

Plus Magazine FR+Plus Magazine NL

Universe National
Periodicity Monthly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	830,2	100,0	300,6	100,0	529,6	100,0	657,1	100,0	8,7	6,5	10,9	9,5
Loyal readers	308,6	37,2	122,2	40,6	186,4	35,2	245,1	37,3	3,2	2,6	3,8	3,6
Primary readers	374,9	45,2	130,1	43,3	244,8	46,2	310,3	47,2	3,9	2,8	5,0	4,5
Secondary readers	148,0	17,8	68,9	22,9	79,1	14,9	105,8	16,1	1,6	1,5	1,6	1,5
Tertiary readers	307,3	37,0	101,6	33,8	205,7	38,8	241,0	36,7	3,2	2,2	4,2	3,5
Readers last period	491,7	59,2	185,2	61,6	306,5	57,9	391,8	59,6	5,2	4,0	6,3	5,7
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	491,7	100,0	185,2	100,0	306,5	100,0	391,8	100,0	5,2	4,0	6,3	5,7
Readers 2 issues	624,6	127,0	231,3	124,9	393,4	128,3	498,3	127,2	6,6	5,0	8,1	7,2
Readers 4 issues	737,9	150,1	269,3	145,4	468,7	152,9	587,5	150,0	7,7	5,8	9,6	8,5
Readers 6 issues	783,9	159,4	284,6	153,7	499,3	162,9	622,8	159,0	8,2	6,1	10,3	9,0
Readers 9 issues	811,9	165,1	294,0	158,8	517,9	169,0	643,9	164,3	8,5	6,3	10,6	9,3
Readers 12 issues	822,5	167,3	297,7	160,8	524,8	171,2	651,6	166,3	8,6	6,4	10,8	9,5
Confidence interval												
min.	446,1	90,7	157,2	84,9	270,5	88,3	350,6	89,5	4,7	3,4	5,6	5,1
Readers last period	491,7	100,0	185,2	100,0	306,5	100,0	391,8	100,0	5,2	4,0	6,3	5,7
max.	537,2	109,3	213,1	115,1	342,5	111,8	432,9	110,5	5,6	4,6	7,0	6,3
Profile	491,7	100,0	185,2	37,7	306,5	62,3	391,8	79,7				
Structure readers last period												
Readers last period	491,7	100,0	185,2	100,0	306,5	100,0	391,8	100,0				
Gender												
Men	185,2	37,7	185,2	100,0	-	-	110,5	28,2	4,0	4,0	0,0	4,0
Women	306,5	62,3	-	-	306,5	100,0	281,3	71,8	6,3	0,0	6,3	6,8
CIM Language												
Dutch	311,5	63,3	111,4	60,2	200,0	65,3	251,8	64,3	5,8	4,2	7,3	6,5
French	180,2	36,7	73,7	39,8	106,5	34,7	139,9	35,7	4,4	3,7	5,0	4,6
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	20,0	4,1	9,5	5,1	10,5	3,4	7,8	2,0	1,7	1,6	1,8	3,4
from 25 to 34 years	30,0	6,1	21,3	11,5	8,7	2,8	21,7	5,5	2,0	2,9	1,2	1,8
from 35 to 44 years	14,8	3,0	5,1	2,8	9,7	3,2	13,9	3,5	1,0	0,7	1,3	1,1
from 45 to 54 years	44,7	9,1	23,4	12,6	21,3	6,9	39,4	10,1	2,9	3,0	2,8	3,2
from 55 to 64 years	120,5	24,5	39,1	21,1	81,4	26,5	98,3	25,1	7,8	5,1	10,5	8,0
65 years and more	261,7	53,2	86,7	46,8	175,0	57,1	210,7	53,8	11,5	8,6	13,9	11,9
from 18 to 44 years	62,8	12,8	35,5	19,2	27,3	8,9	43,4	11,1	1,6	1,8	1,4	1,6
Social groups												
Social Group 1	31,7	6,4	15,3	8,2	16,4	5,4	22,1	5,6	2,9	2,7	3,1	3,2
Social Group 2	44,7	9,1	16,9	9,1	27,8	9,1	34,7	8,8	3,7	2,8	4,5	3,9
Social Group 3	77,6	15,8	29,6	16,0	48,0	15,7	65,1	16,6	6,3	4,8	7,9	7,7
Social Group 4	71,0	14,4	22,4	12,1	48,6	15,9	60,7	15,5	6,5	4,5	8,0	7,0
Social Group 5	45,1	9,2	13,6	7,3	31,5	10,3	34,9	8,9	3,9	2,3	5,6	4,1
Social Group 6	93,7	19,1	42,3	22,9	51,4	16,8	65,8	16,8	8,4	7,8	8,9	8,1
Social Group 7	69,0	14,0	33,1	17,9	36,0	11,7	60,6	15,5	6,1	5,5	6,9	7,3
Social Group 8	46,8	9,5	8,4	4,5	38,4	12,5	40,9	10,4	4,1	1,7	6,0	4,3
don't know	12,1	2,5	3,7	2,0	8,4	2,7	7,1	1,8	3,4	2,5	4,0	4,7

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Plus Magazine FR+Plus Magazine NL

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	491,7	100,0	185,2	100,0	306,5	100,0	391,8	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	133,3	27,1	48,2	26,0	85,1	27,8	101,5	25,9	5,8	4,3	7,3	6,1
Nielsen 2	171,8	35,0	59,2	32,0	112,7	36,8	145,3	37,1	5,6	3,9	7,2	6,8
Nielsen 3 D	10,2	2,1	7,0	3,8	3,2	1,1	9,7	2,5	6,7	9,2	4,2	8,2
Nielsen 3 FR	51,0	10,4	20,0	10,8	31,0	10,1	39,5	10,1	5,1	4,1	5,9	5,2
Nielsen 3 D + FR	61,3	12,5	27,0	14,6	34,2	11,2	49,3	12,6	5,3	4,8	5,7	5,6
Nielsen 4	52,6	10,7	23,5	12,7	29,0	9,5	41,4	10,6	3,6	3,4	3,9	3,9
Nielsen 5	72,7	14,8	27,3	14,7	45,4	14,8	54,3	13,9	4,7	3,6	5,7	4,8
Provinces												
Antwerp	92,8	18,9	31,8	17,2	61,0	19,9	80,2	20,5	6,0	4,2	7,8	7,5
West Flanders	62,7	12,8	22,1	11,9	40,6	13,2	45,6	11,6	6,2	4,4	7,9	6,2
East Flanders	70,6	14,4	26,0	14,1	44,5	14,5	55,9	14,3	5,5	4,2	6,8	6,0
Limburg	33,7	6,9	11,6	6,3	22,1	7,2	27,5	7,0	4,5	3,2	5,9	5,3
Hainaut	39,3	8,0	18,4	10,0	20,9	6,8	30,6	7,8	3,6	3,5	3,6	3,7
Liège	46,4	9,4	19,9	10,7	26,6	8,7	34,5	8,8	5,1	4,5	5,7	5,1
Luxembourg	11,8	2,4	3,8	2,0	8,0	2,6	7,0	1,8	5,0	3,2	6,7	4,3
Namur	14,5	2,9	3,6	2,0	10,8	3,5	12,8	3,3	3,5	1,8	5,1	4,3
Brussels 19	48,1	9,8	20,0	10,8	28,1	9,2	37,0	9,4	4,9	4,2	5,6	5,0
Flemish Brabant	58,4	11,9	22,8	12,3	35,7	11,6	49,9	12,7	6,1	4,9	7,2	7,3
Walloon Brabant	13,2	2,7	5,1	2,7	8,2	2,7	10,8	2,8	3,9	3,1	4,7	4,6
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	46,0	9,4	18,5	10,0	27,5	9,0	38,4	9,8	7,5	6,1	8,9	9,0
New Ghent CIM	10,7	2,2	5,0	2,7	5,7	1,9	7,3	1,9	4,3	4,1	4,5	4,1
New Brussels CIM	68,7	14,0	28,7	15,5	39,9	13,0	55,3	14,1	5,3	4,5	5,9	5,6
New Liège CIM	9,8	2,0	6,4	3,4	3,4	1,1	7,0	1,8	2,5	3,4	1,7	2,5
New Charleroi CIM	9,0	1,8	3,7	2,0	5,3	1,7	5,9	1,5	3,8	3,3	4,4	3,2
New cities Flanders CIM (n=30)	77,6	15,8	28,1	15,2	49,4	16,1	61,1	15,6	5,6	4,2	7,0	6,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	30,3	6,2	12,9	7,0	17,4	5,7	27,0	6,9	4,4	3,9	4,9	5,5
New urban total CIM (n= 48)	252,0	51,2	103,3	55,8	148,7	48,5	202,1	51,6	5,2	4,4	6,0	5,7
New non urban Flanders CIM	166,5	33,9	54,2	29,3	112,3	36,6	135,9	34,7	5,5	3,6	7,3	6,3
New non urban Wallonia CIM	73,2	14,9	27,7	14,9	45,5	14,8	53,8	13,7	4,5	3,5	5,4	4,4
Habitants CIM												
Habitant central city	111,5	22,7	40,7	22,0	70,8	23,1	91,7	23,4	5,3	4,0	6,6	5,9
Habitant periphery	90,8	18,5	43,0	23,2	47,9	15,6	71,0	18,1	4,8	4,7	4,8	5,1
Habitant suburbs	79,9	16,2	30,2	16,3	49,7	16,2	66,3	16,9	5,7	4,5	6,8	6,5
Habitant dormitory city	105,2	21,4	41,6	22,5	63,7	20,8	77,8	19,9	5,5	4,3	6,6	5,7
Habitant other municipalities	104,2	21,2	29,7	16,0	74,4	24,3	85,0	21,7	4,7	2,7	6,7	5,4
Interviewed person's profession												
Upper management *	14,8	3,0	7,7	4,1	7,1	2,3	11,5	2,9	6,0	5,1	7,6	7,1
Middle Management	12,3	2,5	5,8	3,1	6,5	2,1	10,7	2,7	3,1	2,3	4,6	3,5
Artisan, small commerce, farmer **	13,0	2,6	8,2	4,4	4,8	1,6	7,3	1,9	3,4	3,3	3,7	2,9
Employee	87,7	17,8	29,6	16,0	58,1	19,0	73,8	18,8	3,1	2,5	3,5	3,2
Worker	35,8	7,3	19,3	10,4	16,5	5,4	30,3	7,7	3,3	2,6	4,7	3,8
Housewife	22,7	4,6	1,2	0,6	21,6	7,0	21,1	5,4	6,8	4,7	7,0	6,9
Retired	261,9	53,3	94,3	50,9	167,7	54,7	204,8	52,3	10,9	8,2	13,2	11,1
Unemployed	12,0	2,4	5,9	3,2	6,1	2,0	9,2	2,4	3,5	3,2	4,0	3,6
Student	13,3	2,7	5,4	2,9	7,9	2,6	5,7	1,4	1,4	1,1	1,7	3,2
Other non-active	18,1	3,7	7,8	4,2	10,3	3,4	17,3	4,4	3,4	3,5	3,3	3,7
Interviewed person's professional status												
With professional activity	163,6	33,3	70,5	38,1	93,1	30,4	133,6	34,1	3,3	2,7	3,9	3,5
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	92,1	18,7	41,4	22,4	50,7	16,5	73,3	18,7	4,4	3,8	5,0	5,1
Higher secondary	207,5	42,2	71,0	38,3	136,5	44,5	159,3	40,7	5,2	3,6	6,7	5,5
Bachelor or Master	192,0	39,1	72,8	39,3	119,3	38,9	159,1	40,6	5,7	4,6	6,6	6,2

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer