

Flair FR+Flair NL

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	1.647,5	100,0	438,8	100,0	1.208,7	100,0	1.278,0	100,0	17,3	9,4	24,8	18,5
Loyal readers	166,6	10,1	48,7	11,1	117,9	9,8	133,4	10,4	1,7	1,0	2,4	1,9
Primary readers	527,3	32,0	86,6	19,7	440,7	36,5	461,3	36,1	5,5	1,9	9,1	6,7
Secondary readers	358,7	21,8	120,5	27,5	238,2	19,7	247,7	19,4	3,8	2,6	4,9	3,6
Tertiary readers	761,4	46,2	231,7	52,8	529,7	43,8	568,9	44,5	8,0	5,0	10,9	8,3
Readers last period	567,4	34,4	145,8	33,2	421,6	34,9	447,5	35,0	6,0	3,1	8,7	6,5
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	567,4	100,0	145,8	100,0	421,6	100,0	447,5	100,0	6,0	3,1	8,7	6,5
Readers 2 issues	846,8	149,3	216,4	148,4	630,4	149,5	666,2	148,9	8,9	4,6	12,9	9,7
Readers 4 issues	1.142,6	201,4	292,2	200,4	850,4	201,7	896,2	200,3	12,0	6,3	17,5	13,0
Readers 6 issues	1.300,0	229,1	334,4	229,4	965,6	229,1	1.017,1	227,3	13,6	7,2	19,8	14,8
Readers 9 issues	1.432,9	252,6	372,1	255,2	1.060,8	251,6	1.118,0	249,8	15,0	8,0	21,8	16,2
Readers 12 issues	1.508,5	265,9	394,7	270,7	1.113,8	264,2	1.174,7	262,5	15,8	8,5	22,9	17,0
Confidence interval												
min.	518,6	91,4	120,9	82,9	379,9	90,1	403,7	90,2	5,4	2,6	7,8	5,9
Readers last period	567,4	100,0	145,8	100,0	421,6	100,0	447,5	100,0	6,0	3,1	8,7	6,5
max.	616,1	108,6	170,7	117,1	463,2	109,9	491,3	109,8	6,5	3,7	9,5	7,1
Profile	567,4	100,0	145,8	25,7	421,6	74,3	447,5	78,9				
Structure readers last period												
Readers last period	567,4	100,0	145,8	100,0	421,6	100,0	447,5	100,0				
Gender												
Men	145,8	25,7	145,8	100,0	-	-	90,6	20,3	3,1	3,1	0,0	3,3
Women	421,6	74,3	-	-	421,6	100,0	356,9	79,7	8,7	0,0	8,7	8,7
CIM Language												
Dutch	320,9	56,6	85,0	58,3	235,9	56,0	244,6	54,7	5,9	3,2	8,6	6,4
French	246,5	43,4	60,8	41,7	185,7	44,0	202,9	45,3	6,0	3,1	8,7	6,7
Interviewed person's age												
from 16 to 24 years	68,9	12,1	14,6	10,0	54,3	12,9	19,5	4,4	5,8	2,4	9,3	8,4
from 25 to 34 years	114,5	20,2	35,6	24,4	78,9	18,7	96,2	21,5	7,7	4,8	10,6	8,2
from 35 to 44 years	104,7	18,5	26,5	18,2	78,2	18,5	89,1	19,9	7,0	3,5	10,4	7,2
from 45 to 54 years	96,5	17,0	23,6	16,2	72,8	17,3	87,1	19,5	6,3	3,1	9,7	7,0
from 55 to 64 years	100,7	17,7	24,7	16,9	76,0	18,0	86,2	19,3	6,5	3,2	9,8	7,0
65 years and more	82,2	14,5	20,8	14,3	61,4	14,6	69,4	15,5	3,6	2,1	4,9	3,9
from 18 to 44 years	277,8	49,0	74,5	51,1	203,3	48,2	204,9	45,8	7,1	3,8	10,4	7,7
Social groups												
Social Group 1	48,1	8,5	12,8	8,8	35,3	8,4	33,7	7,5	4,4	2,3	6,7	4,9
Social Group 2	76,0	13,4	13,7	9,4	62,3	14,8	64,5	14,4	6,2	2,2	10,1	7,3
Social Group 3	71,9	12,7	20,1	13,8	51,8	12,3	52,5	11,7	5,9	3,3	8,5	6,2
Social Group 4	70,9	12,5	13,2	9,0	57,7	13,7	58,9	13,2	6,4	2,7	9,5	6,8
Social Group 5	90,1	15,9	30,9	21,2	59,2	14,0	73,4	16,4	7,9	5,4	10,5	8,6
Social Group 6	61,2	10,8	17,8	12,2	43,4	10,3	46,1	10,3	5,5	3,3	7,5	5,7
Social Group 7	67,8	12,0	25,7	17,6	42,1	10,0	52,5	11,7	6,0	4,3	8,0	6,3
Social Group 8	65,2	11,5	8,3	5,7	56,9	13,5	58,1	13,0	5,7	1,7	8,8	6,1
don't know	16,2	2,9	3,2	2,2	13,0	3,1	7,7	1,7	4,5	2,1	6,2	5,1

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Flair FR+Flair NL

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	567,4	100,0	145,8	100,0	421,6	100,0	447,5	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	140,3	24,7	39,6	27,1	100,8	23,9	105,0	23,5	6,1	3,5	8,6	6,3
Nielsen 2	182,3	32,1	47,1	32,3	135,2	32,1	143,4	32,0	5,9	3,1	8,7	6,7
Nielsen 3 D	7,3	1,3	1,8	1,2	5,5	1,3	4,9	1,1	4,8	2,3	7,2	4,1
Nielsen 3 FR	45,9	8,1	10,0	6,9	35,9	8,5	38,2	8,5	4,5	2,1	6,9	5,0
Nielsen 3 D + FR	53,2	9,4	11,8	8,1	41,4	9,8	43,1	9,6	4,6	2,1	6,9	4,9
Nielsen 4	88,7	15,6	21,7	14,9	66,9	15,9	76,6	17,1	6,1	3,1	8,9	7,2
Nielsen 5	102,9	18,1	25,7	17,6	77,3	18,3	79,5	17,8	6,6	3,4	9,7	7,0
Provinces												
Antwerp	84,8	15,0	22,1	15,1	62,8	14,9	65,9	14,7	5,5	2,9	8,0	6,1
West Flanders	54,8	9,7	13,5	9,3	41,3	9,8	40,4	9,0	5,4	2,7	8,0	5,5
East Flanders	85,5	15,1	26,0	17,9	59,5	14,1	64,6	14,4	6,7	4,2	9,1	6,9
Limburg	53,9	9,5	16,8	11,5	37,1	8,8	42,4	9,5	7,3	4,6	9,9	8,2
Hainaut	70,4	12,4	13,6	9,4	56,8	13,5	61,0	13,6	6,4	2,6	9,9	7,3
Liège	59,6	10,5	14,8	10,2	44,8	10,6	44,2	9,9	6,5	3,4	9,6	6,5
Luxembourg	9,3	1,6	1,0	0,7	8,3	2,0	6,9	1,6	3,9	0,9	6,9	4,3
Namur	34,0	6,0	9,8	6,7	24,2	5,7	28,3	6,3	8,2	4,9	11,4	9,5
Brussels 19	44,8	7,9	9,6	6,6	35,2	8,4	37,6	8,4	4,6	2,0	7,0	5,1
Flemish Brabant	51,9	9,1	10,3	7,1	41,5	9,8	40,6	9,1	5,4	2,2	8,4	5,9
Walloon Brabant	18,3	3,2	8,1	5,5	10,2	2,4	15,6	3,5	5,4	5,0	5,8	6,7
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	32,3	5,7	7,7	5,3	24,6	5,8	21,4	4,8	5,3	2,6	7,9	5,0
New Ghent CIM	16,4	2,9	5,0	3,5	11,4	2,7	11,5	2,6	6,6	4,1	9,1	6,4
New Brussels CIM	61,4	10,8	14,0	9,6	47,5	11,3	49,9	11,1	4,7	2,2	7,0	5,1
New Liège CIM	23,5	4,1	4,2	2,9	19,3	4,6	18,5	4,1	6,0	2,2	9,6	6,6
New Charleroi CIM	19,4	3,4	4,0	2,7	15,4	3,7	17,5	3,9	8,3	3,5	12,7	9,5
New cities Flanders CIM (n=30)	77,7	13,7	18,4	12,6	59,3	14,1	60,2	13,5	5,6	2,7	8,4	6,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	39,3	6,9	10,3	7,1	29,0	6,9	35,0	7,8	5,7	3,1	8,1	7,1
New urban total CIM (n= 48)	270,0	47,6	63,6	43,6	206,4	49,0	214,1	47,8	5,6	2,7	8,3	6,1
New non urban Flanders CIM	189,4	33,4	54,2	37,2	135,2	32,1	149,2	33,3	6,2	3,6	8,8	6,9
New non urban Wallonia CIM	107,9	19,0	28,0	19,2	79,9	19,0	84,2	18,8	6,6	3,5	9,5	7,0
Habitants CIM												
Habitant central city	121,6	21,4	33,3	22,8	88,3	21,0	96,8	21,6	5,8	3,3	8,2	6,3
Habitant periphery	100,4	17,7	19,7	13,5	80,7	19,1	77,6	17,3	5,3	2,1	8,1	5,6
Habitant suburbs	86,5	15,2	23,1	15,8	63,4	15,0	70,8	15,8	6,2	3,5	8,7	7,0
Habitant dormitory city	119,7	21,1	32,7	22,4	87,0	20,6	91,7	20,5	6,2	3,4	9,0	6,7
Habitant other municipalities	139,2	24,5	37,1	25,5	102,1	24,2	110,6	24,7	6,3	3,4	9,2	7,1
Interviewed person's profession												
Upper management *	18,6	3,3	9,9	6,8	8,7	2,1	14,4	3,2	7,6	6,5	9,3	8,8
Middle Management	17,7	3,1	5,8	4,0	11,9	2,8	14,7	3,3	4,5	2,3	8,4	4,9
Artisan, small commerce, farmer **	26,3	4,6	14,1	9,7	12,2	2,9	17,9	4,0	6,9	5,7	9,2	7,1
Employee	218,3	38,5	40,8	28,0	177,5	42,1	187,0	41,8	7,7	3,4	10,8	8,0
Worker	77,4	13,6	31,5	21,6	46,0	10,9	60,5	13,5	7,1	4,3	13,2	7,7
Housewife	25,0	4,4	1,0	0,7	24,0	5,7	24,0	5,4	7,5	4,1	7,8	7,8
Retired	87,5	15,4	21,7	14,9	65,8	15,6	74,4	16,6	3,6	1,9	5,2	4,0
Unemployed	17,3	3,1	4,1	2,8	13,2	3,1	15,1	3,4	5,1	2,2	8,7	5,9
Student	49,8	8,8	10,3	7,0	39,5	9,4	15,9	3,6	5,2	2,1	8,5	9,0
Other non-active	29,4	5,2	6,6	4,5	22,9	5,4	23,6	5,3	5,5	3,0	7,2	5,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	358,3	63,2	102,1	70,0	256,2	60,8	294,5	65,8	7,2	4,0	10,9	7,7
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	118,3	20,9	38,2	26,2	80,1	19,0	91,5	20,4	5,6	3,5	7,9	6,3
Higher secondary	267,3	47,1	69,3	47,5	198,0	47,0	207,8	46,4	6,6	3,5	9,7	7,2
Bachelor or Master	181,7	32,0	38,3	26,3	143,4	34,0	148,2	33,1	5,4	2,4	7,9	5,8

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer