

Femmes d'Aujourd'Hui

Universe National
Periodicity Weekly

Paper + Digital

Universe	9.525,10	4.656,40	4.868,70	6.895,20									
Reach Indicators													
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.	
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof					%Coverage
Total readers	997,5	100,0	241,5	100,0	756,0	100,0	799,6	100,0	10,5	5,2	15,5	11,6	
Loyal readers	230,2	23,1	45,6	18,9	184,6	24,4	191,4	23,9	2,4	1,0	3,8	2,8	
Primary readers	347,7	34,9	59,2	24,5	288,5	38,2	290,9	36,4	3,6	1,3	5,9	4,2	
Secondary readers	313,7	31,4	84,4	34,9	229,3	30,3	239,1	29,9	3,3	1,8	4,7	3,5	
Tertiary readers	336,2	33,7	97,9	40,6	238,3	31,5	269,7	33,7	3,5	2,1	4,9	3,9	
Readers last period	482,9	48,4	103,0	42,7	379,8	50,2	394,7	49,4	5,1	2,2	7,8	5,7	
Reach Accumulation													
Readers 1 issue	482,9	100,0	103,0	100,0	379,8	100,0	394,7	100,0	5,1	2,2	7,8	5,7	
Readers 2 issues	644,4	133,4	142,3	138,1	502,0	132,2	524,8	133,0	6,8	3,1	10,3	7,6	
Readers 4 issues	803,0	166,3	183,9	178,5	619,1	163,0	650,4	164,8	8,4	3,9	12,7	9,4	
Readers 6 issues	881,6	182,6	205,9	199,8	675,7	177,9	711,6	180,3	9,3	4,4	13,9	10,3	
Readers 9 issues	940,3	194,7	223,3	216,7	717,1	188,8	756,6	191,7	9,9	4,8	14,7	11,0	
Readers 12 issues	967,9	200,5	231,8	225,0	736,1	193,8	777,5	197,0	10,2	5,0	15,1	11,3	
Confidence interval													
min.	437,7	90,6	82,0	79,6	340,1	89,5	353,4	89,5	4,6	1,8	7,0	5,1	
Readers last period	482,9	100,0	103,0	100,0	379,8	100,0	394,7	100,0	5,1	2,2	7,8	5,7	
max.	528,0	109,3	124,1	120,4	419,6	110,5	436,0	110,5	5,5	2,7	8,6	6,3	
Profile	482,9	100,0	103,0	21,3	379,8	78,7	394,7	81,7					
Structure readers last period													
Readers last period	482,9	100,0	103,0	100,0	379,8	100,0	394,7	100,0					
Gender													
Men	103,0	21,3	103,0	100,0	-	-	67,0	17,0	2,2	2,2	0,0	2,4	
Women	379,8	78,7	-	-	379,8	100,0	327,7	83,0	7,8	0,0	7,8	8,0	
CIM Language													
Dutch	5,0	1,0	1,9	1,9	3,0	0,8	3,8	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	
French	477,9	99,0	101,1	98,1	376,8	99,2	390,9	99,0	11,6	5,1	17,6	12,8	
Interviewed person's age													
from 16 to 24 years	41,4	8,6	5,4	5,3	36,0	9,5	13,9	3,5	3,5	0,9	6,2	6,0	
from 25 to 34 years	54,0	11,2	21,3	20,6	32,8	8,6	43,9	11,1	3,6	2,8	4,4	3,7	
from 35 to 44 years	59,4	12,3	12,4	12,0	47,0	12,4	51,5	13,0	3,9	1,6	6,3	4,1	
from 45 to 54 years	77,7	16,1	17,2	16,7	60,5	15,9	68,8	17,4	5,1	2,2	8,0	5,5	
from 55 to 64 years	92,3	19,1	17,4	16,9	74,8	19,7	83,1	21,1	6,0	2,3	9,6	6,8	
65 years and more	158,0	32,7	29,2	28,4	128,8	33,9	133,4	33,8	7,0	2,9	10,2	7,6	
from 18 to 44 years	149,0	30,9	38,6	37,5	110,4	29,1	109,3	27,7	3,8	2,0	5,7	4,1	
Social groups													
Social Group 1	59,1	12,2	14,4	14,0	44,6	11,7	44,0	11,1	5,4	2,5	8,5	6,4	
Social Group 2	61,4	12,7	7,9	7,6	53,5	14,1	50,2	12,7	5,0	1,3	8,7	5,7	
Social Group 3	59,7	12,4	14,9	14,4	44,8	11,8	45,6	11,5	4,9	2,4	7,4	5,4	
Social Group 4	70,5	14,6	12,0	11,7	58,5	15,4	61,4	15,6	6,4	2,4	9,7	7,1	
Social Group 5	44,8	9,3	13,1	12,7	31,7	8,3	40,1	10,2	3,9	2,3	5,6	4,7	
Social Group 6	59,7	12,4	17,0	16,5	42,6	11,2	50,4	12,8	5,3	3,1	7,4	6,2	
Social Group 7	62,6	13,0	16,5	16,0	46,1	12,1	53,5	13,6	5,6	2,8	8,8	6,4	
Social Group 8	53,1	11,0	5,0	4,8	48,1	12,7	45,0	11,4	4,7	1,0	7,5	4,7	
don't know	12,1	2,5	2,2	2,1	9,8	2,6	4,4	1,1	3,4	1,5	4,7	2,9	

Belgian Publishing Survey 2023, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Femmes d'Aujourd'Hui

Base	9.525,10		4.656,40		4.868,70		6.895,20		Tot	Men	Wom	M.S.
	Total		Men		Women		Main shopper					
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof		%Coverage		
Structure readers last period												
Readers last period	482,9	100,0	103,0	100,0	379,8	100,0	394,7	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	3,8	0,8	0,3	0,2	3,6	0,9	2,7	0,7	0,2	0,0	0,3	0,2
Nielsen 2	14,5	3,0	5,4	5,2	9,1	2,4	12,3	3,1	0,5	0,4	0,6	0,6
Nielsen 3 D	0,2	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2
Nielsen 3 FR	104,0	21,5	22,4	21,8	81,5	21,5	85,6	21,7	10,3	4,6	15,6	11,2
Nielsen 3 D + FR	104,2	21,6	22,4	21,8	81,8	21,5	85,8	21,7	9,0	4,0	13,6	9,7
Nielsen 4	160,1	33,2	32,3	31,3	127,8	33,6	135,4	34,3	11,1	4,6	17,1	12,6
Nielsen 5	200,3	41,5	42,7	41,4	157,6	41,5	158,5	40,2	12,8	5,6	19,7	14,0
Provinces												
Antwerp	2,0	0,4	1,7	1,6	0,3	0,1	2,0	0,5	0,1	0,2	0,0	0,2
West Flanders	1,8	0,4	-	-	1,8	0,5	0,9	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1
East Flanders	2,0	0,4	0,3	0,2	1,8	0,5	1,8	0,4	0,2	0,0	0,3	0,2
Limburg	0,4	0,1	-	-	0,4	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Hainaut	121,0	25,1	22,3	21,6	98,7	26,0	105,0	26,6	10,9	4,2	17,2	12,5
Liège	125,9	26,1	30,1	29,2	95,8	25,2	102,4	25,9	13,8	6,8	20,4	15,2
Luxembourg	26,3	5,4	5,9	5,8	20,4	5,4	21,8	5,5	11,1	5,1	17,0	13,4
Namur	48,0	9,9	6,6	6,5	41,4	10,9	34,4	8,7	11,7	3,3	19,6	11,5
Brussels 19	99,7	20,7	20,6	20,0	79,1	20,8	82,4	20,9	10,2	4,3	15,8	11,1
Flemish Brabant	16,6	3,4	5,5	5,4	11,0	2,9	13,2	3,3	1,7	1,2	2,2	1,9
Walloon Brabant	39,1	8,1	10,0	9,7	29,1	7,7	30,4	7,7	11,6	6,2	16,6	13,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	2,0	0,4	1,7	1,6	0,3	0,1	2,0	0,5	0,3	0,6	0,1	0,5
New Ghent CIM	0,9	0,2	0,3	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,4	0,2	0,6	0,4
New Brussels CIM	112,9	23,4	24,4	23,7	88,5	23,3	93,3	23,6	8,6	3,9	13,1	9,5
New Liège CIM	46,6	9,7	9,7	9,4	36,9	9,7	39,7	10,1	12,0	5,1	18,3	14,1
New Charleroi CIM	25,9	5,4	5,8	5,6	20,1	5,3	22,3	5,6	11,1	5,1	16,6	12,1
New cities Flanders CIM (n=30)	5,7	1,2	1,2	1,2	4,5	1,2	4,8	1,2	0,4	0,2	0,6	0,5
New cities Wallonia CIM (n=13)	87,8	18,2	21,4	20,8	66,4	17,5	73,4	18,6	12,8	6,5	18,6	15,0
New urban total CIM (n= 48)	281,8	58,4	64,4	62,5	217,4	57,2	236,2	59,8	5,8	2,7	8,7	6,7
New non urban Flanders CIM	6,1	1,3	1,6	1,6	4,4	1,2	3,9	1,0	0,2	0,1	0,3	0,2
New non urban Wallonia CIM	195,0	40,4	37,0	35,9	158,0	41,6	154,6	39,2	11,9	4,7	18,9	12,8
Habitants CIM												
Habitant central city	96,3	19,9	19,0	18,5	77,3	20,3	84,7	21,5	4,6	1,9	7,2	5,5
Habitant periphery	151,2	31,3	34,5	33,5	116,7	30,7	122,9	31,1	7,9	3,8	11,8	8,8
Habitant suburbs	65,3	13,5	12,4	12,0	52,9	13,9	54,4	13,8	4,7	1,9	7,3	5,3
Habitant dormitory city	76,2	15,8	18,1	17,6	58,1	15,3	54,5	13,8	4,0	1,9	6,0	4,0
Habitant other municipalities	93,8	19,4	19,0	18,4	74,8	19,7	78,2	19,8	4,3	1,7	6,8	5,0
Interviewed person's profession												
Upper management *	12,6	2,6	4,5	4,4	8,1	2,1	11,1	2,8	5,1	3,0	8,7	6,8
Middle Management	20,1	4,2	6,2	6,0	13,9	3,7	17,3	4,4	5,1	2,4	9,9	5,7
Artisan, small commerce, farmer **	17,5	3,6	6,2	6,0	11,3	3,0	14,1	3,6	4,6	2,5	8,6	5,6
Employee	135,5	28,1	22,8	22,1	112,7	29,7	121,0	30,7	4,8	1,9	6,9	5,2
Worker	32,4	6,7	12,7	12,4	19,6	5,2	26,1	6,6	3,0	1,7	5,6	3,3
Housewife	21,5	4,4	1,1	1,1	20,3	5,4	20,2	5,1	6,4	4,5	6,6	6,6
Retired	163,7	33,9	33,5	32,5	130,2	34,3	135,5	34,3	6,8	2,9	10,3	7,3
Unemployed	18,6	3,8	5,4	5,2	13,2	3,5	16,2	4,1	5,5	2,9	8,7	6,3
Student	34,4	7,1	7,2	7,0	27,2	7,2	9,8	2,5	3,6	1,5	5,8	5,5
Other non-active	26,6	5,5	3,4	3,3	23,2	6,1	23,5	6,0	4,9	1,5	7,3	5,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	218,1	45,2	52,4	50,9	165,7	43,6	189,6	48,0	4,4	2,0	7,0	4,9
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	89,6	18,6	17,7	17,2	71,9	18,9	75,5	19,1	4,3	1,6	7,1	5,2
Higher secondary	210,2	43,5	49,9	48,5	160,3	42,2	162,5	41,2	5,2	2,5	7,8	5,6
Bachelor or Master	183,0	37,9	35,4	34,4	147,6	38,9	156,7	39,7	5,4	2,2	8,2	6,1

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer