,4	2,5	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	223,3	100,0	104,1	100,0	119,3	100,0	174,2	100,0	2,3	2,2	2,4	2,5	
Readers 2 issues	308,2	138,0	141,7	136,2	166,5	139,6	240,2	137,9	3,2	3,0	3,4	3,5	
Readers 4 issues	401,3	179,7	181,5	174,4	219,8	184,3	312,3	179,3	4,2	3,9	4,5	4,5	
Readers 6 issues	452,3	202,6	202,8	194,9	249,6	209,3	351,7	201,9	4,7	4,4	5,1	5,1	
Readers 9 issues	496,7	222,4	221,1	212,5	275,7	231,1	385,7	221,5	5,2	4,7	5,7	5,6	
Readers 12 issues	523,1	234,2	231,9	222,9	291,1	244,1	405,8	233,0	5,5	5,0	6,0	5,9	
Confidence interval													
min.	192,1	86,0	82,9	79,7	96,4	80,8	146,3	84,0	2,0	1,8	2,0	2,1	
Readers last period	223,3	100,0	104,1	100,0	119,3	100,0	174,2	100,0	2,3	2,2	2,4	2,5	
max.	254,5	114,0	125,2	120,3	142,1	119,2	202,1	116,0	2,7	2,7	2,9	2,9	
Profile	223,3	100,0	104,1	46,6	119,3	53,4	174,2	78,0					
Structure readers last period													
Readers last period	223,3	100,0	104,1	100,0	119,3	100,0	174,2	100,0					
Gender													
Men	104,1	46,6	104,1	100,0	-	-	66,9	38,4	2,2	2,2	0,0	2,4	
Women	119,3	53,4	-	-	119,3	100,0	107,3	61,6	2,4	0,0	2,4	2,6	
CIM Language													
Dutch	9,7	4,3	6,7	6,5	2,9	2,5	4,9	2,8	0,2	0,3	0,1	0,1	
French	213,6	95,7	97,3	93,5	116,3	97,5	169,3	97,2	5,2	4,9	5,4	5,6	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	19,4	8,7	7,9	7,6	11,5	9,6	4,7	2,7	1,6	1,3	2,0	2,0	
from 25 to 34 years	23,5	10,5	15,3	14,7	8,2	6,9	18,2	10,4	1,6	2,0	1,1	1,5	
from 35 to 44 years	24,9	11,2	11,4	10,9	13,6	11,4	18,7	10,7	1,7	1,5	1,8	1,5	
from 45 to 54 years	35,1	15,7	15,9	15,3	19,2	16,1	30,6	17,5	2,3	2,1	2,5	2,4	
from 55 to 64 years	33,5	15,0	17,0	16,3	16,5	13,9	27,4	15,7	2,2	2,2	2,1	2,2	
65 years and more	86,8	38,9	36,6	35,2	50,3	42,1	74,7	42,9	3,8	3,6	4,0	4,2	
from 18 to 44 years	65,5	29,3	34,3	33,0	31,2	26,1	41,5	23,9	1,7	1,7	1,6	1,6	
Social groups													
Social Group 1	28,6	12,8	14,6	14,1	13,9	11,7	19,2	11,0	2,6	2,6	2,7	2,8	
Social Group 2	32,9	14,7	12,5	12,0	20,4	17,1	24,7	14,2	2,7	2,1	3,3	2,8	
Social Group 3	40,2	18,0	17,2	16,5	23,0	19,3	32,9	18,9	3,3	2,8	3,8	3,9	
Social Group 4	28,8	12,9	9,3	9,0	19,5	16,3	24,6	14,1	2,6	1,9	3,2	2,8	
Social Group 5	23,0	10,3	12,7	12,2	10,3	8,6	18,5	10,6	2,0	2,2	1,8	2,2	
Social Group 6	25,5	11,4	17,5	16,8	8,1	6,8	21,2	12,2	2,3	3,2	1,4	2,6	
Social Group 7	17,9	8,0	10,3	9,9	7,6	6,4	13,0	7,5	1,6	1,7	1,5	1,6	
Social Group 8	15,2	6,8	6,7	6,5	8,5	7,1	13,7	7,9	1,3	1,4	1,3	1,4	
don't know	11,2	5,0	3,2	3,0	8,0	6,7	6,3	3,6	3,1	2,1	3,8	4,2	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Vif Weekend, supplément du Vif L'Express

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	223,3	100,0	104,1	100,0	119,3	100,0	174,2	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,1	1,4	1,0	1,0	2,1	1,7	2,5	1,4	0,1	0,1	0,2	0,2
Nielsen 2	10,9	4,9	7,8	7,5	3,1	2,6	5,7	3,3	0,4	0,5	0,2	0,3
Nielsen 3 D	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Nielsen 3 FR	54,2	24,3	25,5	24,5	28,7	24,0	44,9	25,8	5,4	5,2	5,5	5,9
Nielsen 3 D + FR	54,8	24,5	25,9	24,9	28,9	24,3	45,4	26,0	4,7	4,6	4,8	5,1
Nielsen 4	75,0	33,6	28,2	27,1	46,8	39,2	58,6	33,6	5,2	4,1	6,2	5,5
Nielsen 5	79,6	35,6	41,1	39,5	38,4	32,2	62,0	35,6	5,1	5,4	4,8	5,5
Provinces												
Antwerp	5,0	2,2	4,0	3,8	1,0	0,8	2,2	1,3	0,3	0,5	0,1	0,2
West Flanders	0,9	0,4	-	-	0,9	0,8	0,7	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1
East Flanders	2,2	1,0	1,0	1,0	1,2	1,0	1,8	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
Limburg	0,5	0,2	0,5	0,5	-	-	-	-	0,1	0,1	0,0	0,0
Hainaut	55,4	24,8	17,9	17,2	37,6	31,5	43,5	25,0	5,0	3,3	6,6	5,2
Liège	46,3	20,7	26,2	25,2	20,0	16,8	35,8	20,5	5,1	5,9	4,3	5,3
Luxembourg	11,5	5,1	4,5	4,3	7,0	5,9	9,1	5,2	4,8	3,8	5,9	5,6
Namur	21,8	9,8	10,5	10,0	11,4	9,5	17,1	9,8	5,3	5,2	5,4	5,7
Brussels 19	52,9	23,7	25,3	24,3	27,5	23,1	44,0	25,3	5,4	5,3	5,5	5,9
Flemish Brabant	7,3	3,3	3,9	3,7	3,5	2,9	4,8	2,8	0,8	0,8	0,7	0,7
Walloon Brabant	19,5	8,8	10,3	9,9	9,2	7,7	15,1	8,7	5,8	6,4	5,3	6,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	4,1	1,9	4,0	3,8	0,2	0,1	1,4	0,8	0,7	1,3	0,1	0,3
New Ghent CIM	1,6	0,7	1,0	1,0	0,6	0,5	1,6	0,9	0,7	0,8	0,5	0,9
New Brussels CIM	58,6	26,2	27,8	26,7	30,8	25,8	47,4	27,2	4,5	4,4	4,6	4,8
New Liège CIM	20,9	9,4	10,5	10,1	10,4	8,7	16,9	9,7	5,4	5,6	5,2	6,0
New Charleroi CIM	8,6	3,9	2,1	2,0	6,5	5,5	7,5	4,3	3,7	1,9	5,4	4,1
New cities Flanders CIM (n=30)	4,3	1,9	1,9	1,9	2,4	2,0	3,7	2,1	0,3	0,3	0,3	0,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	35,1	15,7	15,7	15,1	19,4	16,3	28,4	16,3	5,1	4,7	5,4	5,8
New urban total CIM (n= 48)	133,4	59,7	63,0	60,6	70,3	59,0	106,9	61,4	2,7	2,7	2,8	3,0
New non urban Flanders CIM	3,0	1,3	1,4	1,4	1,6	1,3	1,2	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	87,0	38,9	39,6	38,1	47,3	39,7	66,0	37,9	5,3	5,0	5,7	5,5
Habitants CIM												
Habitant central city	50,5	22,6	22,7	21,9	27,8	23,3	40,3	23,1	2,4	2,2	2,6	2,6
Habitant periphery	72,2	32,3	34,6	33,3	37,6	31,5	57,9	33,3	3,8	3,8	3,8	4,1
Habitant suburbs	32,7	14,6	15,1	14,6	17,5	14,7	27,1	15,6	2,3	2,3	2,4	2,7
Habitant dormitory city	34,6	15,5	19,3	18,6	15,3	12,8	20,6	11,8	1,8	2,0	1,6	1,5
Habitant other municipalities	33,3	14,9	12,2	11,7	21,0	17,6	28,3	16,2	1,5	1,1	1,9	1,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	9,8	4,4	6,7	6,4	3,1	2,6	5,7	3,3	4,0	4,4	3,3	3,5
Middle Management	15,5	7,0	7,4	7,1	8,1	6,8	11,0	6,3	3,9	2,9	5,8	3,6
Artisan, small commerce, farmer **	10,5	4,7	6,2	6,0	4,3	3,6	7,0	4,0	2,8	2,5	3,3	2,8
Employee	56,8	25,5	24,8	23,8	32,1	26,9	47,7	27,4	2,0	2,1	2,0	2,0
Worker	12,2	5,5	9,3	8,9	3,0	2,5	8,7	5,0	1,1	1,3	0,9	1,1
Housewife	3,8	1,7	1,0	0,9	2,8	2,4	3,4	1,9	1,1	3,8	0,9	1,1
Retired	83,4	37,3	33,4	32,1	49,9	41,9	71,7	41,2	3,5	2,9	3,9	3,9
Unemployed	8,4	3,8	5,2	5,0	3,2	2,6	7,4	4,3	2,5	2,8	2,1	2,9
Student	14,9	6,7	6,3	6,1	8,5	7,1	4,4	2,6	1,5	1,3	1,8	2,5
Other non-active	8,0	3,6	3,7	3,6	4,3	3,6	7,1	4,1	1,5	1,7	1,4	1,5
Interviewed person's professional status												
With professional activity	104,9	47,0	54,4	52,3	50,5	42,4	80,1	46,0	2,1	2,1	2,1	2,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	28,6	12,8	14,0	13,5	14,5	12,2	21,8	12,5	1,4	1,3	1,4	1,5
Higher secondary	80,2	35,9	42,0	40,3	38,3	32,1	62,8	36,0	2,0	2,1	1,9	2,2
Bachelor or Master	114,5	51,3	48,0	46,2	66,5	55,7	89,6	51,4	3,4	3,0	3,7	3,5

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer