

Knack Weekend, bijlage van Knack

Universe National
Periodicity Supplement Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	804,3	100,0	391,3	100,0	413,0	100,0	573,2	100,0	8,4	8,4	8,5	8,3
Loyal readers	216,8	27,0	117,2	30,0	99,6	24,1	153,6	26,8	2,3	2,5	2,0	2,2
Primary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Secondary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Tertiary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Readers last period	337,7	42,0	168,0	42,9	169,7	41,1	244,1	42,6	3,5	3,6	3,5	3,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	337,7	100,0	168,0	100,0	169,7	100,0	244,1	100,0	3,5	3,6	3,5	3,5
Readers 2 issues	438,0	129,7	214,2	127,5	223,8	131,9	316,8	129,8	4,6	4,6	4,6	4,6
Readers 4 issues	544,4	161,2	261,8	155,9	282,6	166,5	393,7	161,3	5,7	5,6	5,8	5,7
Readers 6 issues	604,8	179,1	289,4	172,3	315,4	185,8	436,9	179,0	6,3	6,2	6,5	6,3
Readers 9 issues	661,0	195,7	316,4	188,4	344,6	203,0	476,3	195,1	6,9	6,8	7,1	6,9
Readers 12 issues	697,2	206,5	334,7	199,2	362,6	213,6	501,1	205,3	7,3	7,2	7,4	7,3
Confidence interval												
min.	299,6	88,7	141,3	84,1	142,6	84,0	211,3	86,6	3,1	3,0	2,9	3,1
Readers last period	337,7	100,0	168,0	100,0	169,7	100,0	244,1	100,0	3,5	3,6	3,5	3,5
max.	375,8	111,3	194,7	115,9	196,9	116,0	277,0	113,5	3,9	4,2	4,0	4,0
Profile	337,7	100,0	168,0	49,7	169,7	50,3	244,1	72,3				
Structure readers last period												
Readers last period	337,7	100,0	168,0	100,0	169,7	100,0	244,1	100,0				
Gender												
Men	168,0	49,7	168,0	100,0	-	-	100,9	41,3	3,6	3,6	0,0	3,6
Women	169,7	50,3	-	-	169,7	100,0	143,2	58,7	3,5	0,0	3,5	3,5
CIM Language												
Dutch	312,1	92,4	153,7	91,5	158,5	93,4	230,1	94,2	5,8	5,8	5,8	6,0
French	25,6	7,6	14,3	8,5	11,2	6,6	14,1	5,8	0,6	0,7	0,5	0,5
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	27,0	8,0	12,5	7,4	14,5	8,6	7,1	2,9	2,3	2,1	2,5	3,1
from 25 to 34 years	32,6	9,7	20,2	12,0	12,4	7,3	24,2	9,9	2,2	2,7	1,7	2,1
from 35 to 44 years	32,5	9,6	14,9	8,9	17,6	10,4	23,6	9,7	2,2	2,0	2,3	1,9
from 45 to 54 years	37,1	11,0	19,0	11,3	18,1	10,7	30,6	12,5	2,4	2,5	2,4	2,5
from 55 to 64 years	68,9	20,4	36,3	21,6	32,6	19,2	57,0	23,3	4,4	4,7	4,2	4,6
65 years and more	139,6	41,3	65,2	38,8	74,4	43,9	101,6	41,6	6,2	6,5	5,9	5,8
from 18 to 44 years	84,9	25,1	44,5	26,5	40,4	23,8	54,9	22,5	2,2	2,3	2,1	2,1
Social groups												
Social Group 1	44,3	13,1	23,9	14,2	20,4	12,0	31,1	12,8	4,1	4,2	3,9	4,5
Social Group 2	51,1	15,1	24,0	14,3	27,1	16,0	40,7	16,7	4,2	3,9	4,4	4,6
Social Group 3	56,0	16,6	30,2	18,0	25,8	15,2	37,6	15,4	4,6	4,9	4,2	4,4
Social Group 4	57,1	16,9	26,8	15,9	30,3	17,9	44,4	18,2	5,2	5,4	5,0	5,1
Social Group 5	40,6	12,0	24,6	14,7	16,0	9,4	29,4	12,0	3,6	4,3	2,8	3,4
Social Group 6	39,9	11,8	20,8	12,4	19,1	11,3	25,8	10,6	3,6	3,8	3,3	3,2
Social Group 7	23,5	7,0	11,7	6,9	11,9	7,0	16,2	6,6	2,1	1,9	2,3	1,9
Social Group 8	11,2	3,3	5,6	3,3	5,6	3,3	9,3	3,8	1,0	1,1	0,9	1,0
don't know	13,8	4,1	0,4	0,3	13,3	7,9	9,5	3,9	3,9	0,3	6,4	6,2

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack Weekend, bijlage van Knack

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	337,7	100,0	168,0	100,0	169,7	100,0	244,1	100,0				
Nielsens areas												
Nielsens 1	128,7	38,1	66,4	39,5	62,3	36,7	92,5	37,9	5,6	5,9	5,3	5,5
Nielsens 2	177,9	52,7	83,3	49,6	94,6	55,7	130,4	53,4	5,8	5,5	6,1	6,1
Nielsens 3 D	9,1	2,7	5,6	3,3	3,5	2,1	8,5	3,5	6,0	7,3	4,6	7,1
Nielsens 3 FR	12,2	3,6	6,6	4,0	5,5	3,3	9,1	3,7	1,2	1,4	1,1	1,2
Nielsens 3 D + FR	21,3	6,3	12,2	7,3	9,0	5,3	17,6	7,2	1,8	2,2	1,5	2,0
Nielsens 4	2,7	0,8	2,5	1,5	0,3	0,2	0,7	0,3	0,2	0,4	0,0	0,1
Nielsens 5	7,1	2,1	3,6	2,1	3,5	2,1	2,9	1,2	0,5	0,5	0,4	0,3
Provinces												
Antwerp	90,1	26,7	41,7	24,8	48,4	28,5	68,1	27,9	5,8	5,5	6,2	6,3
West Flanders	51,4	15,2	28,9	17,2	22,4	13,2	32,8	13,5	5,1	5,8	4,4	4,4
East Flanders	77,4	22,9	37,5	22,3	39,9	23,5	59,7	24,4	6,1	6,0	6,1	6,4
Limburg	35,7	10,6	18,5	11,0	17,2	10,1	24,6	10,1	4,8	5,0	4,6	4,7
Hainaut	2,6	0,8	2,3	1,4	0,3	0,2	0,7	0,3	0,2	0,4	0,0	0,1
Liège	4,5	1,3	3,5	2,1	1,0	0,6	2,4	1,0	0,5	0,8	0,2	0,4
Luxembourg	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	2,5	0,7	-	-	2,5	1,5	0,5	0,2	0,6	0,0	1,2	0,2
Brussels 19	11,3	3,3	7,3	4,3	3,9	2,3	8,1	3,3	1,2	1,5	0,8	1,1
Flemish Brabant	62,2	18,4	28,1	16,7	34,0	20,1	47,2	19,3	6,5	6,0	6,9	6,9
Walloon Brabant	0,1	-	0,1	0,1	-	-	0,1	-	0,0	0,1	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	42,6	12,6	20,4	12,1	22,2	13,1	31,6	12,9	6,9	6,7	7,2	7,4
New Ghent CIM	19,1	5,7	11,3	6,7	7,8	4,6	12,9	5,3	7,7	9,2	6,3	7,1
New Brussels CIM	25,4	7,5	15,8	9,4	9,6	5,7	21,4	8,8	1,9	2,5	1,4	2,2
New Liège CIM	1,6	0,5	1,6	1,0	-	-	-	-	0,4	0,9	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	81,8	24,2	42,9	25,5	38,9	22,9	60,5	24,8	5,9	6,4	5,5	6,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	2,8	0,8	1,2	0,7	1,6	1,0	2,2	0,9	0,4	0,4	0,5	0,5
New urban total CIM (n= 48)	173,4	51,3	93,2	55,5	80,2	47,3	128,6	52,7	3,6	3,9	3,2	3,6
New non urban Flanders CIM	159,0	47,1	71,6	42,6	87,4	51,5	114,1	46,7	5,2	4,8	5,7	5,3
New non urban Wallonia CIM	5,4	1,6	3,2	1,9	2,2	1,3	1,4	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1
Habitants CIM												
Habitant central city	92,5	27,4	46,7	27,8	45,8	27,0	71,4	29,2	4,4	4,6	4,3	4,6
Habitant periphery	49,7	14,7	30,2	17,9	19,5	11,5	36,2	14,8	2,6	3,3	2,0	2,6
Habitant suburbs	43,6	12,9	17,6	10,5	26,0	15,3	32,1	13,2	3,1	2,6	3,6	3,2
Habitant dormitory city	75,8	22,4	37,4	22,3	38,4	22,6	51,9	21,3	3,9	3,9	4,0	3,8
Habitant other municipalities	76,1	22,5	36,2	21,5	40,0	23,5	52,4	21,5	3,5	3,3	3,6	3,4
Interviewed person's profession												
Upper management *	11,7	3,5	6,6	3,9	5,1	3,0	8,6	3,5	4,8	4,4	5,4	5,3
Middle Management	15,8	4,7	12,2	7,2	3,6	2,1	11,1	4,5	4,0	4,8	2,6	3,7
Artisan, small commerce, farmer **	16,3	4,8	11,8	7,0	4,6	2,7	9,0	3,7	4,3	4,7	3,5	3,6
Employee	82,2	24,3	35,0	20,9	47,1	27,8	66,0	27,0	2,9	2,9	2,9	2,8
Worker	21,6	6,4	13,6	8,1	8,0	4,7	17,7	7,2	2,0	1,8	2,3	2,2
Housewife	15,0	4,5	1,0	0,6	14,1	8,3	13,2	5,4	4,5	3,8	4,6	4,3
Retired	142,6	42,2	72,5	43,1	70,1	41,3	105,0	43,0	5,9	6,3	5,5	5,7
Unemployed	5,5	1,6	4,4	2,6	1,1	0,6	3,0	1,2	1,6	2,4	0,7	1,2
Student	21,1	6,2	8,0	4,8	13,1	7,7	5,2	2,1	2,2	1,6	2,8	2,9
Other non-active	6,0	1,8	2,9	1,8	3,0	1,8	5,3	2,2	1,1	1,3	1,0	1,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	147,5	43,7	79,1	47,1	68,4	40,3	112,3	46,0	3,0	3,1	2,9	2,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	31,2	9,2	17,3	10,3	13,9	8,2	17,8	7,3	1,5	1,6	1,4	1,2
Higher secondary	126,3	37,4	60,4	36,0	65,8	38,8	90,4	37,0	3,1	3,1	3,2	3,1
Bachelor or Master	180,2	53,4	90,2	53,7	90,0	53,0	135,9	55,7	5,3	5,7	5,0	5,3

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer