

Trends FR+Trends NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	845,0	100,0	460,1	100,0	384,9	100,0	584,9	100,0	8,9	9,9	7,9	8,5
Loyal readers	134,3	15,9	100,6	21,9	33,7	8,8	83,8	14,3	1,4	2,2	0,7	1,2
Primary readers	222,7	26,4	144,8	31,5	77,9	20,2	145,2	24,8	2,3	3,1	1,6	2,1
Secondary readers	153,8	18,2	69,4	15,1	84,4	21,9	108,9	18,6	1,6	1,5	1,7	1,6
Tertiary readers	468,5	55,4	245,9	53,4	222,6	57,8	330,9	56,6	4,9	5,3	4,6	4,8
Readers last period	279,8	33,1	173,9	37,8	105,9	27,5	191,5	32,7	2,9	3,7	2,2	2,8
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	279,8	100,0	173,9	100,0	105,9	100,0	191,5	100,0	2,9	3,7	2,2	2,8
Readers 2 issues	409,1	146,2	243,5	140,0	165,6	156,4	280,9	146,7	4,3	5,2	3,4	4,1
Readers 4 issues	555,1	198,4	317,2	182,4	238,0	224,8	382,4	199,7	5,8	6,8	4,9	5,5
Readers 6 issues	639,3	228,5	358,7	206,3	280,6	265,1	441,1	230,3	6,7	7,7	5,8	6,4
Readers 9 issues	714,4	255,4	395,7	227,5	318,8	301,1	493,7	257,8	7,5	8,5	6,5	7,2
Readers 12 issues	758,9	271,3	417,6	240,1	341,3	322,4	524,8	274,0	8,0	9,0	7,0	7,6
Confidence interval												
min.	245,0	87,6	146,8	84,4	84,3	79,6	162,3	84,8	2,6	3,2	1,7	2,4
Readers last period	279,8	100,0	173,9	100,0	105,9	100,0	191,5	100,0	2,9	3,7	2,2	2,8
max.	314,5	112,4	201,0	115,6	127,5	120,4	220,7	115,2	3,3	4,3	2,6	3,2
Profile	279,8	100,0	173,9	62,2	105,9	37,8	191,5	68,5				
Structure readers last period												
Readers last period	279,8	100,0	173,9	100,0	105,9	100,0	191,5	100,0				
Gender												
Men	173,9	62,2	173,9	100,0	-	-	105,7	55,2	3,7	3,7	0,0	3,8
Women	105,9	37,8	-	-	105,9	100,0	85,8	44,8	2,2	0,0	2,2	2,1
CIM Language												
Dutch	116,5	41,6	74,9	43,1	41,6	39,3	76,1	39,7	2,2	2,8	1,5	2,0
French	163,2	58,4	99,0	56,9	64,2	60,7	115,4	60,3	4,0	5,0	3,0	3,8
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	33,6	12,0	17,1	9,8	16,5	15,6	8,6	4,5	2,8	2,8	2,8	3,7
from 25 to 34 years	42,9	15,3	31,5	18,1	11,4	10,8	30,1	15,7	2,9	4,2	1,5	2,6
from 35 to 44 years	38,9	13,9	23,9	13,7	15,1	14,2	30,2	15,8	2,6	3,2	2,0	2,4
from 45 to 54 years	54,5	19,5	36,2	20,8	18,2	17,2	43,3	22,6	3,6	4,7	2,4	3,5
from 55 to 64 years	39,0	13,9	21,0	12,1	18,0	17,0	27,0	14,1	2,5	2,7	2,3	2,2
65 years and more	70,9	25,3	44,3	25,5	26,6	25,2	52,3	27,3	3,1	4,4	2,1	3,0
from 18 to 44 years	106,7	38,1	65,6	37,7	41,1	38,8	68,9	36,0	2,7	3,3	2,1	2,6
Social groups												
Social Group 1	58,6	20,9	36,7	21,1	21,9	20,7	33,5	17,5	5,4	6,4	4,2	4,9
Social Group 2	48,5	17,3	26,6	15,3	21,8	20,6	36,5	19,0	4,0	4,4	3,6	4,1
Social Group 3	40,6	14,5	25,6	14,7	15,0	14,1	26,1	13,6	3,3	4,2	2,5	3,1
Social Group 4	31,7	11,3	17,5	10,1	14,1	13,3	22,2	11,6	2,9	3,5	2,3	2,5
Social Group 5	31,0	11,1	22,8	13,1	8,2	7,7	24,2	12,6	2,7	3,9	1,4	2,8
Social Group 6	24,7	8,8	18,6	10,7	6,1	5,8	16,1	8,4	2,2	3,4	1,1	2,0
Social Group 7	20,3	7,3	12,8	7,3	7,6	7,2	13,8	7,2	1,8	2,1	1,4	1,7
Social Group 8	17,7	6,3	9,4	5,4	8,3	7,8	16,3	8,5	1,6	1,9	1,3	1,7
don't know	6,7	2,4	3,8	2,2	2,9	2,8	2,8	1,5	1,9	2,5	1,4	1,9

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Trends FR+Trends NL

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	279,8	100,0	173,9	100,0	105,9	100,0	191,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	58,7	21,0	37,3	21,4	21,4	20,2	39,7	20,7	2,6	3,3	1,8	2,4
Nielsen 2	58,3	20,8	37,2	21,4	21,1	19,9	36,6	19,1	1,9	2,5	1,4	1,7
Nielsen 3 D	5,2	1,9	4,1	2,4	1,1	1,1	3,4	1,8	3,4	5,4	1,5	2,9
Nielsen 3 FR	53,4	19,1	29,7	17,1	23,7	22,4	38,3	20,0	5,3	6,1	4,5	5,0
Nielsen 3 D + FR	58,7	21,0	33,8	19,5	24,8	23,5	41,8	21,8	5,0	6,0	4,1	4,7
Nielsen 4	48,5	17,3	28,9	16,6	19,6	18,5	34,6	18,1	3,4	4,2	2,6	3,2
Nielsen 5	55,6	19,9	36,6	21,1	18,9	17,9	38,9	20,3	3,6	4,8	2,4	3,4
Provinces												
Antwerp	30,0	10,7	17,6	10,1	12,4	11,7	22,0	11,5	1,9	2,3	1,6	2,0
West Flanders	23,6	8,4	15,2	8,8	8,4	7,9	14,6	7,6	2,3	3,0	1,6	2,0
East Flanders	35,1	12,5	22,1	12,7	13,0	12,3	25,1	13,1	2,7	3,5	2,0	2,7
Limburg	12,4	4,4	8,3	4,8	4,1	3,8	4,8	2,5	1,7	2,3	1,1	0,9
Hainaut	32,6	11,6	19,1	11,0	13,5	12,8	24,8	13,0	2,9	3,6	2,4	3,0
Liège	40,2	14,4	28,7	16,5	11,6	10,9	27,8	14,5	4,4	6,5	2,5	4,1
Luxembourg	6,6	2,4	1,6	0,9	5,0	4,7	4,4	2,3	2,8	1,4	4,2	2,7
Namur	8,7	3,1	6,4	3,7	2,3	2,2	6,6	3,4	2,1	3,2	1,1	2,2
Brussels 19	51,1	18,3	30,2	17,4	20,9	19,7	36,1	18,8	5,2	6,4	4,2	4,9
Flemish Brabant	23,4	8,4	14,9	8,6	8,5	8,1	15,5	8,1	2,4	3,2	1,7	2,3
Walloon Brabant	16,0	5,7	9,8	5,7	6,1	5,8	9,8	5,1	4,7	6,1	3,5	4,2
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	12,9	4,6	7,3	4,2	5,5	5,2	10,2	5,3	2,1	2,4	1,8	2,4
New Ghent CIM	11,6	4,2	7,2	4,2	4,4	4,2	6,9	3,6	4,7	5,9	3,5	3,8
New Brussels CIM	62,0	22,1	36,2	20,8	25,7	24,3	43,8	22,9	4,7	5,7	3,8	4,5
New Liège CIM	14,2	5,1	9,7	5,6	4,5	4,3	10,4	5,4	3,7	5,2	2,3	3,7
New Charleroi CIM	6,3	2,2	3,1	1,8	3,2	3,0	6,0	3,1	2,7	2,7	2,6	3,3
New cities Flanders CIM (n=30)	36,8	13,1	22,5	12,9	14,3	13,5	24,1	12,6	2,7	3,3	2,0	2,4
New cities Wallonia CIM (n=13)	28,1	10,1	21,3	12,2	6,8	6,5	19,3	10,1	4,1	6,4	1,9	3,9
New urban total CIM (n= 48)	171,8	61,4	107,3	61,7	64,5	60,9	120,6	63,0	3,5	4,5	2,6	3,4
New non urban Flanders CIM	54,7	19,5	36,7	21,1	18,0	17,0	34,2	17,8	1,8	2,4	1,2	1,6
New non urban Wallonia CIM	53,3	19,0	29,9	17,2	23,4	22,1	36,8	19,2	3,3	3,8	2,8	3,0
Habitants CIM												
Habitant central city	67,1	24,0	42,5	24,4	24,6	23,3	47,8	25,0	3,2	4,2	2,3	3,1
Habitant periphery	79,7	28,5	46,6	26,8	33,0	31,2	56,7	29,6	4,2	5,1	3,3	4,1
Habitant suburbs	39,0	13,9	27,6	15,9	11,4	10,8	26,4	13,8	2,8	4,1	1,6	2,6
Habitant dormitory city	45,3	16,2	26,5	15,2	18,8	17,8	27,3	14,2	2,4	2,8	2,0	2,0
Habitant other municipalities	48,7	17,4	30,7	17,7	18,0	17,0	33,3	17,4	2,2	2,8	1,6	2,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	20,1	7,2	15,7	9,0	4,4	4,1	11,3	5,9	8,2	10,3	4,7	6,9
Middle Management	20,9	7,5	14,2	8,2	6,7	6,3	14,5	7,6	5,3	5,6	4,8	4,8
Artisan, small commerce, farmer **	15,6	5,6	11,6	6,7	4,0	3,8	10,6	5,6	4,1	4,7	3,0	4,2
Employee	77,9	27,8	44,9	25,8	33,0	31,2	59,8	31,2	2,7	3,8	2,0	2,6
Worker	20,6	7,4	14,4	8,3	6,2	5,8	14,3	7,5	1,9	2,0	1,8	1,8
Housewife	7,1	2,5	1,9	1,1	5,1	4,8	6,5	3,4	2,1	7,7	1,7	2,1
Retired	68,9	24,6	43,8	25,2	25,1	23,7	49,3	25,7	2,9	3,8	2,0	2,7
Unemployed	11,2	4,0	7,1	4,1	4,2	3,9	9,3	4,8	3,3	3,8	2,7	3,6
Student	28,3	10,1	15,9	9,2	12,4	11,7	8,8	4,6	2,9	3,2	2,6	4,9
Other non-active	9,2	3,3	4,3	2,5	4,8	4,6	7,3	3,8	1,7	2,0	1,5	1,6
Interviewed person's professional status												
With professional activity	155,1	55,5	100,9	58,0	54,3	51,3	110,4	57,7	3,1	3,9	2,3	2,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	33,0	11,8	24,6	14,1	8,4	7,9	19,1	10,0	1,6	2,3	0,8	1,3
Higher secondary	98,7	35,3	61,2	35,2	37,5	35,4	67,8	35,4	2,5	3,1	1,8	2,4
Bachelor or Master	148,1	52,9	88,1	50,7	60,0	56,6	104,6	54,6	4,4	5,5	3,3	4,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer