

Le Vif L'Express

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	848,2	100,0	410,9	100,0	437,2	100,0	632,4	100,0	8,9	8,8	9,0	9,2
Loyal readers	173,2	20,4	93,0	22,6	80,2	18,4	136,3	21,6	1,8	2,0	1,6	2,0
Primary readers	218,1	25,7	113,8	27,7	104,3	23,9	165,3	26,1	2,3	2,4	2,1	2,4
Secondary readers	197,8	23,3	80,8	19,7	117,0	26,8	147,0	23,2	2,1	1,7	2,4	2,1
Tertiary readers	432,3	51,0	216,3	52,6	215,9	49,4	320,2	50,6	4,5	4,6	4,4	4,6
Readers last period	330,5	39,0	165,4	40,2	165,1	37,8	249,3	39,4	3,5	3,6	3,4	3,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	330,5	100,0	165,4	100,0	165,1	100,0	249,3	100,0	3,5	3,6	3,4	3,6
Readers 2 issues	453,2	137,1	224,0	135,4	229,3	138,9	340,6	136,6	4,8	4,8	4,7	4,9
Readers 4 issues	584,1	176,7	285,7	172,7	298,4	180,8	438,0	175,7	6,1	6,1	6,1	6,4
Readers 6 issues	657,9	199,1	320,4	193,7	337,6	204,4	492,9	197,7	6,9	6,9	6,9	7,1
Readers 9 issues	724,2	219,1	351,6	212,6	372,6	225,7	541,9	217,4	7,6	7,6	7,7	7,9
Readers 12 issues	763,9	231,1	370,3	223,9	393,5	238,3	571,2	229,1	8,0	8,0	8,1	8,3
Confidence interval												
min.	292,8	88,6	138,9	84,0	138,3	83,8	216,2	86,7	3,1	3,0	2,8	3,1
Readers last period	330,5	100,0	165,4	100,0	165,1	100,0	249,3	100,0	3,5	3,6	3,4	3,6
max.	368,2	111,4	191,9	116,0	191,9	116,2	282,5	113,3	3,9	4,1	3,9	4,1
Profile	330,5	100,0	165,4	50,0	165,1	50,0	249,3	75,4				
Structure readers last period												
Readers last period	330,5	100,0	165,4	100,0	165,1	100,0	249,3	100,0				
Gender												
Men	165,4	50,0	165,4	100,0	-	-	102,8	41,2	3,6	3,6	0,0	3,7
Women	165,1	50,0	-	-	165,1	100,0	146,5	58,8	3,4	0,0	3,4	3,6
CIM Language												
Dutch	6,0	1,8	1,1	0,7	4,9	2,9	3,5	1,4	0,1	0,0	0,2	0,1
French	324,5	98,2	164,3	99,3	160,2	97,1	245,9	98,6	7,9	8,3	7,5	8,1
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	27,0	8,2	13,0	7,9	14,0	8,5	8,1	3,2	2,3	2,2	2,4	3,5
from 25 to 34 years	38,2	11,6	20,0	12,1	18,2	11,0	29,9	12,0	2,6	2,7	2,5	2,5
from 35 to 44 years	39,9	12,1	22,6	13,7	17,3	10,5	29,3	11,8	2,7	3,0	2,3	2,4
from 45 to 54 years	46,4	14,0	22,4	13,5	24,0	14,5	38,6	15,5	3,0	2,9	3,2	3,1
from 55 to 64 years	57,9	17,5	29,1	17,6	28,8	17,4	46,6	18,7	3,7	3,8	3,7	3,8
65 years and more	121,1	36,7	58,3	35,2	62,9	38,1	96,8	38,8	5,3	5,8	5,0	5,5
from 18 to 44 years	99,9	30,2	52,1	31,5	47,7	28,9	67,4	27,0	2,5	2,6	2,4	2,5
Social groups												
Social Group 1	49,0	14,8	24,1	14,6	24,9	15,1	34,0	13,7	4,5	4,2	4,7	4,9
Social Group 2	52,3	15,8	24,5	14,8	27,9	16,9	39,3	15,8	4,3	4,0	4,5	4,4
Social Group 3	48,5	14,7	23,9	14,4	24,6	14,9	33,8	13,5	4,0	3,9	4,0	4,0
Social Group 4	44,6	13,5	16,5	10,0	28,1	17,0	35,4	14,2	4,1	3,3	4,6	4,1
Social Group 5	31,3	9,5	17,1	10,3	14,2	8,6	23,9	9,6	2,7	3,0	2,5	2,8
Social Group 6	38,9	11,8	24,3	14,7	14,5	8,8	31,7	12,7	3,5	4,5	2,5	3,9
Social Group 7	30,9	9,4	17,7	10,7	13,2	8,0	22,9	9,2	2,8	3,0	2,5	2,7
Social Group 8	22,7	6,9	13,0	7,9	9,7	5,9	19,8	7,9	2,0	2,6	1,5	2,1
don't know	12,4	3,8	4,3	2,6	8,1	4,9	8,6	3,4	3,5	2,9	3,9	5,7

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Le Vif L'Express

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	330,5	100,0	165,4	100,0	165,1	100,0	249,3	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,0	0,9	0,5	0,3	2,5	1,5	1,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,1
Nielsen 2	5,8	1,8	2,9	1,8	2,9	1,8	3,9	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2
Nielsen 3 D	0,3	0,1	0,0	-	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,0	0,4	0,3
Nielsen 3 FR	92,0	27,8	47,5	28,7	44,5	26,9	71,4	28,7	9,1	9,8	8,5	9,4
Nielsen 3 D + FR	92,3	27,9	47,6	28,8	44,8	27,1	71,8	28,8	7,9	8,4	7,5	8,1
Nielsen 4	116,4	35,2	53,1	32,1	63,3	38,3	87,8	35,2	8,1	7,6	8,5	8,2
Nielsen 5	112,9	34,2	61,3	37,0	51,6	31,3	84,5	33,9	7,2	8,1	6,5	7,4
Provinces												
Antwerp	0,6	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	0,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
West Flanders	0,8	0,2	0,1	0,1	0,7	0,4	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
East Flanders	2,2	0,7	0,4	0,2	1,8	1,1	0,7	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1
Limburg	1,2	0,4	0,1	-	1,2	0,7	1,2	0,5	0,2	0,0	0,3	0,2
Hainaut	86,3	26,1	35,3	21,4	50,9	30,9	65,4	26,2	7,8	6,6	8,9	7,8
Liège	68,6	20,8	37,6	22,7	31,0	18,8	49,8	20,0	7,5	8,5	6,6	7,4
Luxembourg	15,4	4,6	7,1	4,3	8,3	5,0	11,2	4,5	6,5	6,0	6,9	6,9
Namur	28,9	8,7	16,6	10,0	12,3	7,5	23,6	9,4	7,0	8,3	5,8	7,9
Brussels 19	86,9	26,3	45,4	27,4	41,6	25,2	68,3	27,4	8,9	9,6	8,3	9,2
Flemish Brabant	9,5	2,9	4,6	2,8	4,8	2,9	5,6	2,2	1,0	1,0	1,0	0,8
Walloon Brabant	30,1	9,1	17,8	10,7	12,4	7,5	22,4	9,0	8,9	11,0	7,1	9,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	0,6	0,2	0,4	0,2	0,1	0,1	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
New Ghent CIM	1,4	0,4	0,2	0,1	1,2	0,8	0,2	0,1	0,6	0,1	1,0	0,1
New Brussels CIM	99,1	30,0	52,6	31,8	46,5	28,1	74,5	29,9	7,6	8,3	6,9	7,6
New Liège CIM	30,6	9,3	16,7	10,1	13,9	8,4	21,4	8,6	7,8	8,9	6,9	7,6
New Charleroi CIM	15,0	4,5	6,5	3,9	8,5	5,2	12,0	4,8	6,4	5,8	7,0	6,5
New cities Flanders CIM (n=30)	2,8	0,8	0,1	-	2,7	1,6	2,6	1,0	0,2	0,0	0,4	0,3
New cities Wallonia CIM (n=13)	58,8	17,8	25,5	15,4	33,2	20,1	45,3	18,2	8,5	7,7	9,3	9,2
New urban total CIM (n= 48)	208,2	63,0	102,0	61,6	106,2	64,3	156,5	62,7	4,3	4,3	4,3	4,4
New non urban Flanders CIM	2,1	0,6	0,8	0,5	1,3	0,8	1,5	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1
New non urban Wallonia CIM	120,2	36,4	62,7	37,9	57,6	34,9	91,4	36,7	7,4	7,9	6,9	7,6
Habitants CIM												
Habitant central city	74,9	22,7	31,1	18,8	43,7	26,5	57,1	22,9	3,6	3,0	4,1	3,7
Habitant periphery	112,7	34,1	58,0	35,1	54,7	33,1	84,2	33,8	5,9	6,3	5,5	6,0
Habitant suburbs	43,2	13,1	24,6	14,9	18,6	11,3	35,9	14,4	3,1	3,7	2,6	3,5
Habitant dormitory city	51,3	15,5	29,8	18,0	21,5	13,0	31,4	12,6	2,7	3,1	2,2	2,3
Habitant other municipalities	48,4	14,6	21,8	13,2	26,6	16,1	40,8	16,4	2,2	2,0	2,4	2,6
Interviewed person's profession												
Upper management *	11,8	3,6	8,0	4,8	3,8	2,3	6,9	2,8	4,8	5,3	4,1	4,2
Middle Management	19,4	5,9	10,6	6,4	8,8	5,3	15,6	6,3	4,9	4,2	6,2	5,2
Artisan, small commerce, farmer **	18,3	5,5	10,9	6,6	7,4	4,5	12,0	4,8	4,8	4,4	5,6	4,8
Employee	84,9	25,7	37,1	22,4	47,8	29,0	68,4	27,4	3,0	3,1	2,9	2,9
Worker	14,8	4,5	11,1	6,7	3,8	2,3	10,0	4,0	1,4	1,5	1,1	1,3
Housewife	8,4	2,5	1,5	0,9	6,9	4,2	7,7	3,1	2,5	5,8	2,2	2,5
Retired	122,5	37,1	57,9	35,0	64,5	39,1	98,4	39,5	5,1	5,1	5,1	5,3
Unemployed	12,1	3,7	7,8	4,7	4,3	2,6	10,1	4,1	3,6	4,2	2,8	3,9
Student	26,4	8,0	14,4	8,7	12,0	7,3	9,8	3,9	2,7	2,9	2,6	5,5
Other non-active	11,9	3,6	6,1	3,7	5,8	3,5	10,4	4,2	2,2	2,7	1,8	2,2
Interviewed person's professional status												
With professional activity	149,3	45,2	77,7	47,0	71,6	43,4	112,9	45,3	3,0	3,0	3,0	2,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	38,7	11,7	24,0	14,5	14,7	8,9	29,4	11,8	1,8	2,2	1,4	2,0
Higher secondary	117,1	35,4	60,6	36,6	56,5	34,2	84,3	33,8	2,9	3,1	2,8	2,9
Bachelor or Master	174,7	52,9	80,8	48,9	93,9	56,9	135,7	54,4	5,1	5,1	5,2	5,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer