

Knack Focus, bijlage van Knack

**Universe** National  
**Periodicity** Supplement Weekly

## Paper + Digital

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage				
Total readers	542,4	100,0	284,7	100,0	257,7	100,0	381,6	100,0	5,7	6,1	5,3	5,5	
Loyal readers	165,2	30,5	94,0	33,0	71,2	27,6	115,6	30,3	1,7	2,0	1,5	1,7	
Primary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
Secondary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tertiary readers	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
Readers last period	250,2	46,1	136,8	48,0	113,5	44,0	177,3	46,5	2,6	2,9	2,3	2,6	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	250,2	100,0	136,8	100,0	113,5	100,0	177,3	100,0	2,6	2,9	2,3	2,6	
Readers 2 issues	324,2	129,5	175,1	128,0	149,1	131,4	229,9	129,7	3,4	3,8	3,1	3,3	
Readers 4 issues	400,1	159,9	213,4	156,1	186,7	164,5	283,3	159,8	4,2	4,6	3,8	4,1	
Readers 6 issues	441,7	176,5	234,1	171,2	207,6	182,9	312,2	176,1	4,6	5,0	4,3	4,5	
Readers 9 issues	477,9	191,0	252,1	184,4	225,8	199,0	337,3	190,2	5,0	5,4	4,6	4,9	
Readers 12 issues	499,1	199,5	262,7	192,1	236,4	208,3	351,9	198,5	5,2	5,6	4,9	5,1	
Confidence interval													
min.	217,3	86,8	112,6	82,3	91,1	80,3	149,2	84,2	2,3	2,4	1,9	2,2	
Readers last period	250,2	100,0	136,8	100,0	113,5	100,0	177,3	100,0	2,6	2,9	2,3	2,6	
max.	283,2	113,2	160,9	117,7	135,8	119,7	205,4	115,9	3,0	3,5	2,8	3,0	
Profile	250,2	100,0	136,8	54,6	113,5	45,4	177,3	70,8					
Structure readers last period													
<b>Readers last period</b>	<b>250,2</b>	<b>100,0</b>	<b>136,8</b>	<b>100,0</b>	<b>113,5</b>	<b>100,0</b>	<b>177,3</b>	<b>100,0</b>					
Gender													
Men	136,8	54,6	136,8	100,0	-	-	80,2	45,2	2,9	2,9	0,0	2,9	
Women	113,5	45,4	-	-	113,5	100,0	97,1	54,8	2,3	0,0	2,3	2,4	
CIM Language													
Dutch	235,9	94,3	126,8	92,8	109,0	96,1	170,4	96,1	4,4	4,8	4,0	4,4	
French	14,4	5,7	9,9	7,2	4,5	3,9	6,9	3,9	0,3	0,5	0,2	0,2	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	23,8	9,5	14,3	10,5	9,4	8,3	5,7	3,2	2,0	2,4	1,6	2,5	
from 25 to 34 years	21,6	8,6	14,7	10,8	6,9	6,1	16,4	9,3	1,5	2,0	0,9	1,4	
from 35 to 44 years	19,2	7,7	9,8	7,2	9,3	8,2	14,2	8,0	1,3	1,3	1,2	1,1	
from 45 to 54 years	26,5	10,6	16,1	11,7	10,4	9,2	21,2	12,0	1,7	2,1	1,4	1,7	
from 55 to 64 years	53,3	21,3	30,3	22,1	23,0	20,3	43,5	24,5	3,4	3,9	3,0	3,5	
65 years and more	105,9	42,3	51,5	37,7	54,4	47,9	76,3	43,0	4,7	5,1	4,3	4,3	
from 18 to 44 years	56,1	22,4	33,4	24,5	22,7	20,0	36,3	20,5	1,4	1,7	1,2	1,4	
Social groups													
Social Group 1	32,6	13,0	18,7	13,7	13,9	12,2	24,0	13,6	3,0	3,3	2,6	3,5	
Social Group 2	39,1	15,6	21,5	15,8	17,6	15,5	28,0	15,8	3,2	3,5	2,9	3,2	
Social Group 3	42,2	16,9	26,0	19,0	16,2	14,3	29,0	16,4	3,4	4,2	2,7	3,4	
Social Group 4	49,0	19,6	24,8	18,1	24,2	21,3	36,8	20,8	4,5	5,0	4,0	4,2	
Social Group 5	26,9	10,7	16,7	12,2	10,2	9,0	17,1	9,7	2,4	2,9	1,8	2,0	
Social Group 6	27,6	11,0	14,6	10,7	13,0	11,4	17,5	9,8	2,5	2,7	2,3	2,1	
Social Group 7	16,0	6,4	9,3	6,8	6,8	6,0	11,6	6,5	1,4	1,5	1,3	1,4	
Social Group 8	9,4	3,7	4,3	3,2	5,0	4,4	7,7	4,3	0,8	0,9	0,8	0,8	
don't know	7,5	3,0	0,8	0,6	6,6	5,8	5,6	3,2	2,1	0,6	3,2	3,7	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

**A**

Knack Focus, bijlage van Knack

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	250,2	100,0	136,8	100,0	113,5	100,0	177,3	100,0				
<b>Nielsens areas</b>												
Nielsens 1	95,9	38,3	49,8	36,4	46,1	40,6	69,3	39,1	4,2	4,4	4,0	4,1
Nielsens 2	137,8	55,1	71,9	52,6	65,9	58,1	97,9	55,2	4,5	4,8	4,2	4,6
Nielsens 3 D	7,3	2,9	7,1	5,2	0,2	0,2	6,0	3,4	4,8	9,4	0,2	5,1
Nielsens 3 FR	4,6	1,9	4,0	3,0	0,6	0,5	1,9	1,1	0,5	0,8	0,1	0,3
Nielsens 3 D + FR	12,0	4,8	11,2	8,2	0,8	0,7	7,9	4,5	1,0	2,0	0,1	0,9
Nielsens 4	3,8	1,5	3,8	2,8	-	-	2,1	1,2	0,3	0,6	0,0	0,2
Nielsens 5	0,7	0,3	-	-	0,7	0,6	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>Provinces</b>												
Antwerp	69,9	27,9	36,1	26,4	33,8	29,8	49,9	28,2	4,5	4,7	4,3	4,7
West Flanders	41,7	16,6	25,6	18,7	16,1	14,2	25,3	14,3	4,1	5,1	3,1	3,4
East Flanders	54,2	21,7	24,2	17,7	30,0	26,5	44,0	24,8	4,2	3,9	4,6	4,7
Limburg	29,7	11,9	16,5	12,1	13,2	11,6	21,3	12,0	4,0	4,5	3,5	4,1
Hainaut	2,2	0,9	2,2	1,6	-	-	0,5	0,3	0,2	0,4	0,0	0,1
Liège	0,5	0,2	-	-	0,5	0,4	-	-	0,1	0,0	0,1	0,0
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,2	0,1	-	-	0,2	0,2	-	-	0,1	0,0	0,1	0,0
Brussels 19	6,2	2,5	5,8	4,2	0,4	0,4	2,9	1,7	0,6	1,2	0,1	0,4
Flemish Brabant	43,9	17,6	24,7	18,1	19,2	16,9	31,7	17,9	4,6	5,3	3,9	4,6
Walloon Brabant	1,7	0,7	1,7	1,2	-	-	1,7	0,9	0,5	1,0	0,0	0,7
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	33,4	13,4	20,3	14,9	13,1	11,5	22,5	12,7	5,5	6,7	4,2	5,3
New Ghent CIM	15,0	6,0	8,2	6,0	6,8	6,0	9,5	5,3	6,1	6,7	5,4	5,2
New Brussels CIM	15,5	6,2	14,2	10,4	1,3	1,2	11,0	6,2	1,2	2,2	0,2	1,1
New Liège CIM	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	0,0	0,1	0,0
New Charleroi CIM	0,3	0,1	0,3	0,2	-	-	0,3	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2
New cities Flanders CIM (n=30)	69,2	27,6	37,3	27,3	31,9	28,1	49,5	27,9	5,0	5,5	4,5	5,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,4	0,2	0,0	-	0,4	0,3	0,0	-	0,1	0,0	0,1	0,0
New urban total CIM (n= 48)	134,0	53,5	80,4	58,8	53,6	47,2	92,7	52,3	2,8	3,4	2,2	2,6
New non urban Flanders CIM	112,5	45,0	52,9	38,7	59,7	52,6	82,8	46,7	3,7	3,5	3,9	3,8
New non urban Wallonia CIM	3,7	1,5	3,5	2,5	0,2	0,2	1,8	1,0	0,2	0,4	0,0	0,1
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	80,2	32,1	45,1	33,0	35,1	30,9	58,3	32,9	3,8	4,4	3,3	3,8
Habitant periphery	32,2	12,9	26,2	19,1	6,0	5,3	20,0	11,3	1,7	2,9	0,6	1,4
Habitant suburbs	32,9	13,1	14,7	10,8	18,2	16,0	25,4	14,3	2,4	2,2	2,5	2,5
Habitant dormitory city	45,3	18,1	22,6	16,5	22,7	20,0	32,2	18,2	2,4	2,4	2,4	2,4
Habitant other municipalities	59,6	23,8	28,2	20,6	31,4	27,7	41,3	23,3	2,7	2,6	2,8	2,6
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	9,0	3,6	6,0	4,4	3,0	2,6	6,3	3,5	3,7	4,0	3,2	3,9
Middle Management	12,3	4,9	9,6	7,0	2,8	2,4	7,7	4,3	3,1	3,8	2,0	2,5
Artisan, small commerce, farmer **	10,0	4,0	7,5	5,5	2,5	2,2	4,8	2,7	2,6	3,0	1,9	1,9
Employee	59,4	23,7	29,4	21,5	30,0	26,5	48,5	27,3	2,1	2,5	1,8	2,1
Worker	11,5	4,6	7,3	5,4	4,2	3,7	9,9	5,6	1,1	1,0	1,2	1,2
Housewife	9,1	3,6	-	-	9,1	8,0	7,9	4,5	2,7	0,0	3,0	2,6
Retired	112,6	45,0	61,2	44,8	51,4	45,3	81,8	46,2	4,7	5,4	4,1	4,4
Unemployed	3,2	1,3	2,5	1,8	0,7	0,6	1,6	0,9	0,9	1,3	0,5	0,6
Student	17,7	7,1	10,5	7,7	7,2	6,4	3,9	2,2	1,8	2,1	1,6	2,2
Other non-active	5,4	2,2	2,8	2,1	2,6	2,3	5,0	2,8	1,0	1,3	0,8	1,1
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	102,3	40,9	59,8	43,7	42,5	37,4	77,1	43,5	2,1	2,3	1,8	2,0
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	25,6	10,2	16,4	12,0	9,2	8,1	15,8	8,9	1,2	1,5	0,9	1,1
Higher secondary	90,6	36,2	48,0	35,1	42,6	37,6	61,7	34,8	2,3	2,4	2,1	2,1
Bachelor or Master	134,1	53,6	72,4	52,9	61,7	54,3	99,8	56,3	3,9	4,5	3,4	3,9

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer