

Trends Style FR+Trends Style NL

Universe National
Periodicity Supplement Weekly(Bimonthly)

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	300,9	100,0	140,5	100,0	160,3	100,0	215,7	100,0	3,2	3,0	3,3	3,1
Loyal readers	41,9	13,9	26,1	18,6	15,8	9,9	30,9	14,3	0,4	0,6	0,3	0,4
Primary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Secondary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Tertiary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Readers last period	110,9	36,9	59,4	42,3	51,5	32,1	78,8	36,5	1,2	1,3	1,1	1,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	110,9	100,0	59,4	100,0	51,5	100,0	78,8	100,0	1,2	1,3	1,1	1,1
Readers 2 issues	155,9	140,6	81,8	137,7	74,2	144,0	110,1	139,8	1,6	1,8	1,5	1,6
Readers 4 issues	196,9	177,6	100,4	169,0	96,5	187,4	139,0	176,5	2,1	2,2	2,0	2,0
Readers 6 issues	219,5	197,9	109,7	184,7	109,8	213,2	155,4	197,2	2,3	2,4	2,3	2,3
Readers 9 issues	242,4	218,6	118,6	199,7	123,7	240,3	172,2	218,6	2,5	2,5	2,5	2,5
Readers 12 issues	258,3	232,9	124,7	210,0	133,6	259,4	184,0	233,6	2,7	2,7	2,7	2,7
Confidence interval												
min.	88,8	80,1	43,3	72,9	36,3	70,5	59,9	76,0	0,9	0,9	0,7	0,9
Readers last period	110,9	100,0	59,4	100,0	51,5	100,0	78,8	100,0	1,2	1,3	1,1	1,1
max.	133,0	119,9	75,5	127,1	66,6	129,3	97,7	124,0	1,4	1,6	1,4	1,4
Profile	110,9	100,0	59,4	53,6	51,5	46,4	78,8	71,0				
Structure readers last period												
Readers last period	110,9	100,0	59,4	100,0	51,5	100,0	78,8	100,0				
Gender												
Men	59,4	53,6	59,4	100,0	-	-	33,5	42,5	1,3	1,3	0,0	1,2
Women	51,5	46,4	-	-	51,5	100,0	45,3	57,5	1,1	0,0	1,1	1,1
CIM Language												
Dutch	58,4	52,6	31,7	53,3	26,7	51,8	40,1	51,0	1,1	1,2	1,0	1,0
French	52,5	47,4	27,7	46,7	24,8	48,2	38,6	49,0	1,3	1,4	1,2	1,3
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	23,1	20,8	15,3	25,7	7,8	15,2	7,6	9,6	1,9	2,5	1,3	3,3
from 25 to 34 years	16,8	15,2	12,4	20,9	4,4	8,6	11,6	14,7	1,1	1,7	0,6	1,0
from 35 to 44 years	18,4	16,6	10,7	18,0	7,7	15,0	14,5	18,4	1,2	1,4	1,0	1,2
from 45 to 54 years	13,5	12,2	8,9	15,0	4,6	8,9	11,0	13,9	0,9	1,2	0,6	0,9
from 55 to 64 years	15,7	14,1	7,2	12,1	8,5	16,5	12,7	16,1	1,0	0,9	1,1	1,0
65 years and more	23,3	21,0	4,9	8,3	18,4	35,8	21,5	27,3	1,0	0,5	1,5	1,2
from 18 to 44 years	54,8	49,4	35,2	59,3	19,6	38,1	33,7	42,7	1,4	1,8	1,0	1,3
Social groups												
Social Group 1	16,0	14,4	8,6	14,5	7,4	14,3	11,2	14,2	1,5	1,5	1,4	1,6
Social Group 2	11,7	10,5	5,1	8,5	6,6	12,9	8,8	11,2	1,0	0,8	1,1	1,0
Social Group 3	17,0	15,3	9,9	16,6	7,1	13,8	9,8	12,4	1,4	1,6	1,2	1,2
Social Group 4	13,0	11,7	7,3	12,2	5,7	11,1	11,3	14,4	1,2	1,5	0,9	1,3
Social Group 5	15,2	13,7	11,2	18,9	4,0	7,7	11,0	14,0	1,3	1,9	0,7	1,3
Social Group 6	11,2	10,1	6,3	10,6	4,9	9,5	8,6	10,9	1,0	1,2	0,8	1,1
Social Group 7	10,8	9,7	5,3	8,9	5,5	10,7	8,2	10,4	1,0	0,9	1,1	1,0
Social Group 8	12,7	11,5	4,1	7,0	8,6	16,6	9,0	11,5	1,1	0,8	1,3	1,0
don't know	3,3	3,0	1,6	2,7	1,7	3,3	0,8	1,0	0,9	1,1	0,8	0,5

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Trends Style FR+Trends Style NL

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	110,9	100,0	59,4	100,0	51,5	100,0	78,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	33,6	30,3	14,9	25,1	18,7	36,4	23,8	30,2	1,5	1,3	1,6	1,4
Nielsen 2	25,0	22,6	16,9	28,4	8,2	15,9	18,1	23,0	0,8	1,1	0,5	0,8
Nielsen 3 D	4,3	3,9	3,4	5,8	0,9	1,7	2,7	3,4	2,8	4,5	1,2	2,2
Nielsen 3 FR	18,6	16,8	9,6	16,1	9,1	17,6	12,9	16,3	1,8	2,0	1,7	1,7
Nielsen 3 D + FR	22,9	20,7	13,0	21,9	10,0	19,3	15,5	19,7	2,0	2,3	1,7	1,8
Nielsen 4	15,4	13,9	8,0	13,4	7,4	14,4	10,4	13,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Nielsen 5	13,9	12,5	6,7	11,2	7,2	14,0	11,0	13,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Provinces												
Antwerp	12,4	11,2	8,7	14,6	3,8	7,3	8,8	11,1	0,8	1,1	0,5	0,8
West Flanders	11,2	10,1	5,6	9,4	5,7	11,0	7,7	9,7	1,1	1,1	1,1	1,0
East Flanders	22,4	20,2	9,3	15,7	13,1	25,4	16,1	20,5	1,8	1,5	2,0	1,7
Limburg	5,8	5,2	2,7	4,5	3,1	6,0	3,6	4,5	0,8	0,7	0,8	0,7
Hainaut	8,9	8,0	3,6	6,1	5,2	10,2	6,3	8,0	0,8	0,7	0,9	0,8
Liège	7,1	6,4	3,2	5,4	4,0	7,7	6,4	8,1	0,8	0,7	0,8	0,9
Luxembourg	3,5	3,2	0,9	1,6	2,6	5,0	1,7	2,2	1,5	0,8	2,1	1,1
Namur	3,2	2,9	2,5	4,3	0,7	1,4	2,8	3,6	0,8	1,3	0,3	0,9
Brussels 19	16,4	14,8	9,2	15,4	7,2	14,1	11,0	14,0	1,7	1,9	1,4	1,5
Flemish Brabant	13,3	12,0	9,3	15,7	4,0	7,8	10,3	13,1	1,4	2,0	0,8	1,5
Walloon Brabant	6,5	5,9	4,4	7,3	2,2	4,2	4,1	5,2	1,9	2,7	1,2	1,7
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	7,7	6,9	6,0	10,1	1,7	3,2	4,0	5,1	1,2	2,0	0,5	0,9
New Ghent CIM	5,8	5,3	2,3	4,0	3,5	6,8	2,5	3,2	2,4	1,9	2,8	1,4
New Brussels CIM	24,6	22,2	14,6	24,5	10,0	19,4	16,9	21,5	1,9	2,3	1,5	1,7
New Liège CIM	2,8	2,5	2,2	3,8	0,5	1,0	2,4	3,1	0,7	1,2	0,3	0,9
New Charleroi CIM	0,2	0,2	-	-	0,2	0,4	-	-	0,1	0,0	0,2	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	20,5	18,5	9,7	16,3	10,8	21,1	15,7	19,9	1,5	1,4	1,5	1,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	8,6	7,8	5,1	8,5	3,5	6,9	5,6	7,1	1,3	1,5	1,0	1,1
New urban total CIM (n= 48)	70,2	63,3	39,9	67,2	30,3	58,8	47,2	59,9	1,4	1,7	1,2	1,3
New non urban Flanders CIM	23,3	21,0	12,4	20,8	10,9	21,2	18,3	23,3	0,8	0,8	0,7	0,9
New non urban Wallonia CIM	17,4	15,7	7,1	12,0	10,3	20,0	13,2	16,8	1,1	0,9	1,2	1,1
Habitants CIM												
Habitant central city	34,8	31,4	21,0	35,4	13,8	26,9	21,3	27,0	1,7	2,1	1,3	1,4
Habitant periphery	24,0	21,7	13,8	23,2	10,3	19,9	18,3	23,2	1,3	1,5	1,0	1,3
Habitant suburbs	10,0	9,0	7,4	12,5	2,6	5,0	7,9	10,0	0,7	1,1	0,4	0,8
Habitant dormitory city	24,5	22,1	9,8	16,6	14,6	28,4	19,1	24,2	1,3	1,0	1,5	1,4
Habitant other municipalities	17,5	15,8	7,4	12,4	10,2	19,8	12,2	15,5	0,8	0,7	0,9	0,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	7,4	6,6	5,5	9,3	1,8	3,6	4,3	5,4	3,0	3,6	2,0	2,6
Middle Management	6,2	5,6	3,4	5,7	2,8	5,5	4,2	5,4	1,6	1,3	2,0	1,4
Artisan, small commerce, farmer **	8,3	7,5	6,9	11,7	1,4	2,7	3,7	4,8	2,2	2,8	1,1	1,5
Employee	26,7	24,0	16,9	28,4	9,8	19,0	21,4	27,2	0,9	1,4	0,6	0,9
Worker	10,5	9,5	8,5	14,3	2,0	3,9	8,5	10,8	1,0	1,2	0,6	1,1
Housewife	9,3	8,4	0,7	1,3	8,5	16,6	7,9	10,0	2,8	2,9	2,8	2,6
Retired	20,9	18,8	6,6	11,1	14,3	27,8	18,6	23,6	0,9	0,6	1,1	1,0
Unemployed	1,2	1,1	0,6	0,9	0,6	1,2	0,7	0,9	0,3	0,3	0,4	0,3
Student	14,5	13,1	8,6	14,6	5,9	11,4	4,3	5,5	1,5	1,7	1,3	2,4
Other non-active	5,9	5,3	1,7	2,8	4,2	8,2	5,1	6,5	1,1	0,7	1,3	1,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	59,1	53,3	41,2	69,4	17,9	34,8	42,1	53,5	1,2	1,6	0,8	1,1
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	25,7	23,2	17,4	29,3	8,3	16,1	13,6	17,3	1,2	1,6	0,8	0,9
Higher secondary	38,4	34,6	19,2	32,2	19,3	37,4	28,9	36,7	1,0	1,0	0,9	1,0
Bachelor or Master	46,8	42,2	22,8	38,5	23,9	46,5	36,2	46,0	1,4	1,4	1,3	1,4

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer