

Knack

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	909,3	100,0	477,0	100,0	432,4	100,0	638,6	100,0	9,5	10,2	8,9	9,3
Loyal readers	238,7	26,3	130,5	27,4	108,2	25,0	171,3	26,8	2,5	2,8	2,2	2,5
Primary readers	313,9	34,5	159,2	33,4	154,8	35,8	237,4	37,2	3,3	3,4	3,2	3,4
Secondary readers	146,3	16,1	66,2	13,9	80,1	18,5	90,2	14,1	1,5	1,4	1,6	1,3
Tertiary readers	449,1	49,4	251,6	52,7	197,5	45,7	311,1	48,7	4,7	5,4	4,1	4,5
Readers last period	391,5	43,1	207,9	43,6	183,6	42,5	284,8	44,6	4,1	4,5	3,8	4,1
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	391,5	100,0	207,9	100,0	183,6	100,0	284,8	100,0	4,1	4,5	3,8	4,1
Readers 2 issues	524,9	134,1	277,4	133,5	247,4	134,7	379,9	133,4	5,5	6,0	5,1	5,5
Readers 4 issues	659,8	168,5	347,9	167,4	311,9	169,9	474,7	166,7	6,9	7,5	6,4	6,9
Readers 6 issues	733,5	187,4	386,2	185,8	347,3	189,1	525,0	184,3	7,7	8,3	7,1	7,6
Readers 9 issues	797,6	203,7	419,4	201,8	378,3	206,0	567,4	199,2	8,4	9,0	7,8	8,2
Readers 12 issues	835,3	213,4	438,8	211,1	396,5	215,9	591,7	207,8	8,8	9,4	8,1	8,6
Confidence interval												
min.	350,6	89,6	178,3	85,8	155,4	84,6	249,4	87,6	3,7	3,8	3,2	3,6
Readers last period	391,5	100,0	207,9	100,0	183,6	100,0	284,8	100,0	4,1	4,5	3,8	4,1
max.	432,4	110,4	237,4	114,2	211,9	115,4	320,1	112,4	4,5	5,1	4,4	4,6
Profile	391,5	100,0	207,9	53,1	183,6	46,9	284,8	72,7				
Structure readers last period												
Readers last period	391,5	100,0	207,9	100,0	183,6	100,0	284,8	100,0				
Gender												
Men	207,9	53,1	207,9	100,0	-	-	125,1	43,9	4,5	4,5	0,0	4,5
Women	183,6	46,9	-	-	183,6	100,0	159,6	56,1	3,8	0,0	3,8	3,9
CIM Language												
Dutch	373,6	95,4	200,4	96,4	173,2	94,3	271,9	95,5	6,9	7,5	6,3	7,1
French	17,9	4,6	7,5	3,6	10,4	5,7	12,9	4,5	0,4	0,4	0,5	0,4
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	32,5	8,3	17,4	8,4	15,1	8,2	7,6	2,7	2,7	2,9	2,6	3,3
from 25 to 34 years	32,3	8,2	18,8	9,0	13,5	7,3	24,2	8,5	2,2	2,5	1,8	2,1
from 35 to 44 years	36,0	9,2	21,5	10,4	14,4	7,9	25,7	9,0	2,4	2,9	1,9	2,1
from 45 to 54 years	46,8	12,0	28,2	13,5	18,7	10,2	38,9	13,7	3,1	3,7	2,5	3,1
from 55 to 64 years	75,6	19,3	42,5	20,4	33,1	18,0	60,9	21,4	4,9	5,5	4,3	5,0
65 years and more	168,4	43,0	79,5	38,3	88,9	48,4	127,4	44,7	7,4	7,9	7,0	7,2
from 18 to 44 years	93,0	23,7	54,4	26,1	38,6	21,0	57,5	20,2	2,4	2,8	2,0	2,2
Social groups												
Social Group 1	55,6	14,2	28,6	13,7	27,1	14,7	37,0	13,0	5,1	5,0	5,2	5,4
Social Group 2	62,9	16,1	37,5	18,0	25,4	13,9	47,3	16,6	5,1	6,1	4,1	5,3
Social Group 3	67,0	17,1	37,6	18,1	29,5	16,1	45,6	16,0	5,5	6,1	4,8	5,4
Social Group 4	59,2	15,1	31,3	15,1	27,8	15,2	44,5	15,6	5,4	6,3	4,6	5,1
Social Group 5	45,7	11,7	27,3	13,2	18,3	10,0	33,0	11,6	4,0	4,7	3,3	3,9
Social Group 6	44,3	11,3	24,1	11,6	20,2	11,0	32,0	11,2	4,0	4,5	3,5	3,9
Social Group 7	33,7	8,6	14,5	7,0	19,1	10,4	26,0	9,1	3,0	2,4	3,7	3,1
Social Group 8	11,1	2,8	5,2	2,5	5,9	3,2	9,9	3,5	1,0	1,0	0,9	1,0
don't know	12,0	3,1	1,8	0,9	10,2	5,6	9,5	3,3	3,4	1,2	4,9	6,3

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Knack

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	391,5	100,0	207,9	100,0	183,6	100,0	284,8	100,0				
Nielsens areas												
Nielsens 1	159,1	40,6	89,0	42,8	70,2	38,2	116,2	40,8	6,9	7,9	6,0	6,9
Nielsens 2	209,9	53,6	105,8	50,9	104,2	56,7	150,9	53,0	6,9	7,0	6,7	7,1
Nielsens 3 D	11,8	3,0	7,8	3,7	4,1	2,2	10,0	3,5	7,7	10,2	5,3	8,4
Nielsens 3 FR	6,4	1,6	3,3	1,6	3,1	1,7	5,2	1,8	0,6	0,7	0,6	0,7
Nielsens 3 D + FR	18,3	4,7	11,1	5,3	7,2	3,9	15,2	5,3	1,6	2,0	1,2	1,7
Nielsens 4	2,6	0,7	1,4	0,7	1,3	0,7	1,6	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1
Nielsens 5	1,5	0,4	0,7	0,3	0,8	0,4	1,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Provinces												
Antwerp	110,3	28,2	53,6	25,8	56,8	30,9	83,3	29,3	7,1	7,0	7,2	7,8
West Flanders	63,6	16,3	37,9	18,2	25,7	14,0	42,8	15,0	6,3	7,6	5,0	5,8
East Flanders	95,5	24,4	51,1	24,6	44,4	24,2	73,3	25,8	7,5	8,1	6,8	7,9
Limburg	43,9	11,2	23,9	11,5	19,9	10,9	28,6	10,1	5,9	6,5	5,3	5,5
Hainaut	0,9	0,2	0,5	0,3	0,4	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Liège	1,2	0,3	0,6	0,3	0,7	0,4	0,8	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Luxembourg	0,2	-	0,1	-	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Namur	0,1	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	6,1	1,6	4,4	2,1	1,7	0,9	4,7	1,7	0,6	0,9	0,3	0,6
Flemish Brabant	67,9	17,4	35,0	16,8	33,0	18,0	49,4	17,3	7,1	7,5	6,7	7,2
Walloon Brabant	1,7	0,4	0,8	0,4	0,9	0,5	1,2	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	51,3	13,1	24,7	11,9	26,6	14,5	38,5	13,5	8,4	8,2	8,6	9,0
New Ghent CIM	21,3	5,4	14,4	6,9	6,9	3,8	16,1	5,6	8,6	11,8	5,5	8,9
New Brussels CIM	22,7	5,8	14,6	7,0	8,1	4,4	18,9	6,6	1,7	2,3	1,2	1,9
New Liège CIM	1,1	0,3	0,4	0,2	0,7	0,4	0,8	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	97,4	24,9	55,6	26,7	41,8	22,7	70,2	24,6	7,1	8,2	5,9	7,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	1,1	0,3	0,8	0,4	0,3	0,2	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
New urban total CIM (n= 48)	194,9	49,8	110,5	53,2	84,4	45,9	144,9	50,9	4,0	4,7	3,4	4,1
New non urban Flanders CIM	194,9	49,8	96,7	46,5	98,2	53,5	138,6	48,7	6,4	6,5	6,4	6,4
New non urban Wallonia CIM	1,7	0,4	0,6	0,3	1,1	0,6	1,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Habitants CIM												
Habitant central city	105,5	26,9	55,7	26,8	49,8	27,1	81,8	28,7	5,0	5,4	4,6	5,3
Habitant periphery	50,4	12,9	32,2	15,5	18,2	9,9	37,1	13,0	2,6	3,5	1,8	2,7
Habitant suburbs	56,2	14,4	25,1	12,1	31,1	16,9	39,3	13,8	4,0	3,8	4,3	3,9
Habitant dormitory city	83,9	21,4	44,2	21,3	39,7	21,6	59,3	20,8	4,4	4,6	4,1	4,3
Habitant other municipalities	95,6	24,4	50,7	24,4	44,9	24,4	67,3	23,6	4,3	4,6	4,1	4,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	18,3	4,7	11,2	5,4	7,1	3,9	11,4	4,0	7,5	7,4	7,6	7,0
Middle Management	18,7	4,8	14,0	6,7	4,8	2,6	12,9	4,5	4,7	5,5	3,4	4,3
Artisan, small commerce, farmer **	12,8	3,3	9,5	4,6	3,3	1,8	6,1	2,1	3,4	3,8	2,5	2,4
Employee	94,9	24,2	49,8	24,0	45,1	24,5	76,5	26,9	3,3	4,2	2,7	3,3
Worker	21,6	5,5	13,0	6,2	8,6	4,7	18,1	6,4	2,0	1,8	2,5	2,3
Housewife	15,0	3,8	1,7	0,8	13,3	7,2	13,4	4,7	4,5	6,5	4,3	4,4
Retired	172,5	44,1	89,0	42,8	83,5	45,5	131,3	46,1	7,2	7,8	6,6	7,1
Unemployed	2,7	0,7	2,0	0,9	0,8	0,4	0,6	0,2	0,8	1,1	0,5	0,2
Student	23,7	6,0	12,0	5,8	11,7	6,4	5,1	1,8	2,5	2,4	2,5	2,9
Other non-active	11,3	2,9	5,8	2,8	5,5	3,0	9,3	3,3	2,1	2,6	1,7	2,0
Interviewed person's professional status												
With professional activity	166,3	42,5	97,5	46,9	68,9	37,5	125,0	43,9	3,4	3,8	2,9	3,3
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	35,6	9,1	16,8	8,1	18,8	10,3	22,0	7,7	1,7	1,5	1,8	1,5
Higher secondary	142,6	36,4	75,7	36,4	66,9	36,4	105,2	36,9	3,5	3,8	3,3	3,7
Bachelor or Master	213,3	54,5	115,4	55,5	97,9	53,3	157,6	55,3	6,3	7,2	5,4	6,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer