

Libelle

Universe National  
Periodicity Weekly

**Paper + Digital**

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage				
Total readers	1.599,0	100,0	452,2	100,0	1.146,8	100,0	1.255,1	100,0	16,8	9,7	23,6	18,2	
Loyal readers	452,0	28,3	120,8	26,7	331,2	28,9	379,5	30,2	4,7	2,6	6,8	5,5	
Primary readers	595,9	37,3	131,2	29,0	464,7	40,5	518,9	41,3	6,3	2,8	9,5	7,5	
Secondary readers	325,1	20,3	137,4	30,4	187,7	16,4	191,1	15,2	3,4	3,0	3,9	2,8	
Tertiary readers	678,0	42,4	183,6	40,6	494,4	43,1	545,1	43,4	7,1	3,9	10,2	7,9	
Readers last period	852,7	53,3	227,8	50,4	624,9	54,5	687,8	54,8	9,0	4,9	12,8	10,0	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	852,7	100,0	227,8	100,0	624,9	100,0	687,8	100,0	9,0	4,9	12,8	10,0	
Readers 2 issues	1.125,3	132,0	305,0	133,9	820,2	131,2	899,4	130,8	11,8	6,6	16,8	13,0	
Readers 4 issues	1.366,4	160,2	377,6	165,8	988,8	158,2	1.082,6	157,4	14,3	8,1	20,3	15,7	
Readers 6 issues	1.472,9	172,7	411,1	180,5	1.061,8	169,9	1.162,2	169,0	15,5	8,8	21,8	16,9	
Readers 9 issues	1.543,9	181,1	434,0	190,5	1.109,9	177,6	1.214,8	176,6	16,2	9,3	22,8	17,6	
Readers 12 issues	1.573,6	184,5	443,7	194,8	1.129,8	180,8	1.236,5	179,8	16,5	9,5	23,2	17,9	
Confidence interval													
min.	793,9	93,1	196,9	86,4	575,4	92,1	634,5	92,3	8,3	4,2	11,8	9,2	
Readers last period	852,7	100,0	227,8	100,0	624,9	100,0	687,8	100,0	9,0	4,9	12,8	10,0	
max.	911,5	106,9	258,6	113,5	674,5	107,9	741,0	107,7	9,6	5,6	13,9	10,7	
Profile	852,7	100,0	227,8	26,7	624,9	73,3	687,8	80,7					
Structure readers last period													
<b>Readers last period</b>	<b>852,7</b>	<b>100,0</b>	<b>227,8</b>	<b>100,0</b>	<b>624,9</b>	<b>100,0</b>	<b>687,8</b>	<b>100,0</b>					
Gender													
Men	227,8	26,7	227,8	100,0	-	-	140,4	20,4	4,9	4,9	0,0	5,0	
Women	624,9	73,3	-	-	624,9	100,0	547,3	79,6	12,8	0,0	12,8	13,3	
CIM Language													
Dutch	835,6	98,0	224,7	98,7	610,8	97,7	671,9	97,7	15,5	8,4	22,4	17,5	
French	17,1	2,0	3,0	1,3	14,1	2,3	15,8	2,3	0,4	0,2	0,7	0,5	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	71,1	8,3	21,4	9,4	49,7	8,0	16,6	2,4	6,0	3,5	8,5	7,1	
from 25 to 34 years	74,1	8,7	21,2	9,3	52,9	8,5	58,9	8,6	5,0	2,8	7,1	5,0	
from 35 to 44 years	90,0	10,6	16,7	7,3	73,3	11,7	82,0	11,9	6,0	2,2	9,8	6,6	
from 45 to 54 years	120,4	14,1	32,2	14,1	88,2	14,1	107,1	15,6	7,9	4,2	11,7	8,6	
from 55 to 64 years	190,9	22,4	54,2	23,8	136,6	21,9	164,2	23,9	12,3	7,0	17,6	13,4	
65 years and more	306,2	35,9	82,1	36,0	224,1	35,9	258,9	37,6	13,5	8,1	17,8	14,7	
from 18 to 44 years	220,9	25,9	56,0	24,6	164,8	26,4	157,3	22,9	5,6	2,8	8,5	5,9	
Social groups													
Social Group 1	75,6	8,9	21,5	9,4	54,0	8,6	54,5	7,9	6,9	3,8	10,3	7,9	
Social Group 2	95,3	11,2	25,0	11,0	70,3	11,2	78,1	11,4	7,8	4,1	11,4	8,8	
Social Group 3	117,9	13,8	33,9	14,9	84,1	13,4	98,5	14,3	9,6	5,5	13,8	11,6	
Social Group 4	103,3	12,1	28,9	12,7	74,4	11,9	82,9	12,1	9,4	5,9	12,3	9,5	
Social Group 5	111,7	13,1	32,3	14,2	79,4	12,7	89,8	13,1	9,8	5,6	14,1	10,5	
Social Group 6	119,7	14,0	27,8	12,2	91,9	14,7	103,0	15,0	10,7	5,1	15,9	12,6	
Social Group 7	110,3	12,9	36,2	15,9	74,1	11,9	88,9	12,9	9,8	6,0	14,1	10,7	
Social Group 8	95,0	11,1	17,4	7,7	77,6	12,4	76,8	11,2	8,3	3,5	12,1	8,1	
don't know	23,9	2,8	4,7	2,1	19,2	3,1	15,2	2,2	6,7	3,1	9,2	10,0	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

**A**

Libelle

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	852,7	100,0	227,8	100,0	624,9	100,0	687,8	100,0				
<b>Nielsens areas</b>												
Nielsens 1	343,3	40,3	92,1	40,4	251,2	40,2	272,5	39,6	15,0	8,2	21,5	16,3
Nielsens 2	465,5	54,6	126,3	55,4	339,3	54,3	376,7	54,8	15,2	8,4	21,8	17,6
Nielsens 3 D	24,3	2,8	6,2	2,7	18,1	2,9	20,3	3,0	15,9	8,1	23,6	17,1
Nielsens 3 FR	9,5	1,1	1,7	0,8	7,8	1,2	8,6	1,2	0,9	0,4	1,5	1,1
Nielsens 3 D + FR	33,8	4,0	7,9	3,5	25,9	4,1	28,9	4,2	2,9	1,4	4,3	3,3
Nielsens 4	3,7	0,4	0,4	0,2	3,3	0,5	3,3	0,5	0,3	0,1	0,4	0,3
Nielsens 5	6,5	0,8	1,1	0,5	5,4	0,9	6,5	0,9	0,4	0,1	0,7	0,6
<b>Provinces</b>												
Antwerp	232,4	27,2	64,5	28,3	167,9	26,9	184,9	26,9	15,0	8,4	21,4	17,2
West Flanders	139,3	16,3	34,5	15,1	104,8	16,8	112,9	16,4	13,7	6,9	20,3	15,2
East Flanders	204,0	23,9	57,6	25,3	146,4	23,4	159,6	23,2	16,0	9,2	22,5	17,2
Limburg	112,0	13,1	30,7	13,5	81,3	13,0	94,7	13,8	15,1	8,4	21,7	18,2
Hainaut	2,1	0,3	0,4	0,2	1,8	0,3	1,8	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2
Liège	5,0	0,6	1,1	0,5	3,9	0,6	5,0	0,7	0,5	0,2	0,8	0,7
Luxembourg	0,5	0,1	-	-	0,5	0,1	0,5	0,1	0,2	0,0	0,4	0,3
Namur	1,0	0,1	-	-	1,0	0,2	1,0	0,1	0,2	0,0	0,5	0,3
Brussels 19	8,6	1,0	2,0	0,9	6,6	1,1	6,9	1,0	0,9	0,4	1,3	0,9
Flemish Brabant	146,4	17,2	37,0	16,3	109,4	17,5	119,0	17,3	15,2	7,9	22,2	17,4
Walloon Brabant	1,5	0,2	-	-	1,5	0,2	1,5	0,2	0,4	0,0	0,9	0,6
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	81,6	9,6	18,3	8,0	63,3	10,1	61,2	8,9	13,3	6,0	20,4	14,4
New Ghent CIM	25,5	3,0	5,9	2,6	19,6	3,1	19,7	2,9	10,3	4,8	15,7	10,9
New Brussels CIM	46,4	5,4	11,1	4,9	35,3	5,6	38,4	5,6	3,6	1,8	5,2	3,9
New Liège CIM	1,7	0,2	1,1	0,5	0,6	0,1	1,7	0,3	0,4	0,6	0,3	0,6
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	187,6	22,0	46,1	20,2	141,5	22,6	149,3	21,7	13,6	6,8	20,1	15,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	2,1	0,2	-	-	2,1	0,3	2,1	0,3	0,3	0,0	0,6	0,4
New urban total CIM (n= 48)	344,9	40,4	82,4	36,2	262,5	42,0	272,4	39,6	7,1	3,5	10,5	7,7
New non urban Flanders CIM	501,6	58,8	145,0	63,7	356,6	57,1	409,4	59,5	16,5	9,7	23,2	19,0
New non urban Wallonia CIM	6,3	0,7	0,4	0,2	5,9	0,9	5,9	0,9	0,4	0,0	0,7	0,5
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	163,0	19,1	40,7	17,9	122,3	19,6	127,5	18,5	7,8	4,0	11,4	8,2
Habitant periphery	98,5	11,6	21,1	9,3	77,4	12,4	81,0	11,8	5,2	2,3	7,8	5,8
Habitant suburbs	159,5	18,7	38,4	16,9	121,0	19,4	136,9	19,9	11,4	5,8	16,6	13,4
Habitant dormitory city	215,1	25,2	65,8	28,9	149,2	23,9	172,3	25,1	11,2	6,9	15,5	12,6
Habitant other municipalities	216,7	25,4	61,7	27,1	155,0	24,8	169,9	24,7	9,9	5,6	14,0	10,9
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	18,8	2,2	9,0	3,9	9,9	1,6	14,6	2,1	7,7	5,9	10,5	8,9
Middle Management	23,6	2,8	9,9	4,3	13,8	2,2	20,2	2,9	6,0	3,9	9,8	6,7
Artisan, small commerce, farmer **	26,4	3,1	12,9	5,7	13,5	2,2	23,3	3,4	7,0	5,2	10,3	9,2
Employee	247,3	29,0	44,5	19,5	202,8	32,5	214,5	31,2	8,7	3,7	12,3	9,2
Worker	77,5	9,1	29,3	12,9	48,2	7,7	63,4	9,2	7,1	4,0	13,8	8,0
Housewife	35,9	4,2	0,2	0,1	35,7	5,7	35,0	5,1	10,8	0,7	11,6	11,4
Retired	321,4	37,7	96,4	42,3	225,0	36,0	264,8	38,5	13,3	8,4	17,8	14,3
Unemployed	13,1	1,5	4,7	2,0	8,4	1,3	10,0	1,5	3,9	2,5	5,5	3,9
Student	53,9	6,3	13,8	6,1	40,1	6,4	11,4	1,7	5,6	2,8	8,6	6,4
Other non-active	34,7	4,1	7,1	3,1	27,6	4,4	30,6	4,5	6,5	3,2	8,7	6,6
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	393,7	46,2	105,5	46,3	288,2	46,1	336,0	48,8	8,0	4,1	12,2	8,8
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	172,2	20,2	56,6	24,8	115,6	18,5	121,9	17,7	8,2	5,2	11,3	8,4
Higher secondary	385,6	45,2	93,6	41,1	292,0	46,7	324,1	47,1	9,6	4,7	14,3	11,3
Bachelor or Master	295,0	34,6	77,6	34,1	217,4	34,8	241,8	35,2	8,7	4,9	12,0	9,4

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer